

2024 Social Enterprise Leaders Forum 2024

사회적기업 국제포럼

사회문제 해결의 열쇠, '사회적기업가' -
자원보유자 간 협업을 통해 콜렉티브 임팩트를 창출하다

The Key to Solving Social Problems,
'Social Entrepreneurs' -
Create Collective Impact
Through Collaboration Among Resource Holders

2024. 11. 22.(Fri.) 14:00(GMT+9)

PROGRAM BOOK



만족도 조사



Satisfaction
Survey

주최



고용노동부
Ministry of Employment and Labor

주관



한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Promotion Agency

후원



행복나래

PROGRAM BOOK

2024 Social Enterprise Leaders Forum 2024

사회적기업 국제포럼

사회문제 해결의 열쇠, '사회적기업가' -
자원보유자 간 협업을 통해 콜렉티브 임팩트를 창출하다

The Key to Solving Social Problems,
'Social Entrepreneurs' -
Create Collective Impact
Through Collaboration Among Resource Holders

주최



주관



후원



2024 Social Enterprise Leaders Forum 2024

사회적기업 국제포럼

사회문제 해결의 열쇠, '사회적기업가' -
 자원보유자 간 협업을 통해 콜렉티브 임팩트를 창출하다

The Key to Solving Social Problems,
 'Social Entrepreneurs' -
 Create Collective Impact
 Through Collaboration Among Resource Holders

목차 · Contents

개회식 및 기조연설

개회사	정승국 한국사회적기업진흥원 원장	
축사 1	고용노동부	
축사 2	요시키 타케우치 경제협력개발기구(OECD) 사무부총장	
축사 3	시멜 에심 국제연합기구간사회연대경제태스크포스(UNTFSSSE)/ 국제노동기구(ILO) 협동조합 및 사회연대경제 부문 부서장	
축사 4	송영욱 행복나래(주) 대표	

기조연설	수슈미타 고쉬 아쇼카글로벌 위원회 위원/체인지메이킹 네트워크 컨설턴트	13
	전영수 한양대학교 교수	37
	라미야 모르세드 방글라데시 수석 보좌관실 SDGs 수석 코디네이터	65

발제 및 토크콘서트

세션 1	[발 제]	스테판 디커호프 뷔르트조르흐 지역사회 케어 아시아 창립자 및 대표	74
		에미 키요타 이바쇼 창립자	96
		임정택 (주)향기내는사람들(히즈빈스) 대표이사	138
	[좌 장]	이혜영 (사)아쇼카코리아 대표	184
[토론자]		스테판 디커호프 뷔르트조르흐 지역사회 케어 아시아 창립자 및 대표	
		에미 키요타 이바쇼 창립자	
		임정택 (주)향기내는사람들(히즈빈스) 대표이사	
		심현보 (주)아립앤위립 대표	186
세션 2	[발 제]	패트릭 브리오 록펠러 필란트로피 어드바이저스 임팩트 투자 본부장	190
		만니샤 차다 제이피모간체이스 아시아 태평양 지역 글로벌 필란트로피 총괄	208
		함의영 (사)피치마켓 대표	222
	[좌 장]	서종식 한국사회적기업진흥원 기업성장본부장	240
[토론자]		수슈미타 고쉬 아쇼카글로벌 위원회 위원/체인지메이킹 네트워크 컨설턴트	
		패트릭 브리오 록펠러 필란트로피 어드바이저스 임팩트 투자 본부장	
		만니샤 차다 제이피모간체이스 아시아 태평양 지역 글로벌 필란트로피 총괄	
		함의영 (사)피치마켓 대표	
	신민정 (주)라잇루트 대표	242	

Opening Ceremony & Keynote Speech

Opening Remarks	Seung-Kook Jeong President of Korea Social Enterprise Promotion Agency	
Congratulatory Remarks 1	The Ministry of Employment and Labor	
Congratulatory Remarks 2	Yoshiki Takeuchi Deputy Secretary-General of OECD	
Congratulatory Remarks 3	Simel Esim Unit Head of Coop and SSE at UNTFSESE/ILO	
Congratulatory Remarks 4	Young-Woog Song CEO of Happynarae Co., Ltd	
<hr/>		
Keynote Speech	Sushmita Ghosh Board Member at Ashoka, Independent Consultant and Field-Builder of Changemaking Networks	13
	Young-Soo Jeon Professor at Hanyang University	37
	Lamiya Morshed Principal Coordinator for Sustainable Development Goals (SDGs) at the Chief Adviser's Office in Bangladesh	65

Presentation & Talk Concert

Session 1	[Presentation]	Stephan Dyckerhoff Founder and CEO of Buurtzorg Neighborhood Care Asia Ltd	75
		Emi Kiyota Founder of Ibasho	97
		Jeong-Taek Lim CEO of People with Fragrance (HisBeans)	139
	[Moderator]	Hae-Young Lee Country Representative of Ashoka Korea	185
	[Panelists]	Stephan Dyckerhoff Founder and CEO of Buurtzorg Neighborhood Care Asia Ltd	
		Emi Kiyota Founder of Ibasho	
		Jeong-Taek Lim CEO of People with Fragrance (HisBeans)	
		Hyun-Bo Shim CEO of Arip&Werip	187
<hr/>			
Session 2	[Presentation]	Patrick Briaud Principal at Rockefeller Philanthropy Advisors	191
		Maneesha Chadha Head of Global Philanthropy, Asia Pacific at JPMorganChase	209
		Eui-Young Ham CEO of Peachmarket	223
	[Moderator]	Jong-Sik Seo Enterprise Growth Division Chief Director of Korea Social Enterprise Promotion Agency	241
	[Panelists]	Sushmita Ghosh Board Member at Ashoka, Independent Consultant and Field-Builder of Changemaking Networks	
		Patrick Briaud Principal at Rockefeller Philanthropy Advisors	
		Maneesha Chadha Head of Global Philanthropy, Asia Pacific at JPMorganChase	
		Eui-Young Ham CEO of Peachmarket	
		Min-Jeong Shin Founder and CEO of RightRoute	243



행사개요

행사명	2024 사회적기업 국제포럼
일시	2024. 11. 22. (금) 14:00 - 18:00
장소	서울대학교 시흥캠퍼스 교육협력동 2층 ※ 실시간 온라인 생중계 병행
주제	사회문제 해결의 열쇠, '사회적기업가' - 자원보유자 간 협업을 통해 콜렉티브 임팩트를 창출하다
주최	 고용노동부 Ministry of Employment and Labor
주관	 한국사회적기업진흥원 Korea Social Enterprise Promotion Agency
후원	 행복나래
언어	한국어·영어



OVERVIEW

Title	Social Enterprise Leaders Forum 2024
Date	Friday, November 22, 2024, 14:00 - 18:00(GMT+9)
Venue	Seoul National University Siheung Campus, Convention Center ※ a hybrid event (live streaming)
Theme	The Key to Solving Social Problems, ‘Social Entrepreneurs’ - Create Collective Impact Through Collaboration Among Resource Holders
Hosted by	 Ministry of Employment and Labor
Organized by	 Korea Social Enterprise Promotion Agency
Supported by	 Happynarae
Language	Korean · English



프로그램

11. 22. (Fri)

시간	세부 내용
14:00 - 14:20	개회사 및 축사
기조연설 사회문제 해결의 혁신가, 사회적기업	
14:20 - 14:35	기조연설 1 「체인지메이킹 네트워크 구축 방법: 사회적기업가의 5가지 교훈」 수취미타 고쉬 아쇼카글로벌 위원회 위원/ 체인지메이킹 네트워크 컨설턴트
14:35 - 14:50	기조연설 2 「로컬리즘에서 읽는 사회적경제 - 박제된 질서와 벌어진 균열: 지속가능성 모색」 전영수 한양대학교 교수
14:50 - 15:05	기조연설 3 「소셜비즈니스와 혁신: 글로벌 소셜비즈니스 운동의 교훈」 라미야 모르세드 방글라데시 수석 보좌관실 SDGs 수석 코디네이터
세션 1 사회문제 유형별 소셜 비즈니스 혁신 사례	
15:05 - 15:20	발제 1 「더 나은 가정 돌봄 실현: 혁신적이고 디지털화된 노인 돌봄 모델」 스테판 디커호프 뷔르트조르흐 지역사회 케어 아시아 창립자 및 대표
15:20 - 15:35	발제 2 「이바쇼, 고령자 임파워먼트를 통한 지역사회 회복탄력성 증대」 에미 키요타 이바쇼 창립자
15:35 - 15:50	발제 3 「장애인 고용 시장의 혁신 모델」 임정택 (주)향기내는사람들(히즈빈스) 대표이사
토론회	
	좌장 이혜영 (사)아쇼카코리아 대표
15:50 - 16:25	토론자 스테판 디커호프 뷔르트조르흐 지역사회 케어 아시아 창립자 및 대표 에미 키요타 이바쇼 창립자 임정택 (주)향기내는사람들(히즈빈스) 대표이사 심현보 (주)아립앤워립 대표

시간	세부 내용
16:25 - 16:35	휴식시간
세션 2 자원보유자 간 협업, 콜렉티브 임팩트 창출	
16:35 - 16:50	발제 1 「재단이 보조금과 임팩트 투자를 통해 사회적기업을 지원하는 법」 패트릭 브리오 록펠러 필란트로피 어드바이저스 임팩트 투자 본부장
16:50 - 17:05	발제 2 「포용적 성장: 국가별 사례를 통한 기업의 사회적책임」 만니샤 차다 제이피모간체이스 아시아 태평양 지역 글로벌 필란트로피 총괄
17:05 - 17:20	발제 3 「기업의 비즈니스와 사회적가치의 연결」 함의영 (사)피치마켓 대표
토론회	
	좌장 서종식 한국사회적기업진흥원 기업성장본부장
17:20 - 17:55	토론자 수쉬미타 고쉬 아쇼카글로벌 위원회 위원/ 체인지메이킹 네트워크 컨설턴트 패트릭 브리오 록펠러 필란트로피 어드바이저스 임팩트 투자 본부장 만니샤 차다 제이피모간체이스 아시아 태평양 지역 글로벌 필란트로피 총괄 함의영 (사)피치마켓 대표 신민정 (주)라잇루트 대표
17:55 - 18:00	폐회



PROGRAM

11. 22. (Fri)

Time	Program
14:00 - 14:20	Opening Remarks & Congratulatory Remarks
Keynote Session Social Enterprises: Innovators in Solving Social Issues	
14:20 - 14:35	<p>[Keynote Speech 1] 「How to Build a Changemaking Network: Five Lessons from Social Entrepreneurs」 Sushmita Ghosh Board Member at Ashoka, Independent Consultant and Field-Builder of Changemaking Networks</p>
14:35 - 14:50	<p>[Keynote Speech 2] 「Understanding Social Economy through Localism: Exploring Sustainability in a Changing Order」 Young-Soo Jeon Professor at Hanyang University</p>
14:50 - 15:05	<p>[Keynote Speech 3] 「Social Business and Innovation: Lessons from the Global Social Business Movement」 Lamiya Morshed Principal Coordinator for Sustainable Development Goals (SDGs) at the Chief Adviser's Office in Bangladesh</p>
Session 1 Innovative Social Business Solutions for Diverse Social Issues	
15:05 - 15:20	<p>[Presentation 1] 「Better Care at Home at Lower Cost: A Disruptive, Digitally Enabled Elderly Care Model」 Stephan Dyckerhoff Founder and CEO of Buurtzorg Neighborhood Care Asia Ltd</p>
15:20 - 15:35	<p>[Presentation 2] 「Ibasha: Empowering Older Persons for Community Resilience」 Emi Kiyota Founder of Ibasha</p>
15:35 - 15:50	<p>[Presentation 3] 「Innovation in the Job Market for People with Disabilities」 Jeong-Taek Lim CEO of People with Fragrance (HisBeans)</p>
Talk Concert	
	<p>[Moderator] Hae-Young Lee Country Representative of Ashoka Korea</p>
15:50 - 16:25	<p>[Panelists] Stephan Dyckerhoff Founder and CEO of Buurtzorg Neighborhood Care Asia Ltd Emi Kiyota Founder of Ibasha Jeong-Taek Lim CEO of People with Fragrance (HisBeans) Hyun-Bo Shim CEO of Arip&Werip</p>

Time	Program
16:25 - 16:35	Break
Session 2	Creating Collective Impact through Collaboration among Resource Holders
16:35 - 16:50	<p>[Presentation 1] 「How Foundations Use Grants and Impact Investments to Empower Social Enterprises」 Patrick Briaud Principal at Rockefeller Philanthropy Advisors</p>
16:50 - 17:05	<p>[Presentation 2] 「Driving Inclusive Growth: Making an Impact Through Corporate Responsibility」 Maneesha Chadha Head of Global Philanthropy, Asia Pacific at JPMorganChase</p>
17:05 - 17:20	<p>[Presentation 3] 「Linking Corporate Business with Social Values」 Eui-Young Ham CEO of Peachmarket</p>
	Talk Concert
	<p>[Moderator] Jong-Sik Seo Enterprise Growth Division Chief Director of Korea Social Enterprise Promotion Agency</p>
17:20 - 17:55	<p>[Panelists] Sushmita Ghosh Board Member at Ashoka, Independent Consultant and Field-Builder of Changemaking Networks Patrick Briaud Principal at Rockefeller Philanthropy Advisors Maneesha Chadha Head of Global Philanthropy, Asia Pacific at JPMorganChase Eui-Young Ham CEO of Peachmarket Min-Jeong Shin Founder and CEO of RightRoute</p>
17:55 - 18:00	Closing

2024

Social Enterprise Leaders Forum 2024

사회적기업 국제포럼

사회문제 해결의 열쇠, '사회적기업가' -
자원보유자 간 협업을 통해 콜렉티브 임팩트를 창출하다

The Key to Solving Social Problems,
'Social Entrepreneurs' -
Create Collective Impact
Through Collaboration Among Resource Holders

2024 Social Enterprise Leaders Forum 2024

사회적기업 국제포럼

기조연설 Keynote Speech

사회문제 해결의 혁신가, 사회적기업

Social Enterprises: Innovators in Solving Social Issues

수쉬미타 고쉬 아쇼카글로벌 위원회 위원/체인지메이킹 네트워크 컨설턴트

Sushmita Ghosh Board Member at Ashoka, Independent Consultant and Field-Builder of Changemaking Networks

전영수 한양대학교 교수

Young-Soo Jeon Professor at Hanyang University

라미야 모르셰드 방글라데시 수석 보좌관실 SDGs 수석 코디네이터

Lamiya Morshed Principal Coordinator for Sustainable Development Goals (SDGs) at the Chief Adviser's Office in Bangladesh

2024

Social Enterprise Leaders Forum 2024

사회적기업 국제포럼

사회문제 해결의 열쇠, '사회적기업가' -
자원보유자 간 협업을 통해 콜렉티브 임팩트를 창출하다

The Key to Solving Social Problems,
'Social Entrepreneurs' -
Create Collective Impact
Through Collaboration Among Resource Holders

2024 Social Enterprise Leaders Forum 2024

사회적기업 국제포럼

기조연설 1 Keynote Speech 1

체인지메이킹 네트워크 구축 방법:
사회적기업가의 5가지 교훈

How to Build a Changemaking Network:
Five Lessons from Social Entrepreneurs

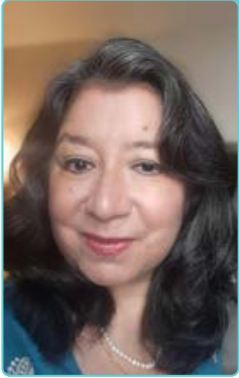
수쉬미타 고쉬

아쇼카글로벌 위원회 위원/체인지메이킹 네트워크 컨설턴트

Sushmita Ghosh

Board Member at Ashoka, Independent Consultant
and Field-Builder of Changemaking Networks

기조연설 및 토크콘서트



기조연설 1

수쉬미타 고쉬

아쇼카글로벌 위원회 위원/체인지메이킹 네트워크 컨설턴트

교육 이수

뉴델리 수리 램 여성 칼리지, 역사학과 명예학사, 1978년 국립장학금 수여자

경력

현재. 아쇼카 글로벌 위원회 회원이자 체인지메이킹 네트워크 컨설턴트

2000-2013. 아쇼카 글로벌 회장(2000-2005) 및 글로벌 리더십 팀 멤버 (2005-2013)

1989-2000. 아쇼카 인도 대표 (1989-1992), 아쇼카 체인지메이커 창립 (1992) 및 오픈 소스 문제해결 온라인 플랫폼으로 전개, 아쇼카 부회장으로 지명됨(1996)

1982-1989. 수르야 매거진 부편집인에서 연구 편집인 및 임원 편집자로 승급 이후 인도 주류 국립일간지 프리랜서 언론인으로 경력 쌓음

연구 분야

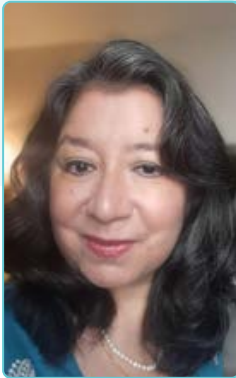
사회적 기업가정신

체인지메이킹 네트워크 개발

네트워크 효과



Keynote Speech & Talk Concert



Keynote Speech 1

Sushmita Ghosh

Board Member at Ashoka, Independent Consultant and Field-Builder of Changemaking Networks

Education Background

B.A. History (Hons.), Lady Shri Ram College New Delhi, 1978. Won National Scholarship.

Personal Experience

- # Present. Global Board Member, Ashoka, and Changemaking Networks Consultant
- # 2000-2013. Global President, Ashoka (2000-2005) and Global Leadership Team member, Ashoka (2005-2013)
- # 1989-2000. Ashoka India Country representative (1989-1992), launched Ashoka's Changemakers (1992) and evolved it to an open-source problem-solving online platform, appointed Ashoka Vice-President in 1996
- # 1982-1989. Rose from Sub-Editor to Research Editor and Executive Editor at Surya Magazine and then launched a career as a freelance journalist for mainstream national dailies in India

Research Interest

- # Social Entrepreneurship
- # Changemaking Network Development
- # Network Effects

체인지메이킹 네트워크를 구축하는 법

사회적 기업가들이 전하는 다섯 가지 교훈

수쉬미타 고쉬

체인지메이킹 네트워크가 중요한 이유는 무엇인가?

시스템 체인지는 끝이 없습니다. 달 착륙이 아닙니다.

복잡한 문제가 밀집한 정글처럼 끊임없이 발생하고 변종이 발생합니다.

이 정글을 헤쳐나가는 길을 만드는데 최선을 다하는 강인하고 스스로 성장하며 협력적인 문제해결사 커뮤니티가 필요합니다.

그래서, 사회적 기업가 조직은 모든 것을 실행하는 조직에서 모두를 위해 시간을 초월한 실행을 조율하는 조직으로 전환돼야 합니다.

이를 위해서는 완전히 새로운 종류의 운영 체제가 필요하며, 이를 통해 네트워크가 스스로 조직화되고 성장하며 미래에도 잘 진화할 수 있습니다.



체인지메이킹 네트워크 구축 방법: 사회적기업가의 5가지 교훈

그렇다면 체인지메이킹 네트워크란 무엇인가?

공유된 비전과 가치로 뭉친 상호 의존적인 커뮤니티의 시대를 초월한 생태계로,
체인지메이킹 네트워크 효과를 활용하여
 체계적인 사회 문제를 능가하고 앞질러
 왔습니다.



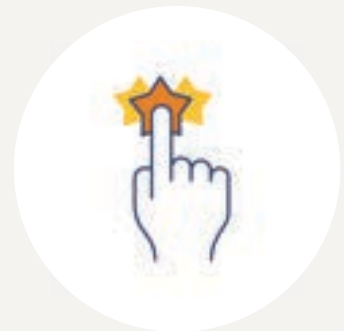
핵심: “네트워크 효과” 활용하기

"네트워크 효과"는 네트워크에서 상호 의존적인 커뮤니티 간의 거래 가치가 너무 명확하여 자가 성장하며 구성원들이 목표를 달성할 수 있는 자석과 같은 지배적인 방법이 될 때 시작됩니다.

이러한 네트워크에 단 한 명의 회원이 추가되더라도 많은 혹은 모든 회원에게서 가치가 창출됩니다.

예시: 전화 시스템, 인터넷, 페이스북, 왓츠앱, 아마존, 우버.

그러나 사회적 기업가들은 이러한 현상을 새로운 방식으로
 적용하여 공동선을 위한 거대한 시스템적 사회 변화를
 일으키도록 설계된 체인지메이킹 네트워크를 만들었습니다.



체인지메이킹 네트워크 구축 방법: 사회적기업가의 5가지 교훈






01



시스템의 시장조성자

큰 변화를 위해 협력해야 하지만 그렇지 못한 시스템과 부문 간의 벽을 제거합니다. 단순히 개별 거래를 통해 서비스를 상품화하는 것이 목적이 아닙니다.

폴 라두의 OCCRP(조직 범죄 및 부패 신고 프로젝트)는 다음과 같은 시스템으로 대표되는 여러 시스템의 결합입니다:

-  탐사 저널리스트
-  옹호자
-  정책입안자
-  법률가
-  프로그래머
-  시민 해커
-  사서 (정보 연결에 경험이 있는 사서)






고도로 네트워크화된 초국적 범죄자들에게 책임을 묻기 위해.

02



네트워크 팀워크의 중요성

이러한 네트워크의 모든 시스템, 커뮤니티 및 행위자는 개별 거래만 대규모로 수행하는 것이 아닌 다른 이들이 불균형적으로 막강한 힘을 발휘할 수 있도록 합니다.

-  OCCRP의 탐사 저널리스트들은 최고위층의 범죄와 부패를 폭로합니다.
-  네트워크의 옹호자들은 이 정보를 이용해 정책 개혁을 촉구하고 법 집행 기관을 위한 정보를 수집합니다.
-  네트워크의 정책 입안자들은 새로운 법률을 통과시키고 개혁을 추진하기 위해 조사 결과를 참고합니다.
-  시민들은 스스로 행동하고 조직하는 데 필요한 정보를 얻을 수 있습니다.
-  정책 개혁, 법률 개혁, 언론의 중추, 시민 행동 사이의 네트워크 시너지 효과로 인해 사회는 승리합니다.

체인지메이킹 네트워크 구축 방법: 사회적기업가의 5가지 교훈

03



단순한 거래가 아닌 영감의 원천

공유된 비전과 가치에 끌린 모든 사람이 참여하고 기여할 수 있도록 개방되어 있습니다.

OCCRP 톨킷은 '권력에 대한 책임 촉구'에 관심이 있는 시민이라면 누구나 이용할 수 있습니다.

라두는 시민들에게 정보, 도구, 전략 사례, 성공 사례, 그리고 가장 중요한 지원과 신뢰, 협력 네트워크에 대한 접근성을 제공함으로써 누구나 조사자가 될 수 있도록 OCCRP를 더 큰 사회로 확산시키고자 합니다.

04



완전한 신뢰 기반

신뢰는 주로 구체적인 목표를 둘러싼 대면 협업을 통해 구축되지만, 기술은 이러한 커뮤니티를 연결하고, 데이터 투명성을 제공하며, 학습을 확산하고, 비전에 관심이 있는 모든 사람의 참여를 유도하는 데 자주 사용됩니다.

OCCRP 멕시코 동료들이 위험한 수사 과정에서 폭력성이 강한 카르텔 조직원을 인터뷰해야 하는 경우, 네트워크에서는 유럽에 거주하는 동료에게 연락하여 유럽에서 인터뷰를 진행할 수 있으므로 멕시코에 있는 동료들이 위험에 처하는 일이 발생하지 않습니다.

라두는 "항상 모든 것을 기꺼이 공유하는 놀라운 탐사보도 기자들의 도움으로 OCCRP는 집단지성이 되었습니다."라고 말합니다. 이것이 모든 것을 하나로 묶어주는 가장 중요한 요소입니다."라고 말합니다.

체인지메이킹 네트워크를 위한 다섯 가지 원칙



1. 게임 전체를 바꾸고 가장 큰 매력으로 거듭나기

전략: 생태계를 조율하여 문제의 규모에 맞는 솔루션에 대한 공유된 비전을 구현.



2. 규칙이 아닌 가치로 플레이 북에 정보제공

전략: 지시가 아닌 공유하는 가치로 네트워크와 연결



3. 누구나 쉽게 플레이할 수 있도록 지원

전략: 관심 있는 모든 사람의 참여를 통한 체인지메이킹의 민주화



4. 재미있을 것

전략: 참여에서 이행으로의 경로 만들기



5. 점수 기록

전략: 게임에서 앞서가기 위한 네트워크 데이터 개방

전략 1:



생태계 조율

예시: 안슈 굽타는 도시의 잉여 노동력과 농촌 지역사회의 노동력을 물물교환하여 인도 전역에 대규모 농촌 개발을 촉발한 Goonj의 설립자입니다. 그는 이렇게 말합니다:

"많은 경우 아이디어에 흥분하지만 수백 명으로 구성된 팀이 24년 동안 만들어낸 것을 하루아침에 복제할 수 없다는 사실을 이해하지 못합니다."

그래서 많은 사람들이 우리에게 와서 우리도 당신처럼 생리대를 생산하고 싶다고 말합니다. 저희 모델은 중고 천에 의존한다고 설명합니다. 새 천을 사용하기 시작하는 순간 재정적으로 더 이상 버틸 수 없게 되니까요.

중고 천으로 하고 싶을 때는 면 또는 면에 준하는 천만 이런 용도에 필요하며, 100개의 천에서 그런 조각은 10개만 얻을 수 있습니다.

따라서 나머지 90%를 관리할 채널이 없다면 이 모델은 작동하지 않을 것입니다. 나머지 천도 관리할 수 있는 생태계를 만들었기 때문에 가능한 일이죠."



안슈 굽타

체인지메이킹 네트워크 구축 방법: 사회적기업가의 5가지 교훈

전략 2:



가치의 내재화

예시: 산지브 아로라는 의료 서비스 취약 인구의 전문 의료 서비스 접근과 역량을 획기적으로 개선하기 위한 방법으로 프로젝트 ECHO(지역사회 의료 서비스 성과 확대)를 설립했습니다. 그는 이렇게 말합니다:

"수년에 걸쳐 발견한 것은 ECHO의 핵심 가치는 지식이 아닌 사랑, 존중, 공동체, 공감, 친절이었습니다."

사람들에게 이러한 사랑과 존중의 경험을 제공하지 못한다면 ECHO는 작동하지 않을 것입니다.

그리고 이를 모니터링하는 방법에 대한 지표를 개발했습니다.

예를 들어, 클리닉을 진행하는 사람이 80%의 시간 동안 말을 하고 있다면 문제가 있다는 것을 알 수 있습니다. 적어도 50%의 시간 동안 경청하지 않는다면 올 티치 올 런 원칙이 적용되지 않는 것입니다."



산지브 아로라

전략 3:



체인지메이킹의 민주화

예시: 개리 코헨은 의료 부문이 환경적으로 지속 가능하도록 돕고 전 세계 지역사회의 건강과 기후 회복력을 지원하는 HCWH(Health Care Without Harm)의 설립자입니다. 그는 이렇게 말합니다:

"로드맵을 만드는 것은 정말 중요한 일이며, 그래야 목표만 있는 것이 아니라, 길이 있고, 우리가 어디로 가는지, 우리가 함께 길을 가고 있는지 알 수 있기 때문입니다."

저희는 의료 서비스의 탈탄소화를 위한 글로벌 로드맵을 만들었습니다. 여러분이 들어갈 수 있는 문은 다양합니다. 폐기물, 에너지, 화학물질, 식품, 제약, 건물, 의료 서비스 제공 등 다양한 방법으로 참여할 수 있으며, 참여자들에게 '우리가 함께 하고 있다는 집단적인 느낌을 줍니다.'



개리 코헨

체인지메이킹 네트워크 구축 방법: 사회적기업가의 5가지 교훈

전략 4:



참여에서 이행으로의 경로 만들기

개리 코헨의 공유:

"수술실은 병원에서 돈을 가장 많이 벌고 가장 많은 양의 폐기물이 발생하는 곳이기 때문에 '수술실 친환경화'라는 프로그램을 만들었습니다. 우리는 '수술실 친환경화'를 통해 폐기물을 줄이고 비용을 절감한 우수자에게 상을 수여합니다."

많은 병원에서 음식은 믿을 수 없을 정도로 엉망입니다. 그래서 우리는 병원에서 일하면서 지속 가능한 현지의 건강한 식재료를 멋진 음식을 만드는 셰프 그룹을 만들기 시작했고, 최고의 음식을 만든 병원 셰프를 뽑는 요리 경연대회를 개최하여 연례 컨퍼런스에서 음식을 제공했습니다."

글로벌 네트워크에서는 기후상을 수여하고 있습니다. 이 대규모 네트워크에서 인정을 받으면 병원 정문에 상패를 부착하고 병원 시스템의 입지를 강화합니다. 이는 우리뿐만 아니라 그들의 신뢰도도 높여줍니다."



개리 코헨

전략 5:



네트워크 데이터 공개

웬디 콤은 모든 어린이가 잠재력을 발휘할 기회를 가질 수 있도록 집단 리더십을 개발하기 위해 노력하는 독립 단체들의 글로벌 네트워크인 티치 포 올의 공동 창립자이자 CEO입니다. 그녀는 이렇게 말합니다:

"각 네트워크 파트너는 글로벌 데이터 시스템에 데이터를 입력하여 평가 또는 분석을 수행할 수 있습니다. 누가 성장하고 있고 누가 성장하지 못하고 있나요? 코호트의 다양성은 어떤가요? 아이들에게 긍정적인 영향을 미치고 있나요?"

그러면 모든 지역이 전 세계와 비교하여 어떤 성과를 거두고 있는지 살펴볼 수 있고, 모든 파트너가 지역 혹은 전 세계와 비교하여 어떤 성과를 거두고 있는지 살펴볼 수 있습니다."

따라서 저희 팀은 네트워크 학습, 코칭, 컨설팅, 글로벌 리소스 활용을 촉진하여 네트워크 혜택을 위한 총체적인 영향력을 키우기 위해 노력하고 있습니다."



웬디 콤

체인지메이킹 네트워크 구축 방법: 사회적기업가의 5가지 교훈

체인지메이킹 네트워크가 게임체인저인 이유는 무엇인가?

- 첫째, 분열되고 양극화된 세상에 공동선을 위한 변화를 조율하는 데 모두가 참여할 수 있는 강력하고 통합적인 대항 세력을 위한 조직적 틀을 제공합니다.
- 둘째, 분열적 요소는 다수에 속하지 않은 사람의 '타자성'을 강화하여 특정 집단을 열등하거나 무력한 존재로 고정관념화합니다. 그러나 체인지메이킹 네트워크의 가치 체계는 누구나 상황을 바꿀 수 있다는 자기 신념과 사회적 믿음을 회복시킵니다.
- 셋째, 체인지메이킹 네트워크에서 육성하는 리더십, 즉 모든 사람이 중요한 역할을 하는 리더십은 지금까지 우리가 알고 있던 리더십 패러다임과는 매우 다른 리더십을 나타냅니다.
- 마지막으로, 문제가 만성적이고 대규모일 때는 한 기관이나 기관 연합이 모든 일을 할 수 없습니다. 앞으로는 집단적 리더십과 협업, 즉 규율 있는 방식으로 함께 일하는 커뮤니티의 자생적 네트워크가 필요합니다.

체인지메이킹 네트워크 구축자의 고려사항

- 👉 네트워크의 커뮤니티 **간**에 가치가 공유되고 네트워크 멤버십이 개인과 집단에 영향을 미치게 하는 필수적인 인센티브는 무엇인가요?
- 👉 네트워크에 투명한 점수판이 있고 커뮤니티에 기여하거나 혜택을 받을 수 있는 인센티브가 있나요? 네트워크에서 생성된 데이터와 지식이 네트워크의 모든 구성원에게 도움이 되나요?
- 👉 네트워크에서 비전에 영감을 받은 **모든 사람**을 어떻게 참여시키나요?
- 👉 a) 네트워크에 대한 신뢰와 b) 네트워크 구성원 간의 신뢰를 구축하기 위해 어떤 구체적인 조치를 취했나요?
- 👉 네트워크가 저절로 성장하나요? 커뮤니티의 구성원들이 어떻게 네트워크의 성장을 돕나요?



체인지메이킹 네트워크 구축 방법: 사회적기업가의 5가지 교훈

아마존에서 구매 가능

체인지메이킹 네트워크 효과:
사회적 기업가들을 위한 성공메뉴얼

<https://a.co/d/eGXyZg4>



THANK YOU.

2024 Social Enterprise Leaders Forum 2024 사회적기업 국제포럼

사회문제 해결의 열쇠, '사회적기업가' -
자원보유자 간 협업을 통해 콜렉티브 임팩트를 창출하다

The Key to Solving Social Problems,
'Social Entrepreneurs' -
Create Collective Impact
Through Collaboration Among Resource Holders

How to Build a Changemaking Network

FIVE LESSONS FROM SOCIAL ENTREPRENEURS

Sushmita Ghosh

WHY ARE CHANGEMAKING NETWORKS IMPORTANT?

Systems change is never-ending work. It isn't a moon landing.

It's a dense jungle of complex issues that constantly develops offshoots and variants.

It needs a strong, self-growing and collaborative community of problem-solvers who are committed to making pathways through that jungle.

So, social entrepreneurs' organizations need to migrate from being the do-er of everything to becoming the orchestrator of timeless doing by all.

This requires an entirely new kind of operating system, which enables the network to self-organize, grow and evolve well into the future.



How to Build a Changemaking Network: Five Lessons from Social Entrepreneurs

SO, WHAT IS A CHANGEMAKING NETWORK?

It is a timeless ecosystem of interdependent communities, united by shared vision and values, *which has harnessed changemaking network effects* to outsmart and outpace systemic social problems



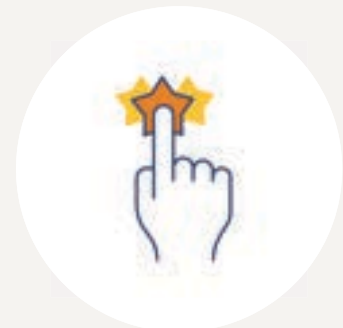
THE KEY: HARNESSING “NETWORK EFFECTS”

“Network Effects” kick in when the transactional value between the interdependent communities in a network is so clear that it grows itself, becoming the magnetic, predominant way for its members to achieve their goals

The addition of even one member in such networks creates value for many or all members.

Examples: The Telephone System, The Internet, Facebook, WhatsApp, Amazon, Uber.

But, social entrepreneurs have applied this phenomenon in new ways to create Changemaking Networks designed to cause giant systemic social change for common good.



How to Build a Changemaking Network: Five Lessons from Social Entrepreneurs

01



THEY ARE SYSTEMS MARKETMAKERS

They remove walls between systems and sectors that need to work together for big change, but don't. The purpose is not to simply commodify a service via individual transactions.

Paul Radu's OCCRP (Organized Crime and Corruption Reporting Project) brings together a combination of systems represented by:

-  Investigative Journalists
-  Advocates
-  Policymakers
-  Lawyers
-  Programmers
-  Civic Hackers
-  Librarians (who are experienced at connecting information)






...to hold transnational highly-networked crime offenders accountable.

02



NETWORK TEAMSMANSHIP MATTERS

Every system, community and actor in such a network enables others to be disproportionately powerful, rather than only conduct individual transactions at scale.

-  OCCRP's investigative journalists expose crime and corruption at the highest levels.
-  Advocates in the network use this information to press for policy reform and package information for law enforcement.
-  Policymakers in the network point to investigative findings to pass new laws and advance reforms.
-  Citizens get the information they need to act and organize on their own behalf.
-  Society wins because of network synergy on display between policy reform, legal reform, journalistic backbone and citizen action.

How to Build a Changemaking Network: Five Lessons from Social Entrepreneurs

03



THEY'RE INSPIRATIONAL, NOT JUST TRANSACTIONAL

They attract and are open to all who are drawn by the shared vision and values to contribute.

OCCRP toolkits are accessible by any citizen interested in “Holding Power to Account”.

Radu wants to diffuse OCCRP in larger society so that everybody can be an investigator, by providing citizens access to information, tools, examples of strategies, stories of what has worked and, most importantly, a supportive, trusted, and collaborative network.

04



BASED ON TOTAL TRUST

Trust is built mainly through in-person collaboration around concrete goals but technology is often used to connect these communities, provide data transparency, spread learning, and engage anyone who cares about the vision.

If OCCRP Mexican colleagues need to interview highly violent cartel members in the course of a dangerous investigation, the OCCRP network gives them access to colleagues who live in Europe and can conduct the interviews from there, so that their peers in Mexico are not put in danger.

Radu says, “It’s about the collective brain that OCCRP has become with the help of these amazing investigative reporters who are always willing to share everything. This is the main thing that glues everything together.”

How to Build a Changemaking Network: Five Lessons from Social Entrepreneurs

FIVE PRINCIPLES FOR CHANGEMAKING NETWORKS



1. Change the whole game and become its biggest draw

Strategy: Orchestrate an ecosystem to implement a shared vision of a solution that fits the scale of the problem



2. Values, not rules, inform the playbook

Strategy: Wire your network with shared values, don't dictate them



3. Make it easy for everyone to play

Strategy: Democratize changemaking by engaging all who care



4. It's got to be fun

Strategy: Create a pathway from engagement to fulfillment



5. Keep score

Strategy: Open up network data to stay ahead in the game

Strategy 1:



Orchestrate an Ecosystem

Example: Anshu Gupta is the founder of Goonj which has created a barter between urban surplus and rural communities' labour, triggering large-scale rural development throughout India. He says:

"Many a time, you get excited about the idea, but you don't understand that what a team of hundreds has taken 24 years to create cannot be replicated overnight.

So, a lot of people come to us and say we want to do the production of sanitary pads the way you do. We explain that our model depends on the second-hand cloth. The moment we start using new cloth, it will be financially unviable.

When you want to do it with the pre-used cloth, you need cotton or semi-cotton only for this purpose, and you only get 10 such pieces from 100 pieces of cloth.

So, unless you have a channel for taking care of the remaining 90, the model will not work. We are able to do it because we have created an ecosystem that takes care of the remaining cloth too."



Anshu Gupta

How to Build a Changemaking Network: Five Lessons from Social Entrepreneurs

Strategy 2:



Wire with Values

Example: Sanjeev Arora founded Project ECHO (Extension for Community Healthcare Outcomes) as a way to dramatically improve both capacity and access to specialty care for under-served populations. He says:

'What we found over many years was that the driving value in ECHO was not knowledge. It was love, respect, community, empathy, and kindness.

If you didn't get people these experiences of love and respect, then ECHO would not work.

And we developed metrics on how to monitor for it.

For example, if a person facilitating a clinic is talking 80 percent of the time, we know there's a problem. Unless he or she is listening at least 50 percent of the time, our All Teach, All Learn principle would not kick in."



Sanjeev Arora

Strategy 3:



Democratize Changemaking

Example: Gary Cohen is the Founder of Health Care Without Harm (HCWH) which is helping the healthcare sector to be environmentally sustainable and supporting the health and climate resilience of the communities it serves globally. He says:

"Creating a roadmap is really important, so that there's not only the goal, but there's the road, there's where we're going, we are on the path together.

We've created a global roadmap to de-carbonize healthcare. There are different doors that you can enter. You can work on waste, energy, chemicals, food, pharmaceuticals, buildings, healthcare delivery—many different ways to get in, it provides participants with a collective feeling that 'we're in this together'."



Gary Cohen

How to Build a Changemaking Network: Five Lessons from Social Entrepreneurs

Strategy 4:



Create a Pathway from Engagement to Fulfillment

Gary Cohen shares:

"We created a programme called "greening the operating room", because the operating room is the place where hospitals make the most money and have the biggest amount of waste. We give awards for the best in "greening the operating room", for reducing waste and for saving money.

In many hospitals, the food is unbelievably bad. So we started to build a group of chefs who worked in hospitals, who would make amazing food, with sustainable, local, healthy ingredients—we organized a culinary contest to choose which hospital chef made the best food, and then we'd serve that at our annual conference.

In the global network, we've given climate awards. If they get recognition from this big network, they put a plaque on their front door and it strengthens their standing with their own hospital system. It builds our credibility as well as theirs."



Gary Cohen

Strategy 5:



Open Up Network Data

Wendy Kopp is the co-founder and CEO of Teach For All, a global network of independent organizations working to develop collective leadership so that all children have the opportunity to fulfill their potential. She says:

"Each of the network partners is putting their data into the global data system, so that we can do assessments or analyses. Who is growing and who is not growing? What's the diversity of their cohorts? Are they making a positive impact on kids?

Then, every region can look at how the region is doing versus the world, and then every partner can look at how they are doing versus the region and versus the world.

So, our team is trying to grow aggregate impact by fostering network learning, coaching, consulting, and accessing global resources for the benefit of the network.








Wendy Kopp

How to Build a Changemaking Network: Five Lessons from Social Entrepreneurs

WHY ARE CHANGEMAKING NETWORKS GAMECHANGERS?

- First, they give a divided, polarized world an organizing framework for a powerful, unifying counter-force that engages everyone in orchestrating change for common good.
- Second, divisive elements reinforce the “otherness” of anyone who is not part of the majority, stereotyping certain groups as inferior or powerless. But, value systems in Changemaking Networks restore self-belief and societal belief that anyone can change things.
- Third, the kind of leadership nurtured by Changemaking Networks—in which every person has a significant role to play—represents a very different leadership paradigm from the ones we’ve known.
- Finally: when problems are chronic and massive, no one institution, or even alliance of institutions, can possibly do the whole job. It’s going to take collective leadership and collaboration—self-growing networks of communities working together in a disciplined way into the future.

POINTS TO PONDER FOR CHANGEMAKING NETWORK BUILDERS

-  What are the incentives for value to flow **between** the communities in your network, making network membership an imperative for individual and collective impact?
-  Does your network have a transparent scoreboard and incentives for your communities to contribute to or benefit from it? Does the data and knowledge generated by your network help every member in it?
-  How does your network engage **everyone** who is inspired by the vision?
-  What concrete steps have you taken to build trust a) in your network and b) among network members?
-  Does your network grow itself? How do the members of your community help it grow?



How to Build a Changemaking Network: Five Lessons from Social Entrepreneurs

AVAILABLE ON AMAZON

Changemaking Network Effects:
A Playbook for Social Entrepreneurs

<https://a.co/d/eGXyZg4>



THANK YOU.

2024 Social Enterprise Leaders Forum 2024 사회적기업 국제포럼

사회문제 해결의 열쇠, '사회적기업가' -
자원보유자 간 협업을 통해 콜렉티브 임팩트를 창출하다

The Key to Solving Social Problems,
'Social Entrepreneurs' -
Create Collective Impact
Through Collaboration Among Resource Holders

2024

Social Enterprise Leaders Forum 2024

사회적기업 국제포럼

사회문제 해결의 열쇠, '사회적기업가' -
자원보유자 간 협업을 통해 콜렉티브 임팩트를 창출하다

The Key to Solving Social Problems,
'Social Entrepreneurs' -
Create Collective Impact
Through Collaboration Among Resource Holders

2024 Social Enterprise Leaders Forum 2024

사회적기업 국제포럼

기조연설 2 Keynote Speech 2

로컬리즘에서 읽는 사회적경제

- 박제된 질서와 벌어진 균열: 지속가능성 모색

Understanding Social Economy through Localism:
Exploring Sustainability in a Changing Order

전영수

한양대학교 교수

Young-Soo Jeon

Professor at Hanyang University

기조연설



기조연설 2

전영수

한양대학교 교수

교육 이수

- # 1997. 한국외대 일본어학과
- # 2000. 한양대 국제학대학원 국제학석사
- # 2008. 한양대 국제학대학원 국제경제학박사

경력

- # 2022-현재. 국무총리 외국인정책위원회 민간위원
- # 2000-현재. 서울시 인구대응/대개조위원회 위원
- # 2020-2022. 기재부 협동조합정책위원회 민간위원
- # 2019-2022. 대통령직속 일자리위원회 사회적경제위 전문위원

연구 분야

- # 사회적경제
- # 사회적금융
- # 인구문제
- # 지역소멸

Keynote Speech



Keynote Speech 2

Young-Soo Jeon

Professor at Hanyang University

Education Background

- # 1997. B.A. in Japanese Language, Hankuk University of Foreign Studies
- # 2000. M.A. in International Studies, Hanyang University Graduate School of International Studies
- # 2008. Ph.D. in International Economics, Hanyang University Graduate School of International Studies

Personal Experience

- # 2022-Present. Nongovernmental Member, Foreigners' Policy Committee under the Prime Minister
- # 2000-Present. Member, Population Response and Transformation Committee, Seoul Metropolitan Government
- # 2020-2022. Nongovernmental Member, Cooperative Policy Committee, Ministry of Economy and Finance
- # 2019-2022. Expert Committee Member, Social Economy Committee, Presidential Committee on Jobs

Research Interest

- # Social Economy
- # Social Finance
- # The Population Problem
- # Regional Extinction

로컬리즘에서 읽는 사회적경제 - 박제된 질서와 벌어진 균열: 지속가능성 모색

로컬리즘에서 읽는 사회적경제

- 박제된 질서와 벌어진 균열: 지속가능성 모색 -



전영수(한양대학교 국제학대학원)

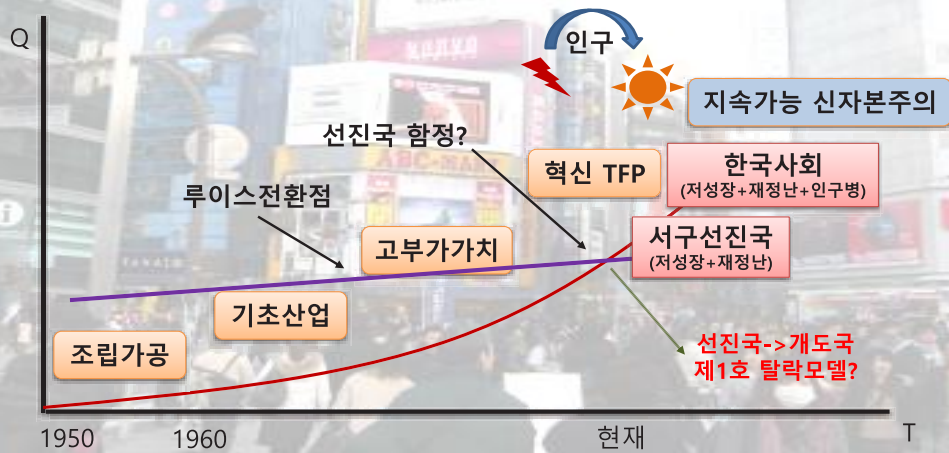
인구와 미래: 동북아의 기본값(행복←성공←교육←이동)



로컬리즘에서 읽는 사회적경제 - 박제된 질서와 벌어진 균열: 지속가능성 모색

■ 경제=인구, 한국사회 미래는 인구에 달렸다?!

- 멈춰선 추격모델, 사라진 벤치마킹, 트릴레마(성장/재정/인구)의 한국주식
- 성장함수의 전환과제: $Q=f(L, K) \rightarrow Q=f(\text{청년, 혁신, 기술, 규제, 기회, 미래...})$
- 지속가능한 선진국 발전모형: 기존질서와의 결별과 새로운 투입요소 찾기



■ 인구변화의 후폭풍: 정해진 미래에의 경고



10년 후 신생한국인은 제로로 수렴?

2000년대 이후 압도적 세계 꼴등

태백 횡성 영월 평창 정선 vs. 흥천 철원 화천 양구 인제

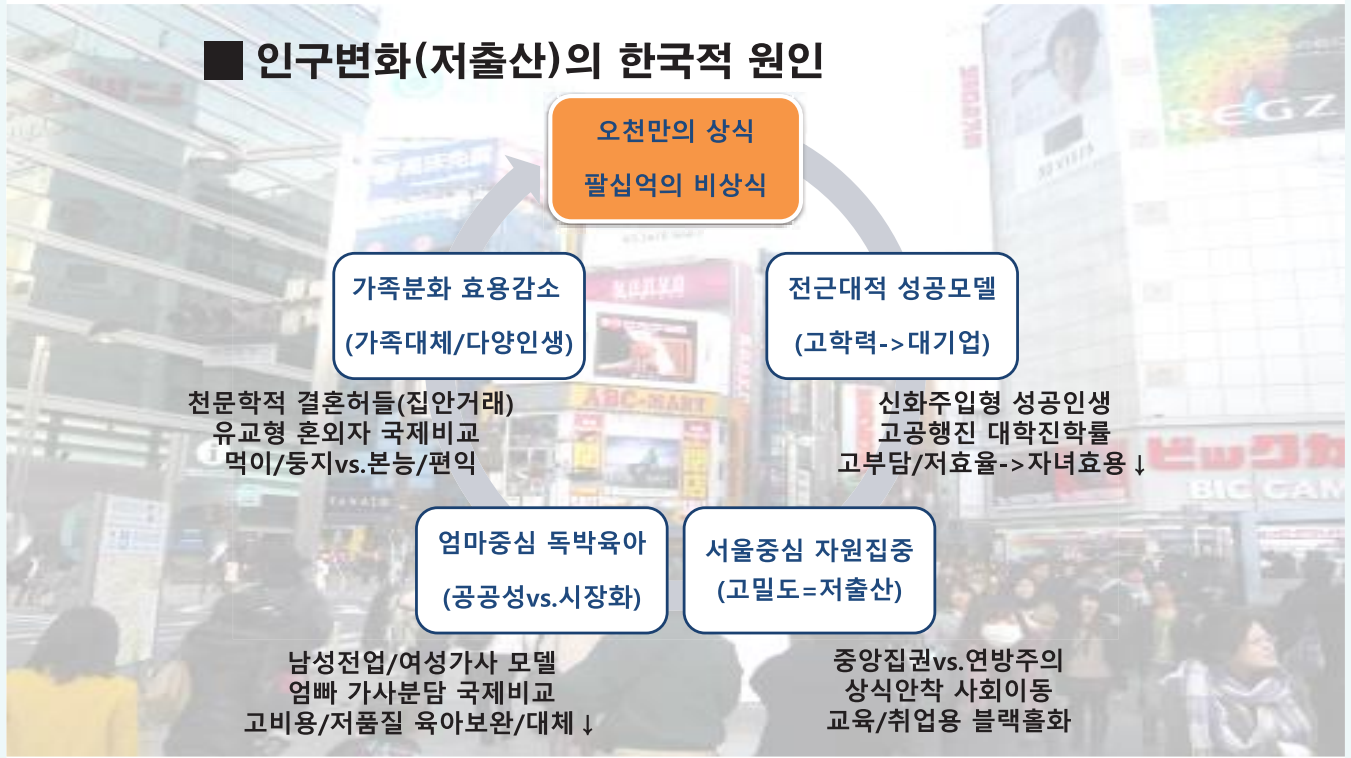
이들 지역의 공통점은?

사라진 표준가족(부부+자녀 2047년 16.3%)
새로운 일반유형(1인 가구 2047년 37.3%)

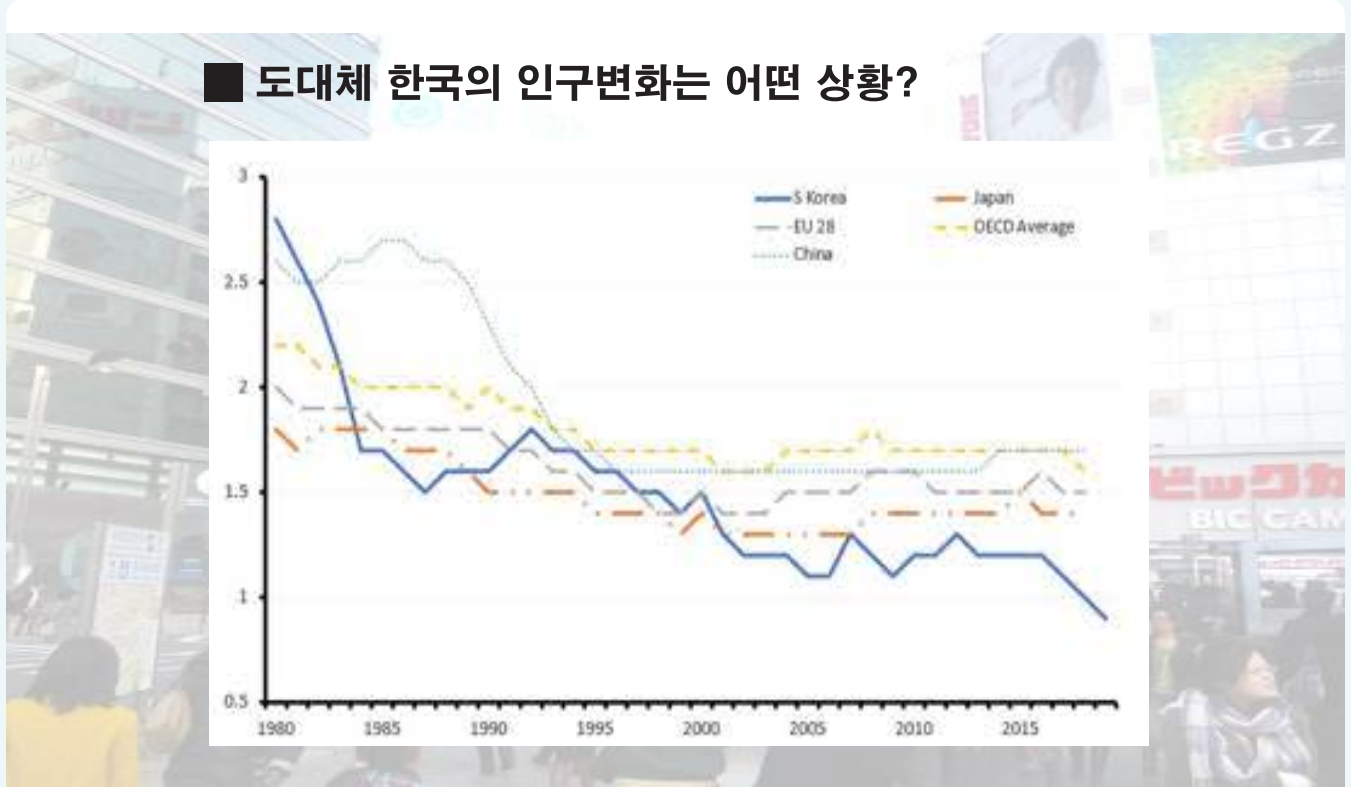
가족변화는 뉴노멀의 귀결점?

로컬리즘에서 읽는 사회적경제 - 박제된 질서와 벌어진 균열: 지속가능성 모색

■ 인구변화(저출산)의 한국적 원인

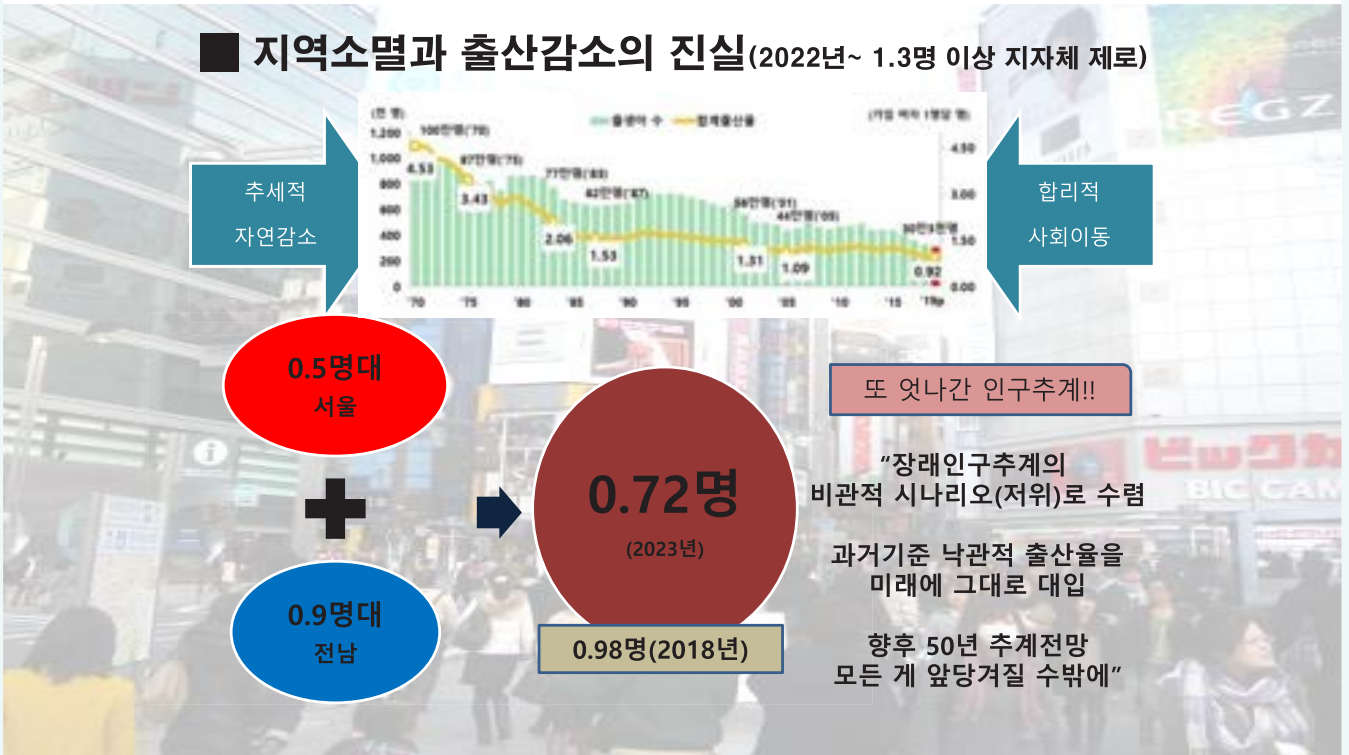


■ 도대체 한국의 인구변화는 어떤 상황?

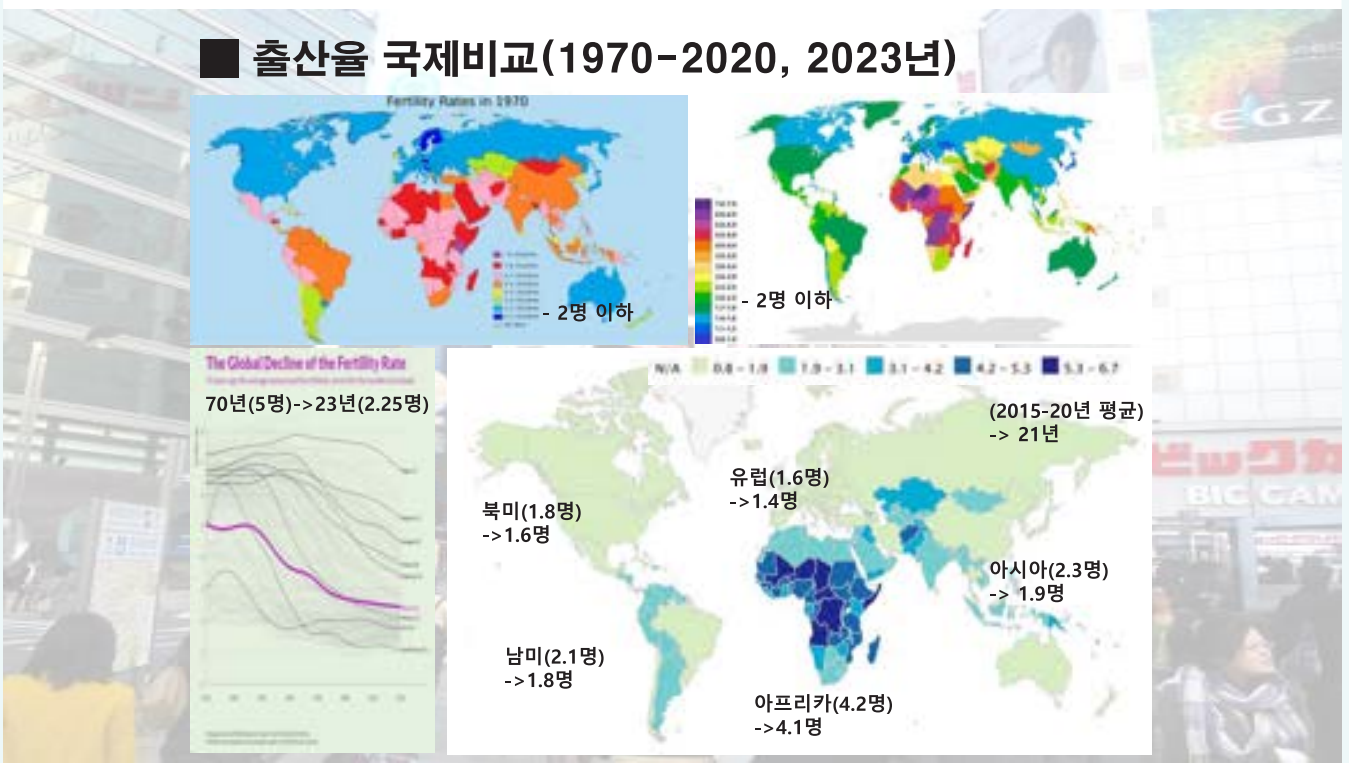


로컬리즘에서 읽는 사회적경제 - 박제된 질서와 벌어진 균열: 지속가능성 모색

■ 지역소멸과 출산감소의 진실(2022년~ 1.3명 이상 지자체 제로)



■ 출산율 국제비교(1970-2020, 2023년)



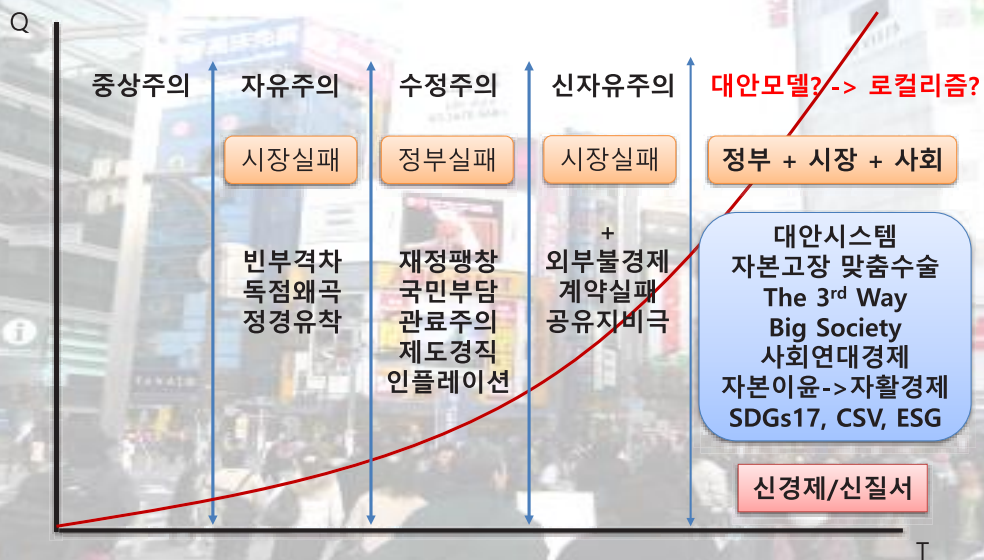
로컬리즘에서 읽는 사회적경제 - 박제된 질서와 벌어진 균열: 지속가능성 모색

인구문제의 감춰진 본질과 가려진 위기

저출산 및 고령화(자연증감)는 인구문제의 절반에 불과
 인구문제의 본질은 심각한 사회이동
 과도한 도시집중과 과소한 지방소멸이 행복품질 떨어뜨려
 직주(직업+주거)일치가 전제될 때 출산증가는 시작
 지방권역의 순환경제가 인구문제 해결의 첫 걸음

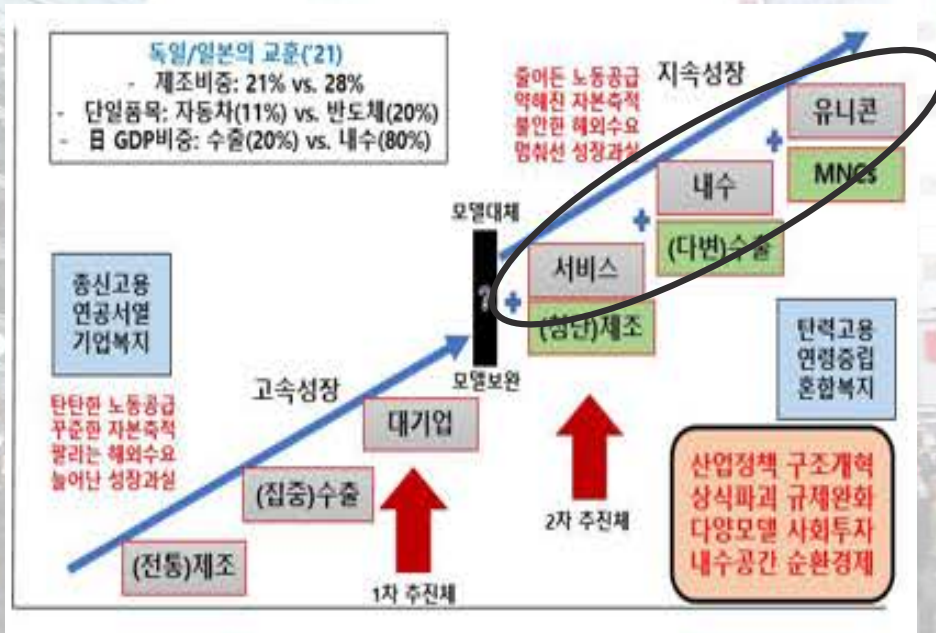


인구대전환과 혁신모델: 균형발전과 로컬리즘

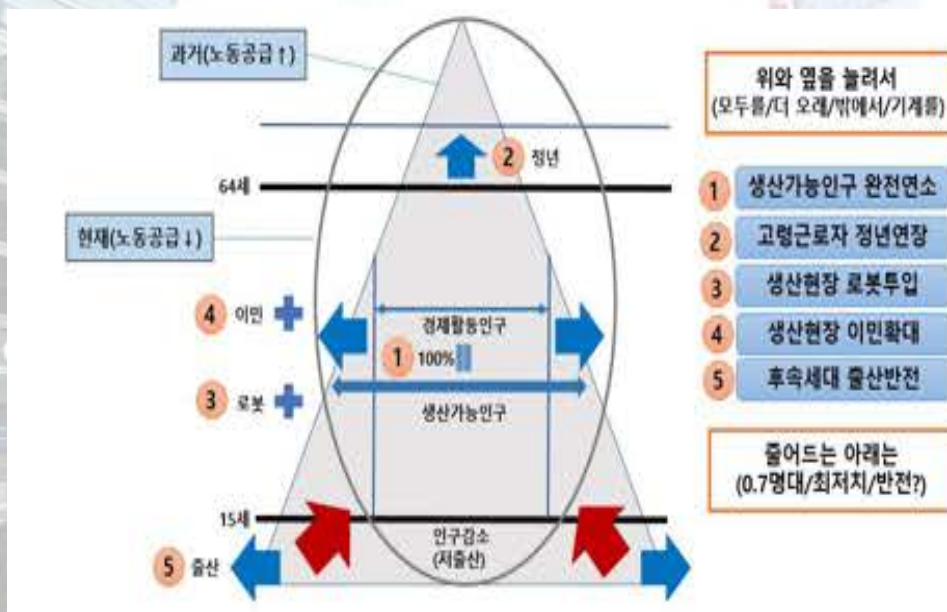


로컬리즘에서 읽는 사회적경제 - 박제된 질서와 뜯어진 균열: 지속가능성 모색

■ 한국경제 주력모델의 변용과 대안

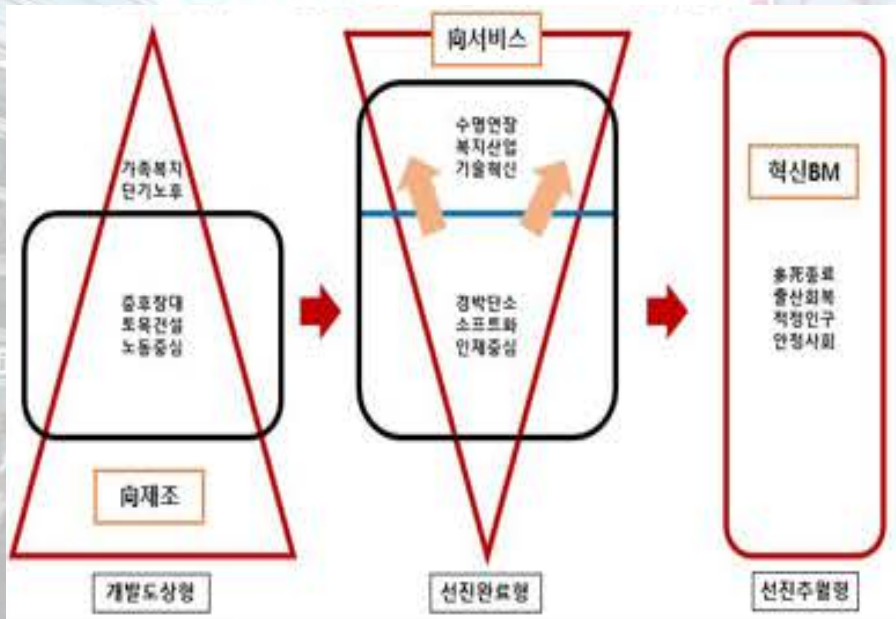


■ 인구감소와 노동부족 별충방안



로컬리즘에서 읽는 사회적경제 - 박제된 질서와 벌어진 균열: 지속가능성 모색

■ 인구단계별 유효한 기대시장

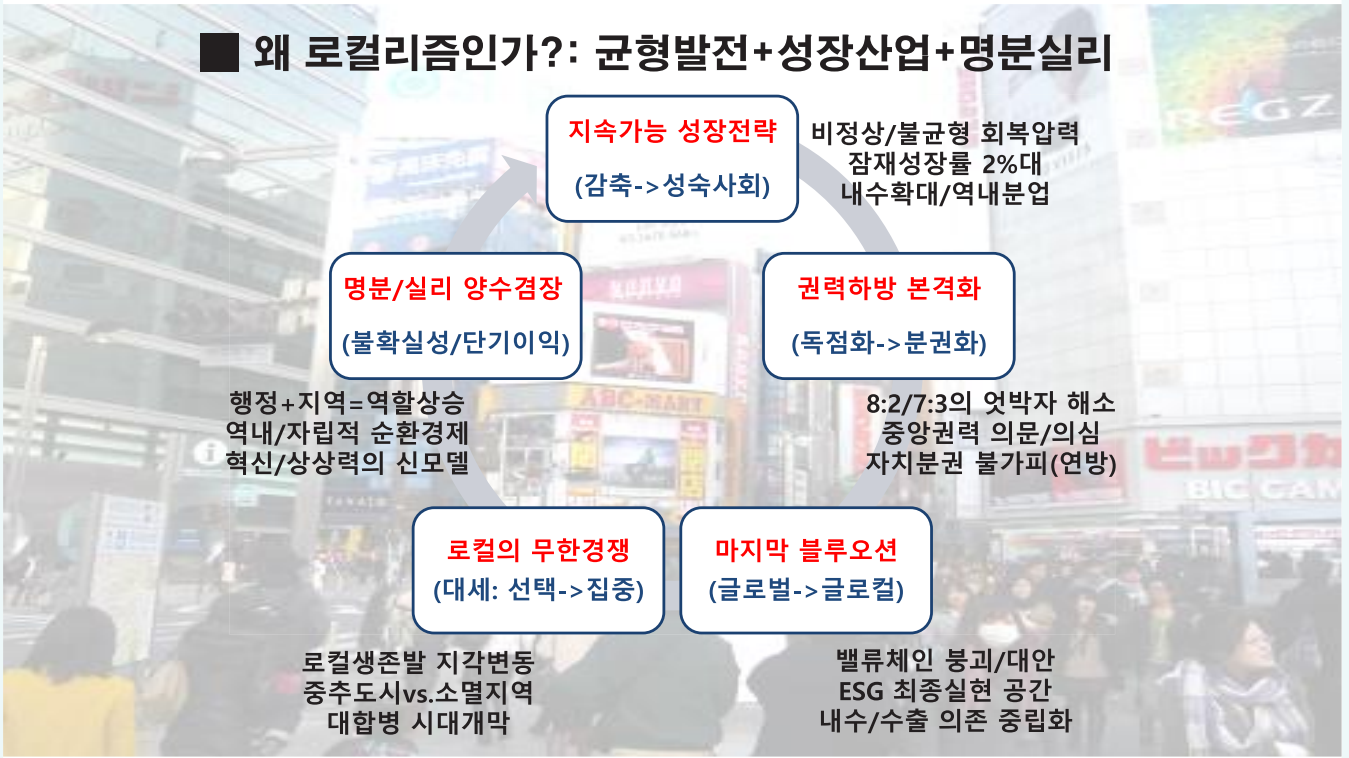


■ 자치분권과 로컬리즘: 생존불안 -> 지역행복

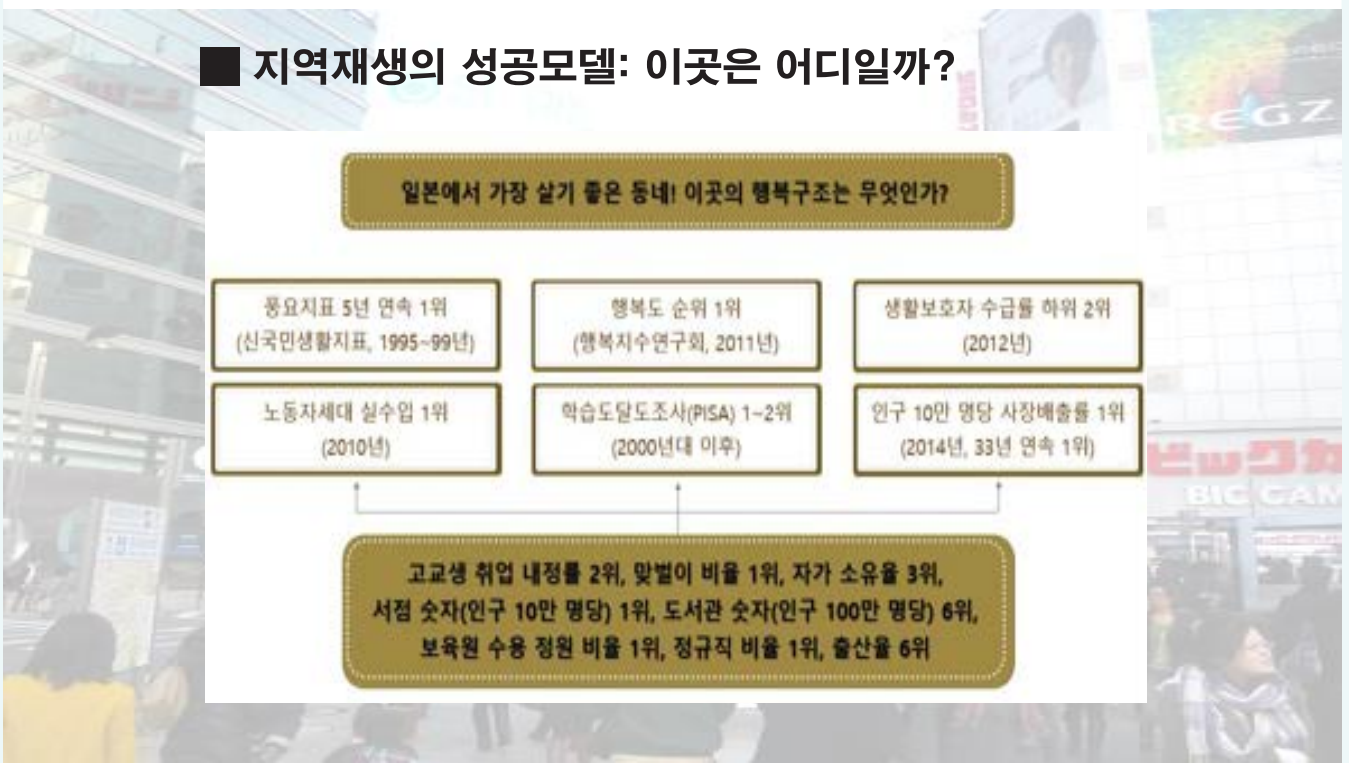


로컬리즘에서 읽는 사회적경제 - 박제된 질서와 벌어진 균열: 지속가능성 모색

■ 왜 로컬리즘인가?: 균형발전+성장산업+명분실리



■ 지역재생의 성공모델: 이곳은 어디일까?



로컬리즘에서 읽는 사회적경제 - 박제된 질서와 벌어진 균열: 지속가능성 모색

행복공간의 일본모델(교육/직주/교류/순환생태계)

행복공간의 일본모델(교육/직주/교류/순환생태계)

이영고용, 자활교육, 혁신제품, 시민주주, 지역분배

교육현장, 행정자치체

지역생산, 지역소비

지역산업, 지역교류, 지역생산, 지역소비

지역생산: 정기 또는 일급거주, 부모세대와 육아 지원

지역소비: 정기직 + 맞벌이 + 2배 수입

지역산업: 정기직 + 기술력 + 부가가치

후쿠이모델 (2017년 일본 지역경제의 모델)

자료: 후지코시 도시연구소, 『미토록 맞선 마을』, 2016.8.25

로컬리즘을 위한 모델전환과 기대효과

순환경제

지속가능

민간, 출자, 도심, 소프트, 특화, 다수, 면, 소액, 신용, 정주, 장기, 영리

정부, 세금, 외과, 하드, 범용, 소수, 점, 거액, 토호, 교류, 단기, 공공

기회, 자본, 공간, 내용, 모델, 참여, 연결, 규모, 주체, 인구, 기간, 지향

폐쇄경제

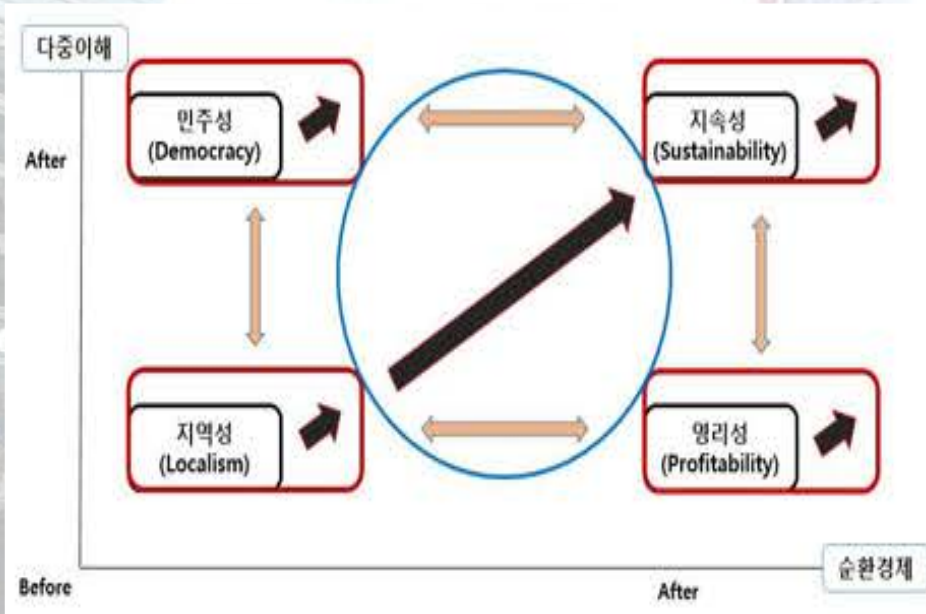
의존심화

'지속가능 집합성' 민간/다양주체 대안모델

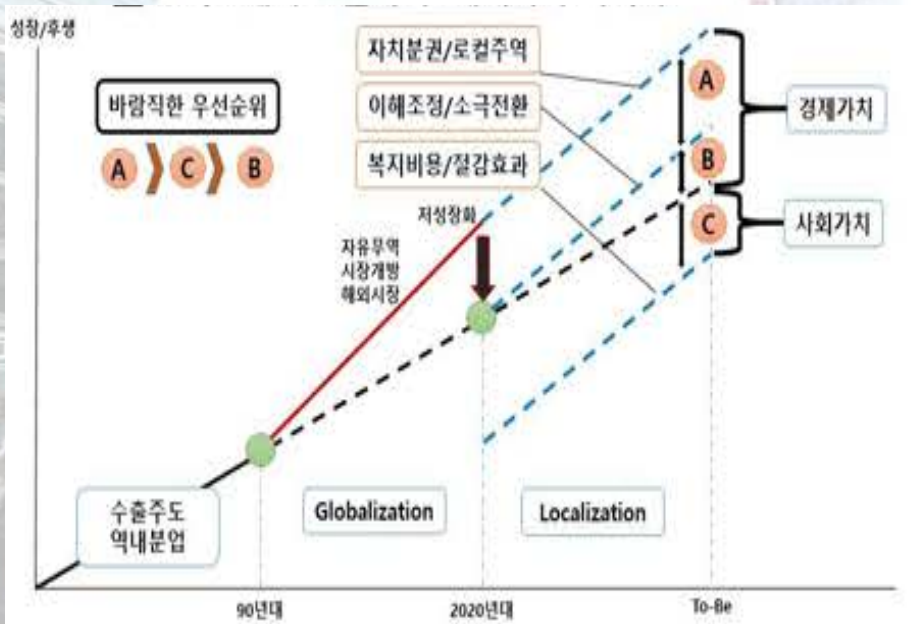
'투입대비 미약산출' 관제/전시행정 관성모델

로컬리즘에서 읽는 사회적경제 - 박제된 질서와 벌어진 균열: 지속가능성 모색

로컬리즘의 확장조건: 4중 나선모델



로컬리즘의 주체 및 방식전환



로컬리즘에서 읽는 사회적경제 - 박제된 질서와 벌어진 균열: 지속가능성 모색

■ 보물찾기+구슬 꿰기=인구문제 해결형 로컬리즘



감 사 합 니 다

(change4dre@hanyang.ac.kr)

2024 Social Enterprise Leaders Forum 2024 사회적기업 국제포럼

사회문제 해결의 열쇠, '사회적기업가' -
자원보유자 간 협업을 통해 콜렉티브 임팩트를 창출하다

The Key to Solving Social Problems,
'Social Entrepreneurs' -
Create Collective Impact
Through Collaboration Among Resource Holders

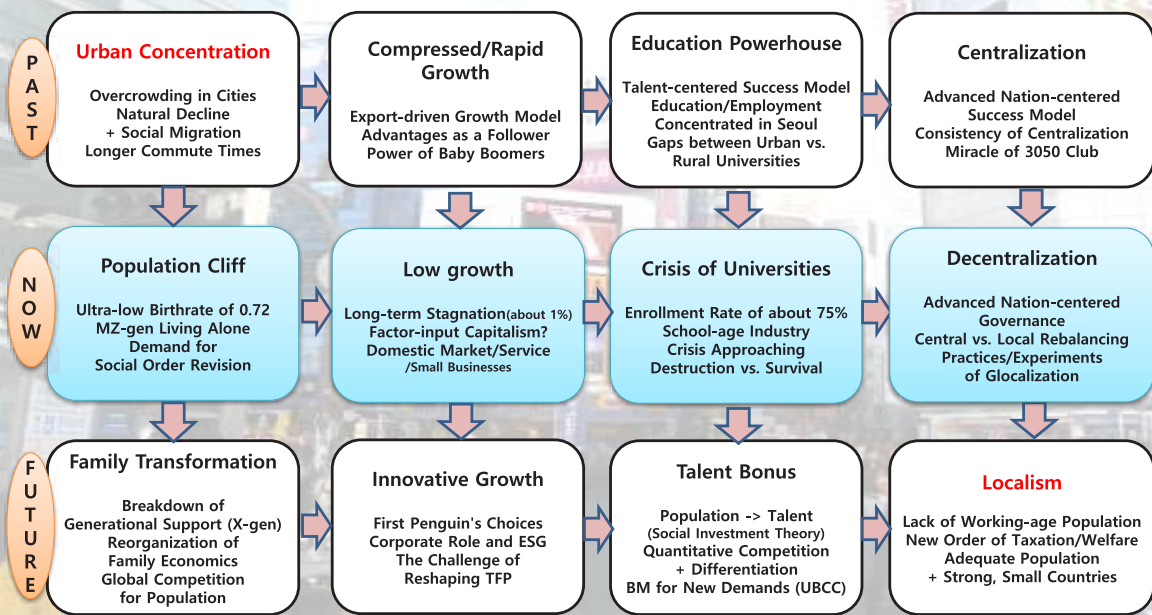
Understanding Social Economy through Localism: Exploring Sustainability in a Changing Order

Understanding Social Economy through Localism: Exploring Sustainability in a Changing Order



Young-Soo Jeon(Professor at Hanyang University)

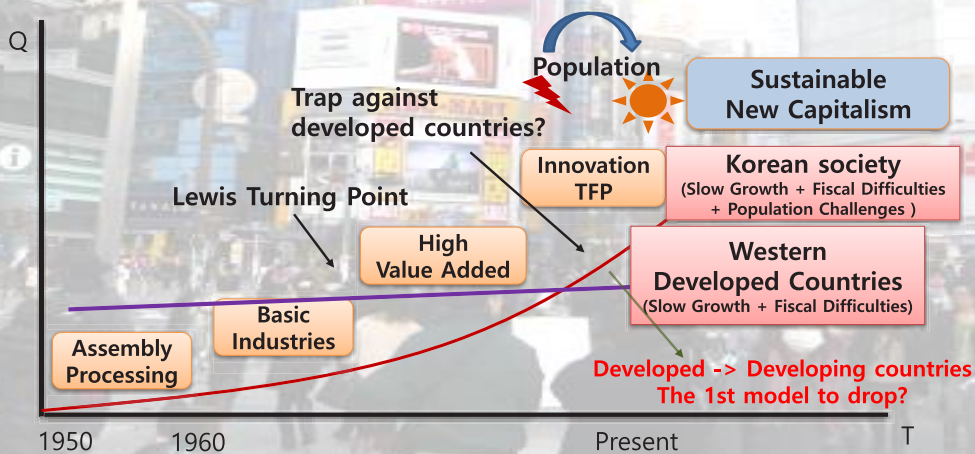
Population and the Future: Default in Northeast Asia (Happiness ← Success ← Education ← Movement)



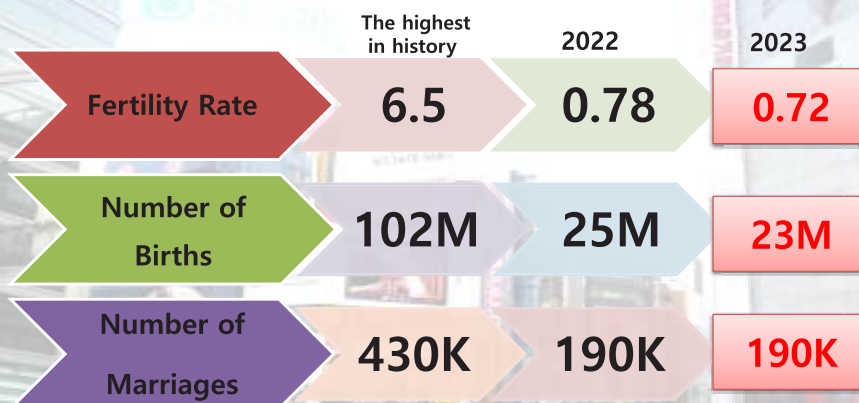
Understanding Social Economy through Localism: Exploring Sustainability in a Changing Order

Economy=Population, the Future of the Korean Society Depends on Population?!

- Stalled fast-follower model, No more benchmarking, and the upcoming Trilemma (Growth/Finance/Population)
- Transition of the growth function : $Q=f(L, K) \rightarrow Q=f(\text{Youth, Innovation, Technology, Regulation, Opportunity, Future...})$
- Sustainable development model for developed countries : need to say good-bye to the previous model and identify new input factors



The Aftermath of Demographic Change: A Warning from a Determined Future



The number of births in Korea will be down to near zero in 10 years?

The overwhelmingly lowest in the world since the 2000s

Taebaek, Hwaksung, Yeongwol, Pyeongchang, Jeongsun vs. Hongcheon, Cheorwon, Hwacheon, Yanggu, Inje

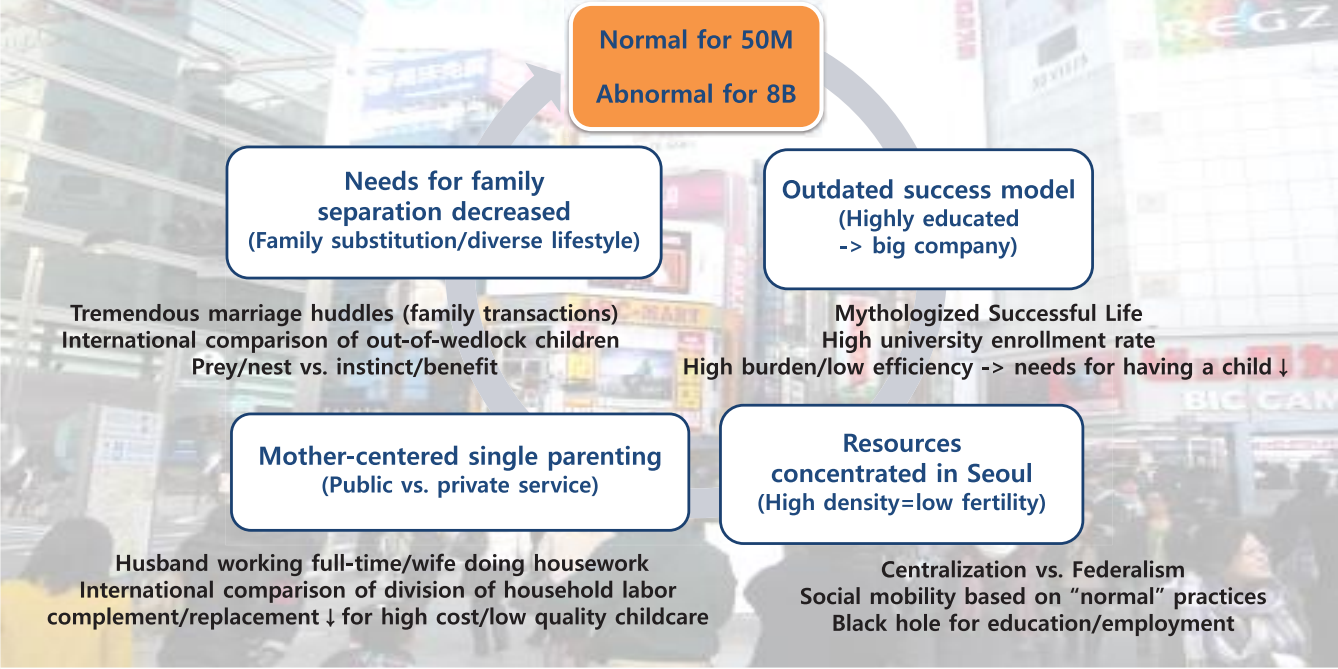
What do these regions have in common?

The standard family structure disappearing (couple + children 16.3% in 2047)
A new type of household emerging (single-person household 37.3% in 2047)

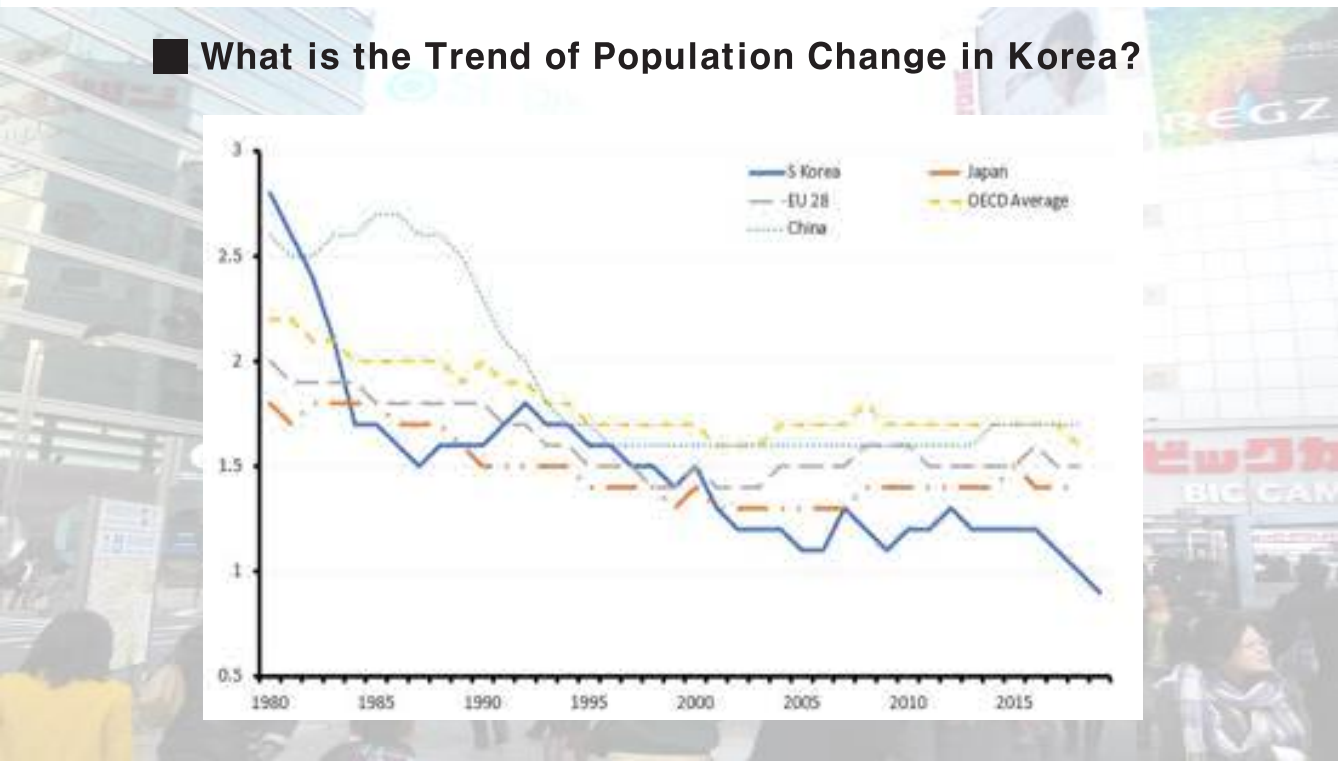
Is household change a new normal?

Understanding Social Economy through Localism: Exploring Sustainability in a Changing Order

Causes of Population Change (Low Fertility Rate) in Korea

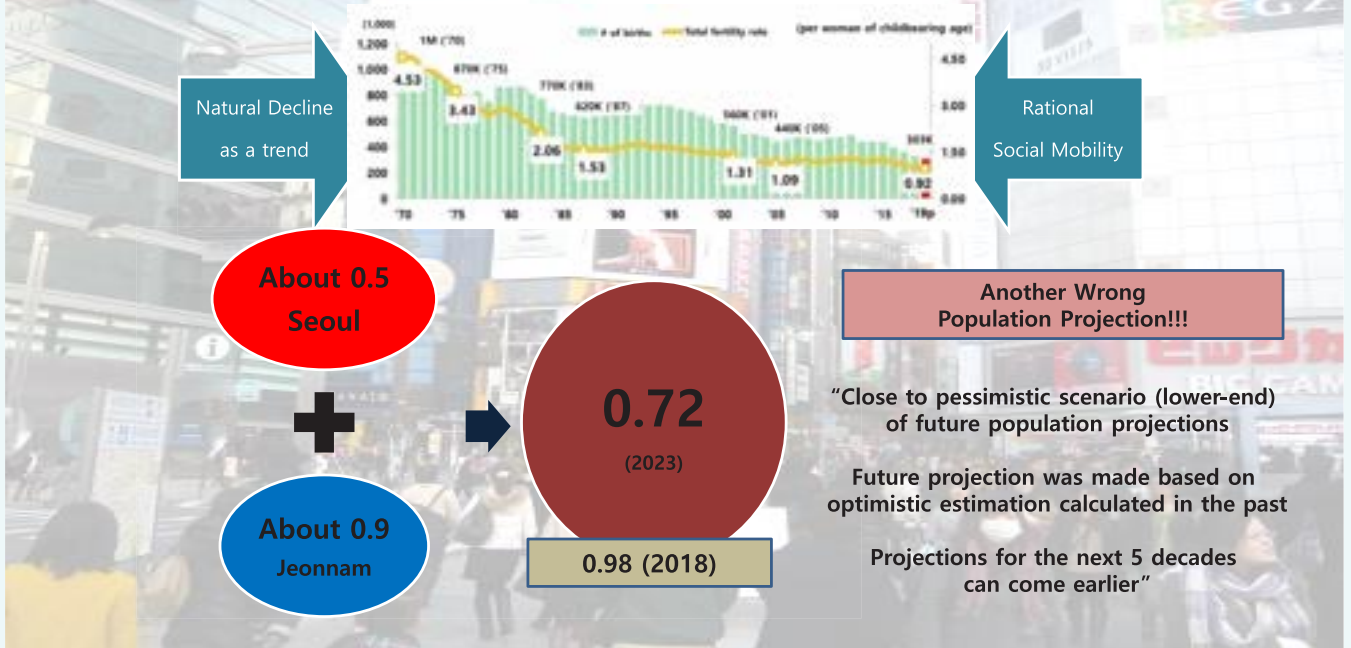


What is the Trend of Population Change in Korea?

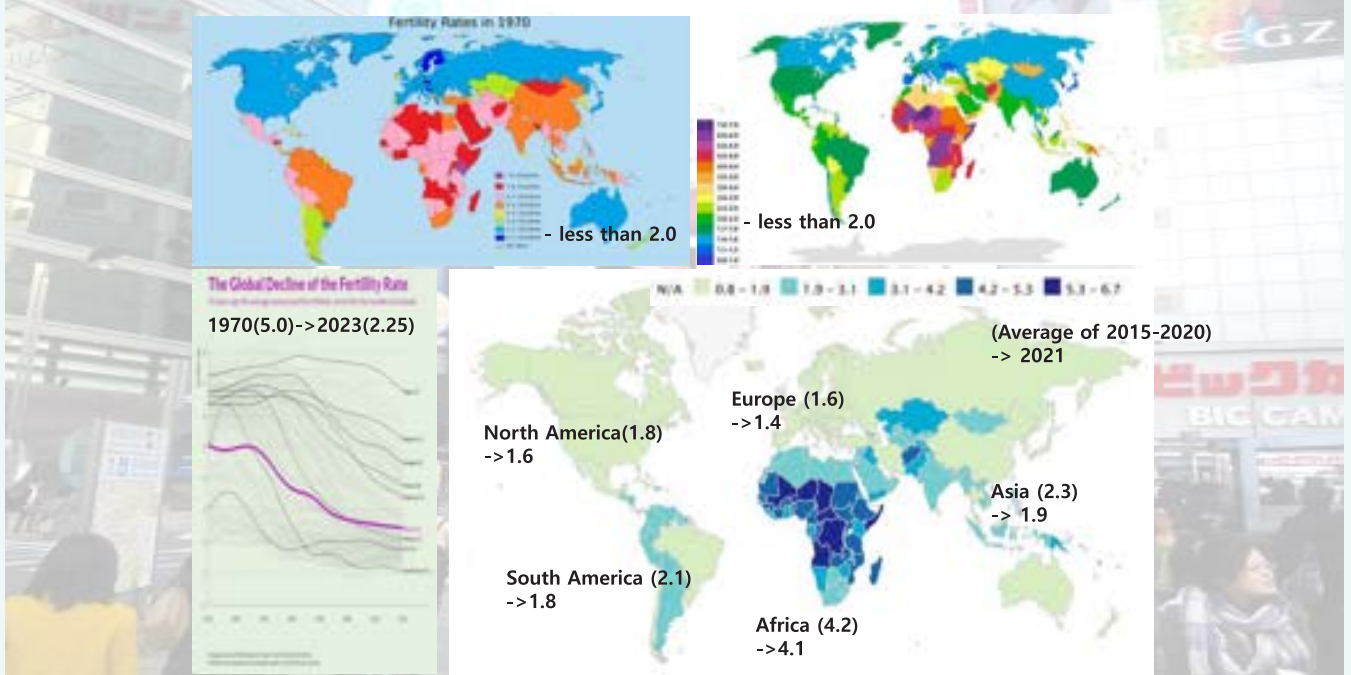


Understanding Social Economy through Localism: Exploring Sustainability in a Changing Order

The Truth of Vanishing Local Communities and Declining Childbirth
 (Zero local communities with over 1.3 of fertility rate since 2022)



International Comparison of Fertility Rates (1970-2020, 2023)



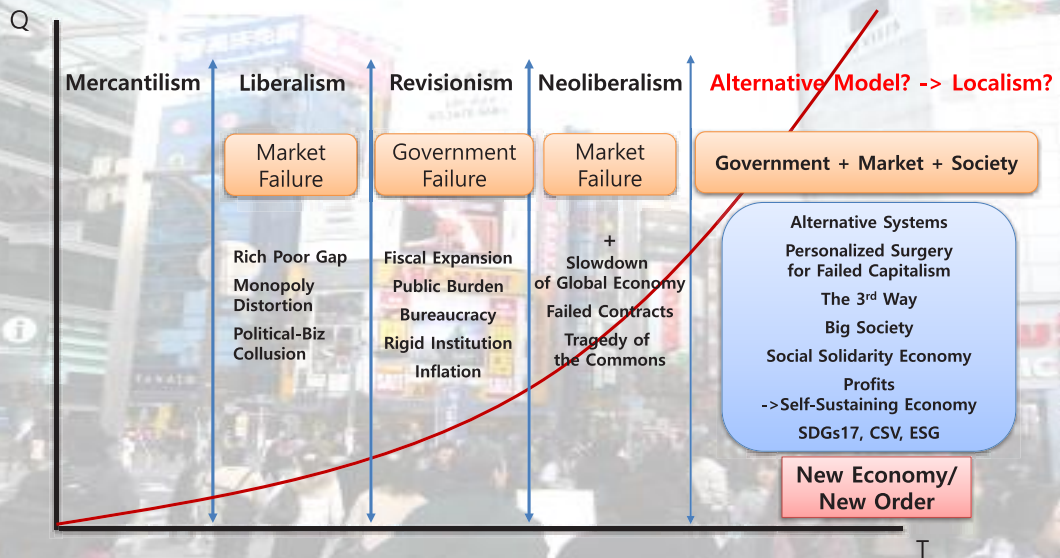
Understanding Social Economy through Localism: Exploring Sustainability in a Changing Order

The Hidden Nature of the Population Problem and the Hidden Crisis

Low fertility and aging population (natural increase and decrease) are only part of the population problem.
 The essence of the population problem lies in intensified social mobility.
 Excessive urbanization and lack of vanishing rural communities decrease the quality of happiness.
 Fertility rates increase when more people live close to their offices.
 Circular economy in rural communities is the first step of the solution to the population problem

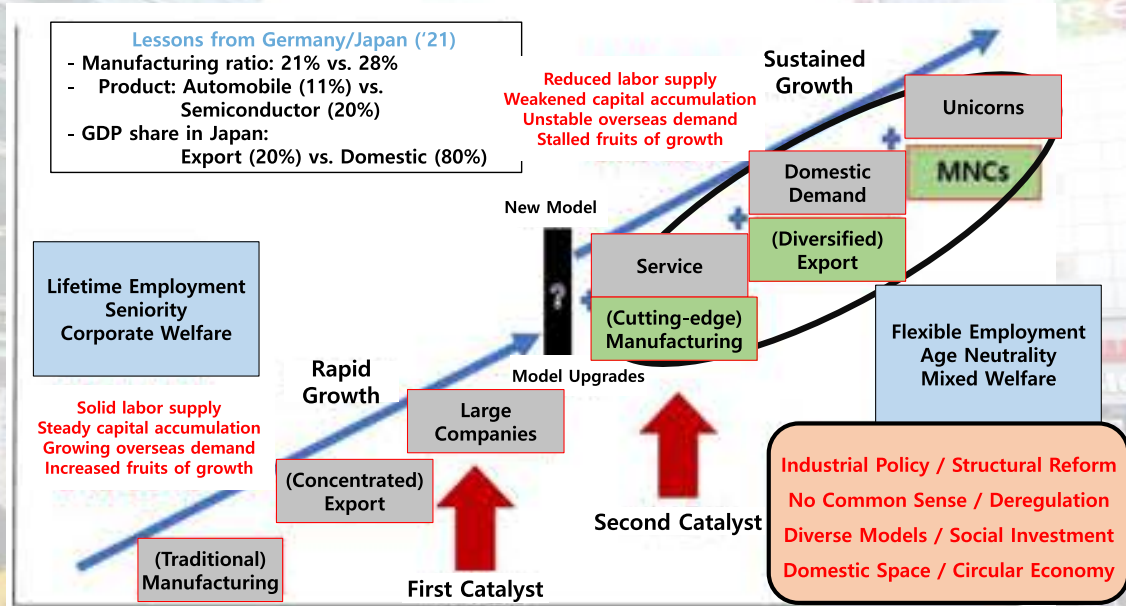


Demographic Transition and Innovation Models: Balanced Development and Localism

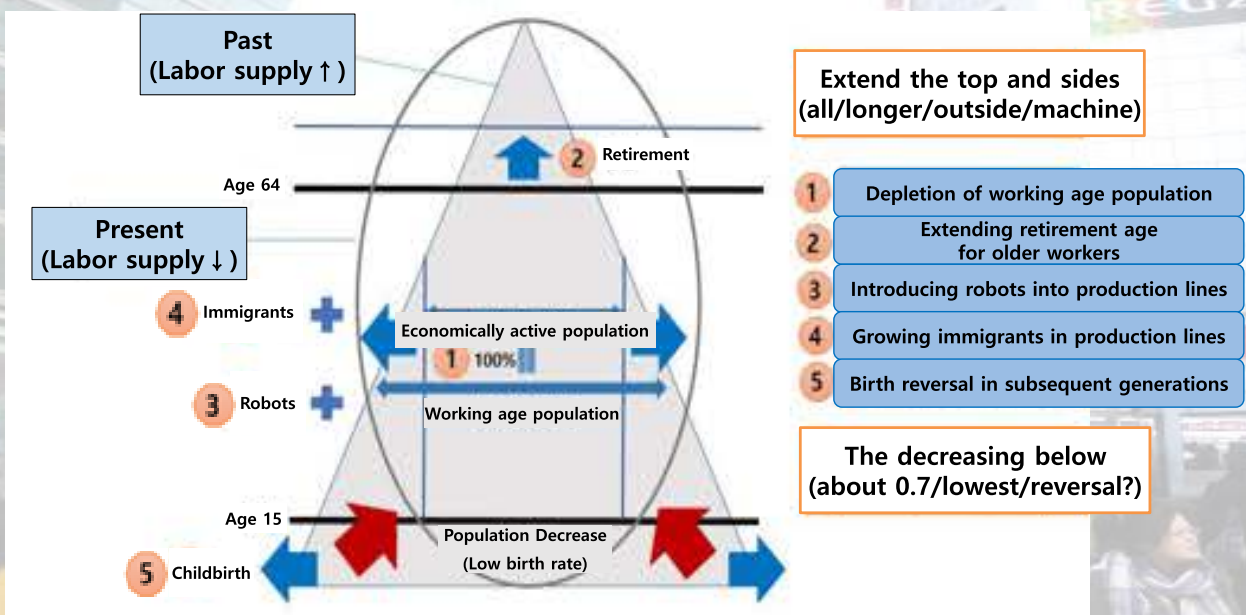


Understanding Social Economy through Localism: Exploring Sustainability in a Changing Order

Changes and alternatives to the mainstream model of the Korean economy

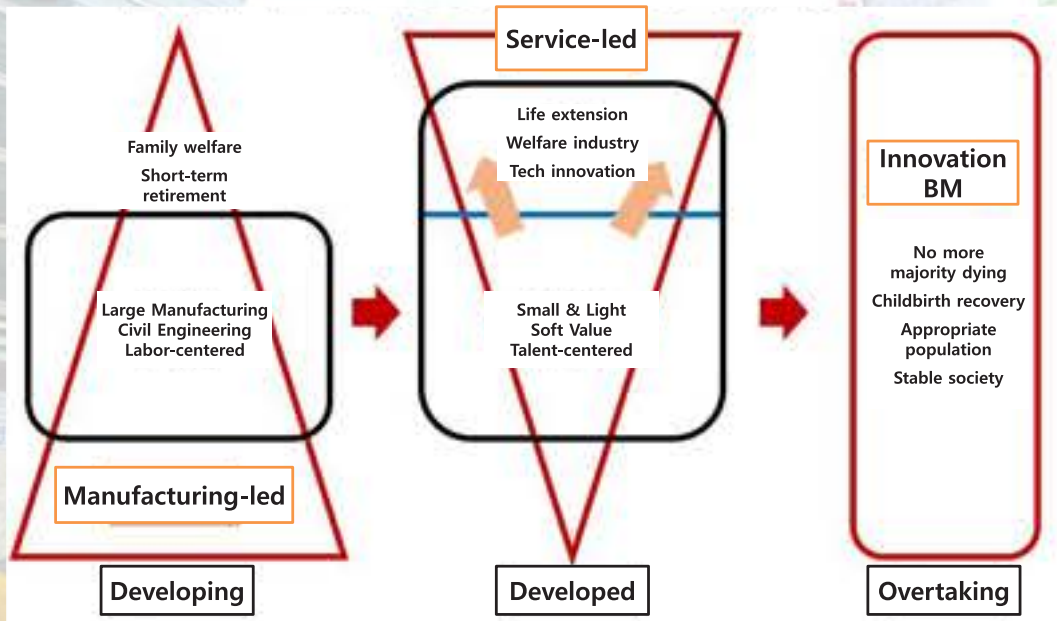


Ways to Fill the Gaps Caused by Population Decline and Labor Shortage

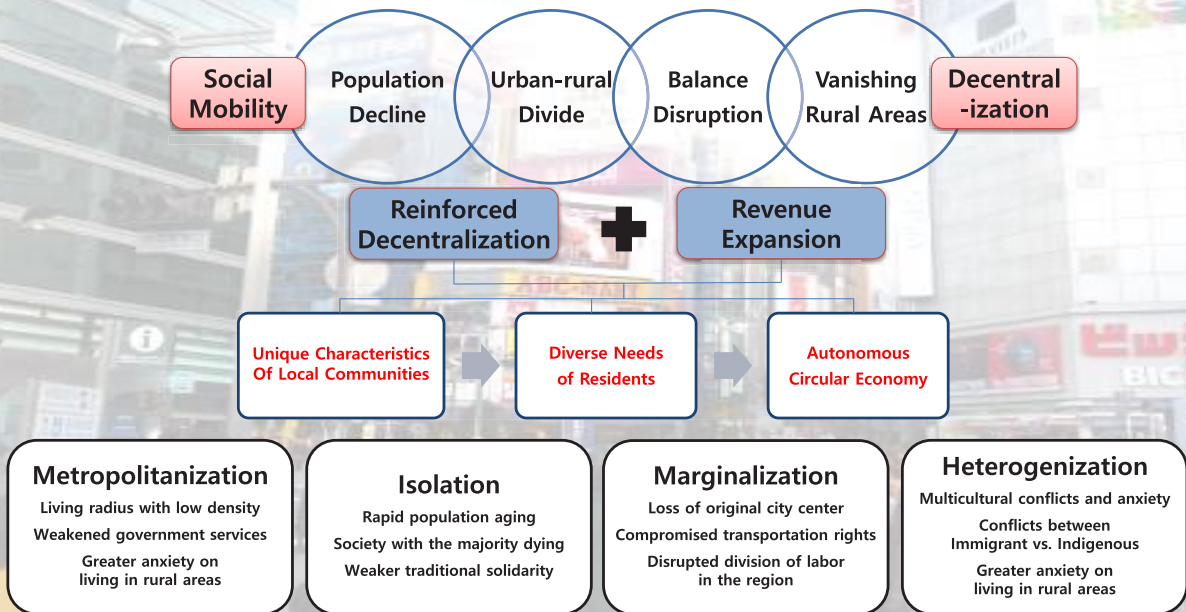


Understanding Social Economy through Localism: Exploring Sustainability in a Changing Order

Potential Mainstay Markets for Each Population Stage

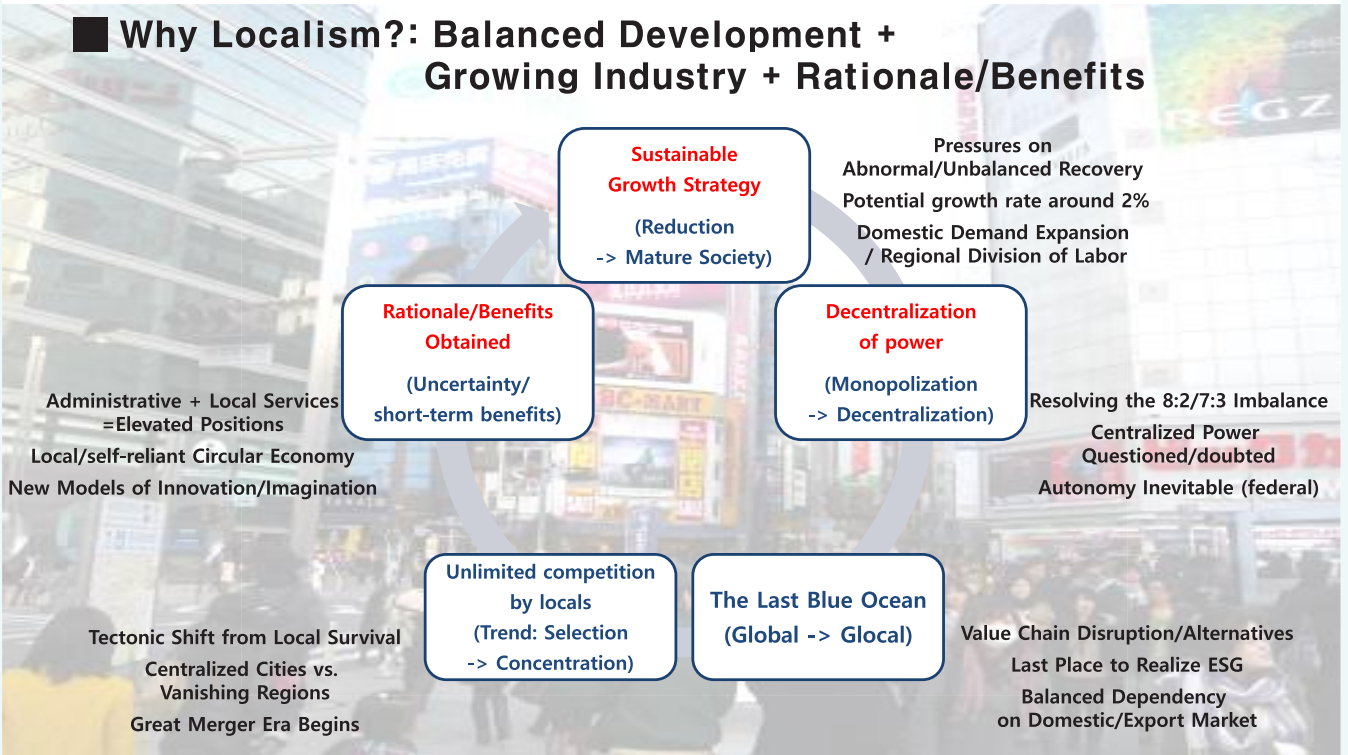


Decentralization and localism : Survival Anxiety -> Local Happiness

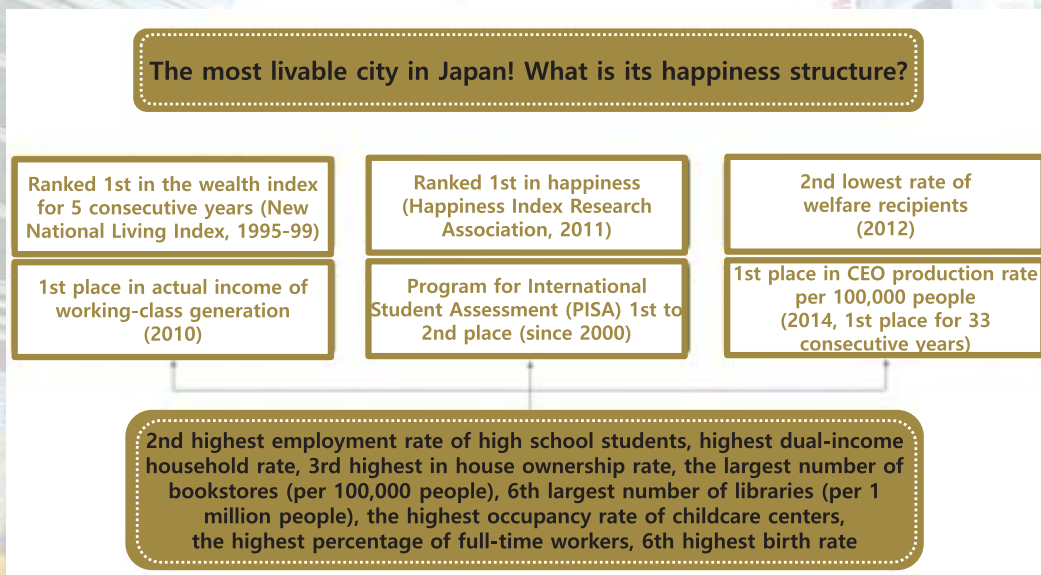


Understanding Social Economy through Localism: Exploring Sustainability in a Changing Order

Why Localism?: Balanced Development + Growing Industry + Rationale/Benefits



Successful Models of Regional Regeneration : Where is this place?



Understanding Social Economy through Localism: Exploring Sustainability in a Changing Order

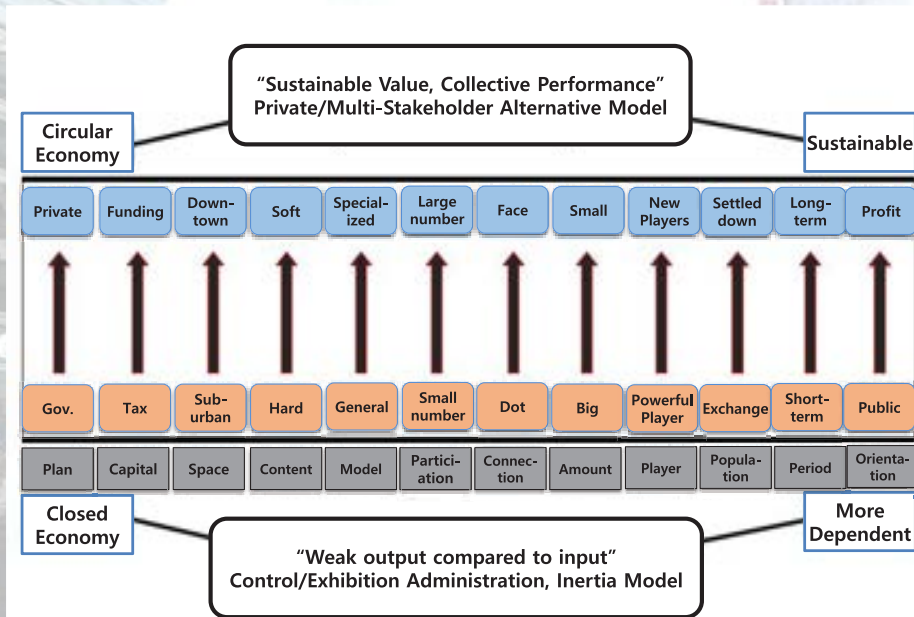
Japanese Model of Happy Space (education/employment/exchange/circular ecosystem)

The diagram illustrates the 'Fukui Model' through several interconnected components:

- Top Row:** Female Employment, Voluntary Education, Innovative Products, Citizens as Leaders, Local Culture.
- Central Nodes:** Schools, Local Governments, and Grandparents living together/nearby support childcare.
- Flow:** Schools and Local Governments are linked by 'Education, Mutual-aid, Innovation'. Local Governments and Grandparents are linked by 'Childcare Support'.
- Outcomes:**
 - From Schools: Stable management with differentiated products (Empowered) leading to Full-time Job + Skills = Added Value.
 - From Local Governments and Grandparents: Grandparents living together/nearby support childcare (Empowered) leading to Full-time Job + Dual-income = Double Income.
- Additional Links:** Industry-Academia Collaboration connects Schools to Local Governments. Quality labor connects Schools to Grandparents.
- Bottom Label:** Fukui Model: Total creation through local network.

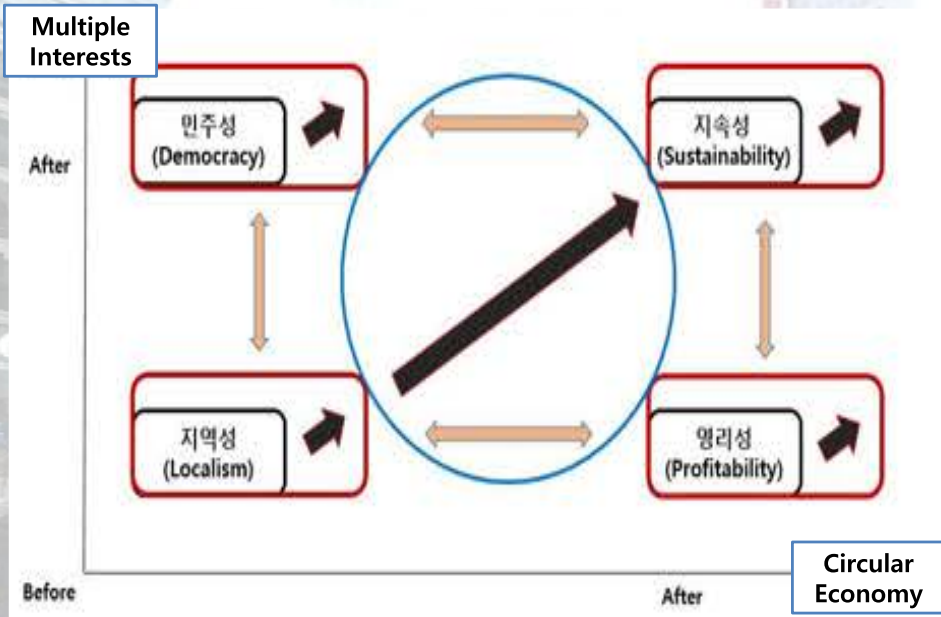
Source: Masaharu Fujiwara, JICA & Wonders/ Stern, 2018.8.25

Model Shift for Localism and Expected Effects

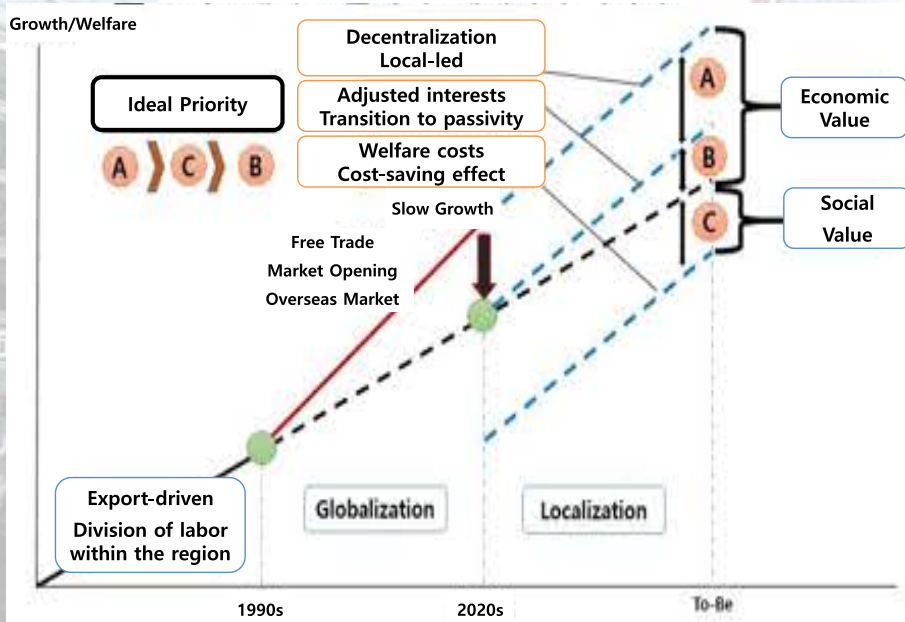


Understanding Social Economy through Localism: Exploring Sustainability in a Changing Order

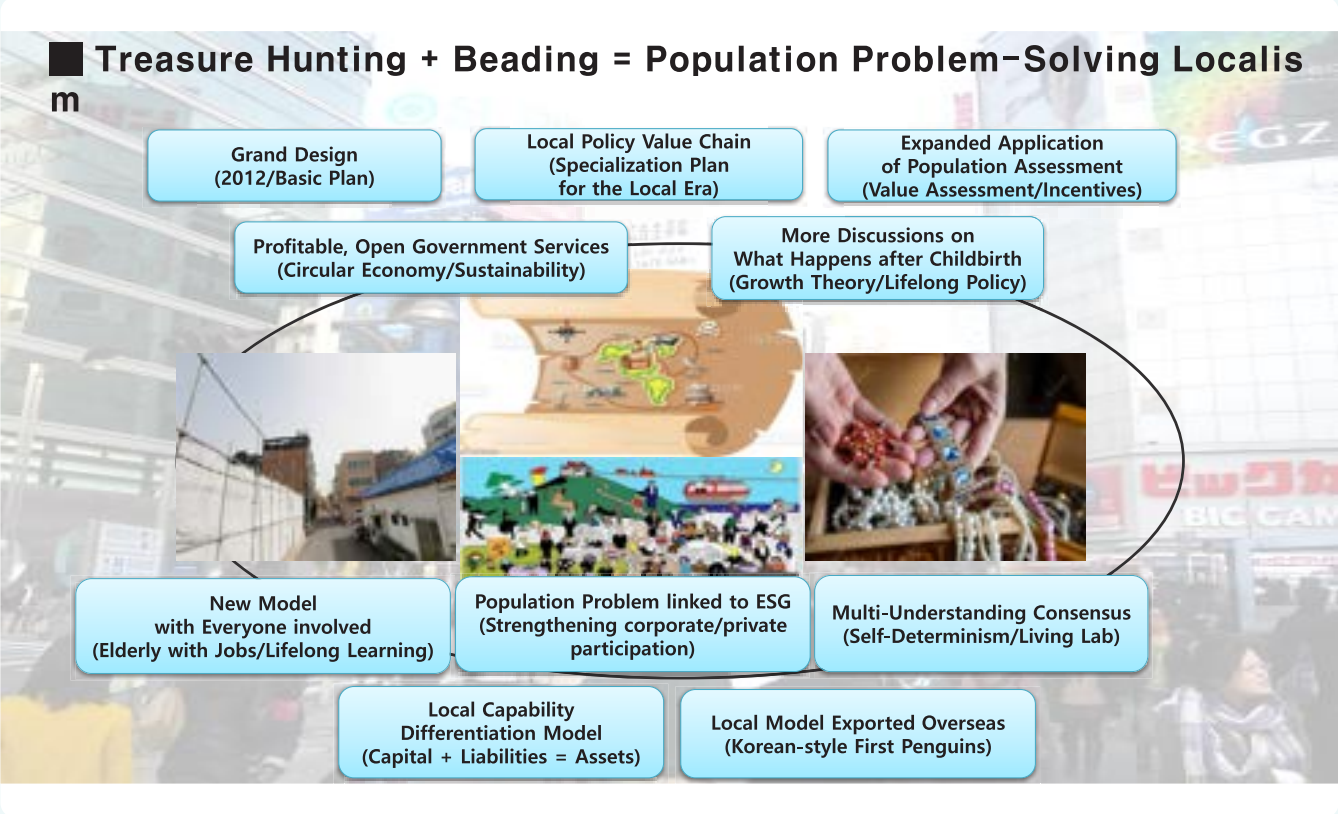
Conditions for the Expansion of Localism : The Four Spirals Model



Transition of Actors and Methods of Localism



Understanding Social Economy through Localism: Exploring Sustainability in a Changing Order



Thank you
(change4dre@hanyang.ac.kr)

2024 Social Enterprise Leaders Forum 2024 사회적기업 국제포럼

사회문제 해결의 열쇠, '사회적기업가' -
자원보유자 간 협업을 통해 콜렉티브 임팩트를 창출하다

The Key to Solving Social Problems,
'Social Entrepreneurs' -
Create Collective Impact
Through Collaboration Among Resource Holders

2024

Social Enterprise Leaders Forum 2024

사회적기업 국제포럼

사회문제 해결의 열쇠, '사회적기업가' -
자원보유자 간 협업을 통해 콜렉티브 임팩트를 창출하다

The Key to Solving Social Problems,
'Social Entrepreneurs' -
Create Collective Impact
Through Collaboration Among Resource Holders

2024 Social Enterprise Leaders Forum 2024

사회적기업 국제포럼

기조연설 3 Keynote Speech 3

소셜 비즈니스와 혁신: 글로벌 소셜 비즈니스
활동에서 얻은 교훈

Social Business and Innovation: Lessons from the
Global Social Business Movement

라미야 모르셰드

방글라데시 수석 보좌관실 SDGs 수석 코디네이터

Lamiya Morshed

Principal Coordinator for Sustainable Development Goals (SDGs)
at the Chief Adviser's Office in Bangladesh

기조연설



기조연설 3

라미야 모르세드

방글라데시 수석 보좌관실 SDGs 수석 코디네이터

교육 이수

런던 정치경제대학교

경력

- # 1994. 그라민 트러스트(Grameen Trust)에서 경력 시작, 여러 국가의 소액대출 프로그램 개발 및 시행에 기여
- # 2024. 8. 14. 방글라데시 수석 보좌관실의 SDG 수석 코디네이터로 임명되어 방글라데시에서 지속가능개발목표 달성을 위한 노력을 조정, 다양한 이해관계자와 협업하여 글로벌 개발 목표에 맞춰 국가 전략을 맞추는 임무 수행
- # 이전. 소셜 비즈니스(social business)의 글로벌 허브인 유누스 센터에서 이사로서 글로벌 정상회담 조직과 사회적 기업 이니셔티브 촉진에 중추적인 역할 수행. 또한 그라민 헬스케어 트러스트(Grameen Healthcare Trust)의 이사직 수행

연구 분야

- # 소셜 비즈니스
- # 지속가능개발목표(SDGs)



Keynote Speech



Keynote Speech 3

Lamiya Morshed

Principal Coordinator for Sustainable Development Goals (SDGs) at the Chief Adviser's Office in Bangladesh

Education Background

London School of Economics

Personal Experience

Morshed began her career with the Grameen Trust in 1994. In her role, she contributed to the development and implementation of microcredit programs across various countries.

On 14 August 2024, she was appointed as the principal coordinator for SDGs at the Chief Adviser's Office of Bangladesh. In this role, she is tasked with coordinating efforts to achieve the Sustainable Development Goals in Bangladesh, collaborating with various stakeholders to align national strategies with global development objectives.

Prior, she served as the executive director of the Yunus Centre, the global hub for social business, where she has been instrumental in organizing global summits and promoting social business initiatives. Additionally, Morshed is the managing director of Grameen Healthcare Trust.

Research Interest

Social Business

SDGs



기조연설 3

Keynote Speech 3

소셜 비즈니스와 혁신: 글로벌 소셜 비즈니스 활동에서 얻은 교훈

안녕하십니까,
귀빈 여러분, 신사 숙녀 여러분, 그리고 동료 사회적 기업가 여러분.

제게 매우 소중한, 그리고 제 경험과 혁신, 사회적 기업가 정신의 핵심인 2024 사회적기업 국제포럼에서 여러분 앞에 서게 되어 영광입니다. 오늘 이 자리에 함께한 우리는 우리 시대의 가장 시급한 과제를 해결하기 위한 인간의 창의성, 수완, 결단력의 놀라운 힘을 떠올리게 됩니다.

이 운동의 중심에는 큰 꿈을 꾸는 것은 물론, 그 꿈을 우리 모두에게 도움이 되는 실질적인 솔루션으로 바꿀 수 있는 용기를 가진 사회적 비즈니스 기업가들이 있습니다. 혁신을 주도하는 사회적 기업가의 근본적인 역할에 대해 이해하는 것부터 시작하겠습니다. 가장 의미 있는 형태의 혁신은 단순히 새로운 기술, 새로운 제품, 새로운 아이디어에 관한 것이 아닙니다.

사회적 필요를 해결하고, 커뮤니티에 힘을 실어주며, 지속적으로 긍정적인 변화를 가져오는 솔루션을 만드는 것입니다. 더 포용적이고 지속 가능하며 정의로운 세상을 만들기 위해 시스템, 구조, 사고방식을 재구성하는 것입니다. 그리고 사회적 기업가는 이러한 혁신의 선구자입니다.

남들이 문제를 보는 곳에서 기회를 봅니다. 남들이 장애물로 보는 곳에서 위험을 감수합니다. 이들은 시장과 사회적 가치 사이의 간극을 메우며 비즈니스 성공과 사회적 영향력이 상호 배타적인 것이 아니라 상호 보완적이라는 것을 증명합니다.

사회적 기업가들은 이익만을 추구하지 않습니다. 목적에 의해 움직입니다. 이들은 빈곤, 불평등, 기후 변화, 교육, 의료 접근성 등의 복잡한 문제를 해결하는 것을 목표로 합니다.

이들은 문제 해결자이자 선구자이며 변화의 주체이기도 합니다. 이들은 혁신을 도구 삼아 대규모 사회적 영향력을 창출하는 솔루션을 구축합니다. 더 이상 정부나 기존 기관의 행동을 기다리는 것만으로는 충분하지 않습니다.

사회적 기업가들은 이 분야에 뛰어들어 부족한 부분을 채우고 긴급성과 창의성, 그리고 변화가 가능하다는 확고한 믿음으로 행동해 왔습니다. 저는 과거 유니세프에서 일할 때와 현재 방글라데시 과도 정부의 SDG 업무 수석 코디네이터로 일하면서 사회적 기업가 정신이 세계에서 가장 시급한 문제를 해결하는 가장 강력한 방법 중 하나라고 믿습니다. 사람들에게 권한을 부여하고 지역사회를 변화시키며 지속적인 변화를 유지시키기 때문입니다. 이미 지역사회에 큰 영향을 미치고 영감을 주는 많은 사회적 기업가들과 함께 일할 수 있어 영광입니다.

사회적 기업가 정신의 혁신의 힘을 보여주는 몇 가지 사례를 공유해 보겠습니다. 그러한 기업가 중 한 명은 그라민 은행의 설립자이자 노벨 평화상 수상자이며 현 방글라데시 인민공화국 과도 정부의 수반인 모하마드 유누스 박사입니다. 그의 혁신인 소액금융 모델은 수백만 명의 삶을 변화시켰으며, 빈곤층이 사업을 시작하고 재정적 자립을 이루며 빈곤의 고리를 끊는 데 필요한 금융 도구를 제공했습니다.

소액금융은 혁신적인 사고가 어떻게 체계적이고 조직적인 변화를 만들어낼 수 있는지 보여주는 사례입니다. 필요에 의해 탄생한 이 솔루션은 전 세계 100개국 이상에서 사람들에게 혜택을 줄 수 있도록 확장되었습니다. 하지만 오늘날 우리가 보는 것은 유누스 교수의 유산만이 아닙니다.

우리 네트워크를 통해 등장한 수많은 새로운 사회적 기업가들이 다양한 방식으로 세상을 바꾸고 있습니다. 예를 들어 스포츠와 소셜 비즈니스의 힘을 활용해 빈곤, 실업, 기후 위기를 해결하는 유누스 스포츠 허브의 활동을 살펴보십시오. 이들은 유누스 교수의 지도 아래 소셜 비즈니스 올림픽이라는 새로운 모델을 설계하여 조달의 상당 부분이 사회적 기업과 중소기업에 돌아갈 수 있도록 했습니다.

이들은 운동선수를 위한 최초의 글로벌 인큐베이터를 설립하여 운동선수 빈곤과 실업 문제를 해결했습니다. 유누스는 청소년들에게 스포츠뿐만 아니라 모두에게 경제적 기회를 제공하는 재정적으로 지속 가능한 스포츠 인프라의 첫 번째 버전을 만들었습니다. 또 다른 예로는 젊은이들이 사회적 기업가 정신을 포용하도록 장려하는 한국 이니셔티브인 유누스 코리아의 활동이 있습니다.

2018 평창 올림픽의 유산에서 설립된 이 단체는 젊은이들과 선수들에게 창업에 필요한 기술, 지식, 플랫폼을 제공하는 생태계를 조성하고 있습니다. 이들은 전 세계의 가장 심각한 문제에 대한 혁신적인 솔루션을 개발하고 있는 우리 네트워크의 수많은 사회적 기업가 중 일부에 불과합니다. 농촌 소액 금융에서 지속 가능한 에너지 솔루션, 교육에서 의료에 이르기까지 사회적 기업가들은 자신의 아이디어를 영향력으로 전환하고 있습니다.

기성 사회적 기업가이드, 사회적 기업가를 꿈꾸는 사람이든, 지금이 바로 여러분 모두에게 중요한 순간입니다. 세상은 여러분을 필요로 합니다. 오늘날 우리가 직면한 도전은 방대하지만 극복할 수 없는 것은 아닙니다.

여러분 주변의 문제를 장애물이 아닌 기회로 바라보시기 바랍니다. 혁신하고, 창조하고, 두려움 없이 사회 변화를 추구하세요. 사회적 기업가 정신의 길이 항상 쉽지는 않겠지만, 여러분이 선택할 수 있는 가장 보람찬 길 중 하나입니다.

여러분은 비즈니스를 구축하는 것이 아니라 운동을 구축하는 것입니다. 여러분은 더 나은 세상을 위한 토대를 마련하고 있습니다. 감사합니다.



기조연설 3

Keynote Speech 3

Social Business and Innovation: Lessons from the Global Social Business Movement

Good morning,
Distinguished guests, ladies and gentlemen, and fellow social business entrepreneurs.

It's an honor to stand before you today to discuss the Social Enterprise Leaders Forum 2024, a topic that is incredibly close to my heart and at the core of my own experience, innovation and social entrepreneurship. As we gather here today, we are reminded of the incredible power of human creativity, resourcefulness, and determination to solve the most pressing challenges of our time.

At the heart of this movement are social business entrepreneurs, individuals who are not only willing to dream big, but also brave enough to turn their dreams into tangible solutions that benefit us all. Let's start by understanding the fundamental role of social entrepreneurs in driving innovation. Innovation in its most meaningful form is not just about new technology, new products, or new ideas.

It's about creating solutions that address societal needs, empower communities, and bring about lasting positive change. It's about reimagining systems, structures, and mindsets to make the world more inclusive, sustainable, and just. And social entrepreneurs are the pioneers of this type of innovation.

They see opportunities where others see problems. They take risks where others see obstacles. They bridge the gap between the market and social value, proving that business success and social impact are not mutually exclusive, but rather complementary.

Social entrepreneurs are not driven solely by profit. They are driven by purpose. They aim to solve the complex challenges of poverty, inequality, climate change, access to education, healthcare, and so much more.

They are problem solvers, visionaries, and agents of change. They use innovation as a tool to build solutions that create social impact at scale. It is no longer enough to wait for governments or traditional institutions to act.

Social entrepreneurs have stepped into this space, filling gaps and acting with urgency, creativity, and an unwavering belief that change is possible. In my past role at UNICEF and my current role as the principal coordinator for SDG Affairs in the interim government of Bangladesh, we believe that social entrepreneurship is one of the most powerful ways to tackle the world's most urgent challenges because it empowers people, transforms communities, and sustains lasting changes. We are privileged to work with many inspiring social entrepreneurs who are already making a profound impact in their communities.

Let me share just a few examples that illustrate the power of innovation in social entrepreneurship. One such entrepreneur is Dr. Mohammad Yunus himself, the founder of Grameen Bank and a Nobel Peace Prize Laureate, and the current head of the interim government of the People's Republic of Bangladesh. His innovation, the microcredit model, has transformed millions of lives, providing people in poverty with the financial tools they need to start businesses, gain financial independence, and break the cycle of poverty.

Microcredit is an example of how innovative thinking can create systemic and systematic change. It's a solution that was born out of necessity and has been scaled to benefit people in more than 100 countries around the world. But it's not just Professor Yunus's legacy we are seeing today.

There are numerous new social entrepreneurs who have emerged from our network who are also changing the game in many, many ways. Take, for example, the work of the Yunus Sports Hub, which uses the power of sports and social business to tackle poverty, unemployment, and the climate crisis. Together with Professor Yunus's guidance, they designed a new model of Social Business Olympics, making sure that a large portion of the procurement of the games goes to social businesses and small and medium enterprises.

They created the first global incubator for athletes, addressing the problem of athlete poverty and unemployment. They created the first version of financially sustainable sports infrastructure that does not only bring sport to the youth, but also economic opportunities for all. Another example is the work of Yunus Korea, a Korean initiative that encourages young people to embrace social entrepreneurship.

Created as a legacy of the PyeongChang 2018 Olympics, it fosters an ecosystem where young people and athletes are given the skills, knowledge, and platforms to launch their own enterprises. These are just a couple of the many social entrepreneurs in our network who are developing innovative solutions to the world's most critical problems. From rural microfinance to sustainable energy solutions, from education to healthcare, social entrepreneurs are turning their ideas into impact.

So to all of you, whether you're an established social entrepreneur or someone dreaming of becoming one, this is your moment. The world needs you. The challenges we face today are vast, but they are not insurmountable.

I call on you to look at the problems around you not as barriers, but as opportunities. Innovate, create, be fearless in your pursuit of social change. The road of social entrepreneurship may not always be easy, but it is one of the most fulfilling paths you can take.

You are not building a business, you are building a movement. You are laying the foundation for a better world. Thank you.

2024

Social Enterprise Leaders Forum 2024

사회적기업 국제포럼

사회문제 해결의 열쇠, '사회적기업가' -
자원보유자 간 협업을 통해 콜렉티브 임팩트를 창출하다

The Key to Solving Social Problems,
'Social Entrepreneurs' -
Create Collective Impact
Through Collaboration Among Resource Holders

2024 Social Enterprise Leaders Forum 2024

사회적기업 국제포럼

세션 1 Session 1

사회문제 유형별 소셜 비즈니스 혁신 사례

Innovative Social Business Solutions for Diverse Social Issues

발제 및 토크콘서트 Presentation & Talk Concert	스테판 디커호프 디커호프 뷔르트조르흐 지역사회 케어 아시아 창립자 및 대표 Stephan Dyckerhoff Founder and CEO of Buurtzorg Neighborhood Care Asia Ltd
	에미 키요타 이바쇼 창립자 Emi Kiyota Founder of Ibasho
	임정택 (주)향기내는사람들(히즈빈스) 대표이사 Jeong-Taek Lim CEO of People with Fragrance (HisBeans)
좌장 Moderator	이혜영 (사)아쇼카코리아 대표 Hae-Young Lee Country Representative of Ashoka Korea
토론자 Panel	심현보 (주)아립앤위립 대표 Hyun-Bo Shim CEO of Arip&Werip



발제 및 토론회

더 나은 가정 돌봄 실현: 혁신적이고 디지털화된 노인 돌봄 모델



발제 1

스테판 디커호프

뷔르트조르흐 지역사회 케어 아시아 창립자 및 대표

교육 이수

경영학 석/박사 (장크트갈렌 대학교/스위스)

경력

장크트갈렌 국제연구 재단(비영리 단체)에서 4년 연구

동·서독 소비재(유제품) 기업에서 6년 근무 (재무팀, 영업팀 근무 및 본부장 역임)

캡제미니(Cap Gemini) 그룹 독일/스위스/중국 지부에서 13년 근무 (컨설팅 및 경영)

2014. 뷔르트조르흐 아시아 (사회적 기업이자 네덜란드 뷔르트조르흐 그룹과의 합작투자 기업) 설립 및 공동 조직. 일본, 중국, 대만, 인도, 홍콩 및 호주 진출

2011. 지아후(Jiahu) (중국 최초 가정 간호 서비스 회사, SCA 시범 사업) 설립

2008-2013. 스웨덴 소비재 및 노인 돌봄 서비스 기업 SCA의 북아시아 지부 대표 역임 (템포, 테나, 토크, 리베로 등의 브랜드)



Presentation & Talk Concert

Better Care at Home at Lower Cost: A Disruptive, Digitally Enabled Elderly Care Model



Presentation 1

Stephan Dyckerhoff

Founder and CEO of Buurtzorg Neighborhood Care Asia Ltd

Education Background

PHD/MBA in Business Administration (University St. Gallen/CH)

Personal Experience

4 years St. Gallen Foundation for International Studies (NPO)

6 years consumer goods company (dairy industry) in West-Germany and East-Germany (Finance, Sales, General Manager)

13 years in Cap Gemini Group in Germany/Switzerland/China (consulting and management)

2014. Founder & Co-organizer, Buurtzorg Asia (Social Enterprise & Joint Venture with Dutch Buurtzorg Group). Launched businesses in Japan, China, Taiwan, India, Hongkong and Australia.

2011. Founder, Jiahu (China's First Home Nursing Company, SCA Pilot Project)

2008-2013. President North Asia, Swedish Consumer Goods & Elderly Care Company SCA (brands like Tempo, TENA, TORK, Libero)

더 나은 가정 돌봄 실현: 혁신적이고 디지털화된 노인 돌봄 모델

뷔르트조르흐 아시아 | 더 나은 가정 돌봄 실현: 혁신적이고 디지털화된 노인 돌봄 모델

2024 사회적기업 국제포럼

시흥
2024. 11. 22



© Buurtzorg Asia



- 네덜란드에서의 뷔르트조르흐 성공 스토리
- 뷔르트조르흐의 아시아 진출

더 나은 가정 돌봄 실현: 혁신적이고 디지털화된 노인 돌봄 모델



뷔르트조르흐: 독특한 기업 성공 스토리



2006년 네덜란드의 홈케어 시장

숫자로 보는 네덜란드의 뷔르트조르흐

- 치료, 돌봄, 예방의 세분화
- 돌봄 활동의 표준화
- 저품질/고비용 및 잘못된 인센티브: 저비용으로 많은 돌봄을 제공함으로써 높은 수익성 달성
- 간호사 부족
- 고객당 비용 및 결과에 대한 정보 전무
- 돌봄 서비스에 만족하지 못하는 고객
- 전문인력들의 큰 불만- 간호사는 공장 노동자처럼 일하기를 원하지 않는다!



요스 드 블록의 아이디어:
환자 중심의 커뮤니티
케어를 위한 조직 및 돌봄
제공 모델 구축



매출
4억 3천만 유로 이상



간호사 및 간병인
15,000명 이상



(전 부문) 네덜란드 최고의 직장
8년 간 5회 수상

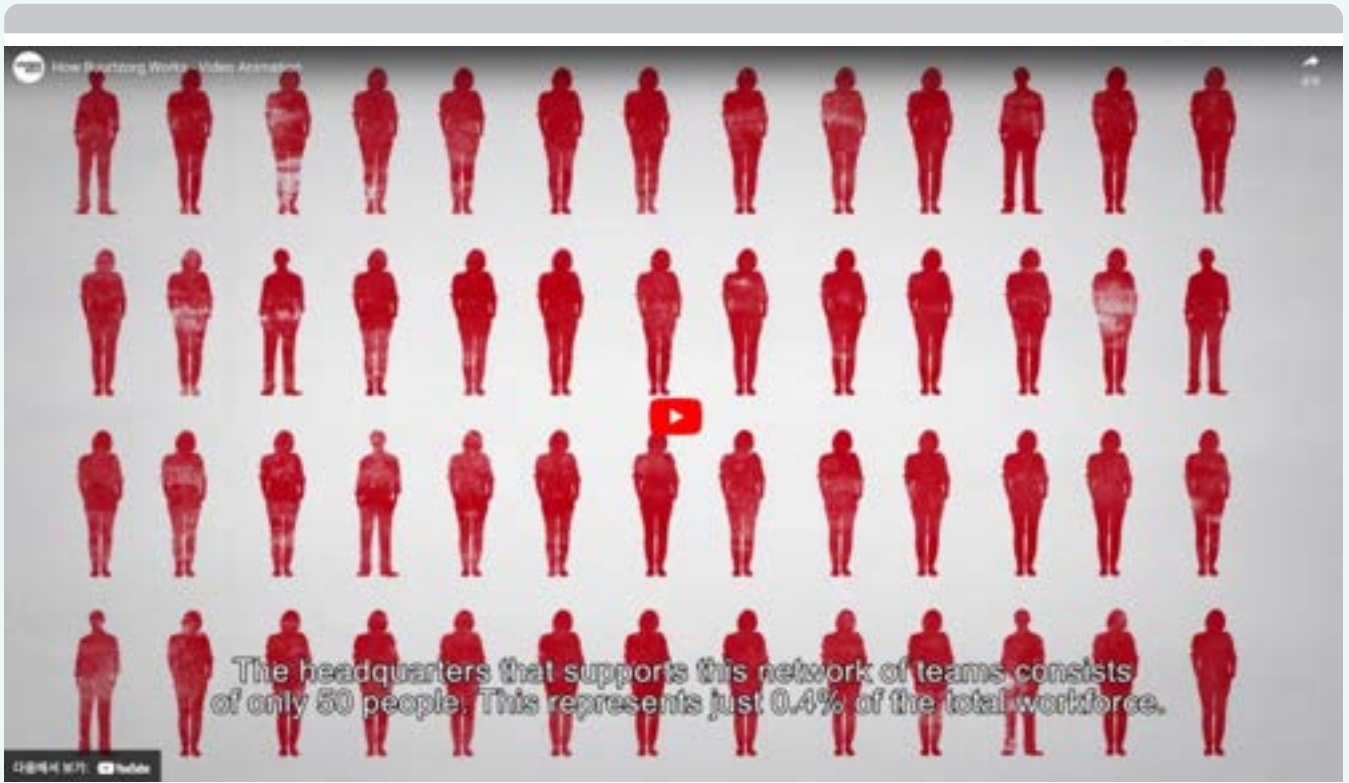


환자당 돌봄 시간
단축으로 환자 만족도
향상**
최대 40%



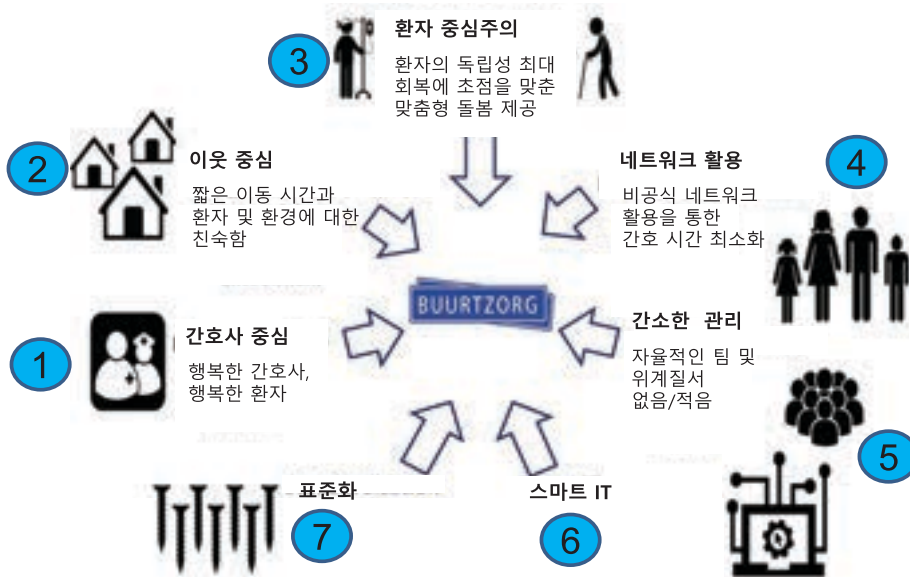
(커뮤니티 기반 홈케어)
시장 점유율 60%

더 나은 가정 돌봄 실현: 혁신적이고 디지털화된 노인 돌봄 모델



© Buurtzorg Asia | Hong Kong | www.buurtzorg.com.cn

뷔르트조르흐의 7가지 핵심 성공 요인



© Buurtzorg Asia | Hong Kong | www.buurtzorg.com.cn

더 나은 가정 돌봄 실현: 혁신적이고 디지털화된 노인 돌봄 모델

모든 이해관계자의 매우 높은 만족도



**행복한 간호사:
자신의 일을 사랑!**

- 수천 명의 간호사가 직장을 그만두고 뷔르트조르흐에 합류
- 간호사들이 꼽은 장점:
 - 소규모 팀으로 일하기
 - 자율적으로 일할 수 있음
 - 독립성
 - 강한 팀 워크
 - 사용자 친화적인 ICT
- 수상: 지난 8년 간 올해의 최고의 직장상 5회 수상

**행복한 고객:
제공받는 케어에 만족!**

- 모든 환자 설문조사에서 가장 높은 만족도 기록
- 네덜란드의 조르흐카르트네덜란드 (Zorgkaartnederland) 독립 기관: 뷔르트조르흐는 수년째 9.2점 이상의 점수 유지
- 환자 단체의 강력한 지원

**행복한 비용 부담자:
높은 비용 효율성!**

- KPMG의 네덜란드 연구: 뷔르트조르흐는 환자당 서비스 시간 35.7% 단축과 최상의 돌봄을 제공
- 독일 베르텔스만 재단, 독일 장기요양보험 비용 절감 효과가 연간 9억 유로에 달할 것으로 추정



더 나은 가정 돌봄 실현: 혁신적이고 디지털화된 노인 돌봄 모델

동일한 조직 모델을 기반으로 방문 간호를 넘어 다양한 신규 서비스 출시



다른 분야의 많은 기업과 조직에서도 이러한 새로운 모델을 채택 중

뷔르트조르흐에 관한 주목할 만한 간행물



뷔르트조르흐: 헬스케어에 혁명을 일으킬 수 있는 네덜란드어 | 세계경제포럼(Buurtzorg: The Dutch word that could revolutionize healthcare | World Economic Forum) https://www.weforum.org/agenda/2017/06/the-dutch-community-care-revolution/?utm_content=buffer9b2b&utm_medium=social&utm_source=facebook.com&utm_campaign=buffer&from=singlemessage&isapp_installed=0

네덜란드 간호사들이 미래의 직업에 대해 실리콘 벨리에 알려줄 수 있는 것(What a group of Dutch nurses can teach Silicon Valley about the future of work) <https://www.linkedin.com/pulse/what-group-dutch-nurses-can-teach-silicon-valley-future-heimans/?published=t>

요스 드 블록@ TedTalk <http://tedxtalks.ted.com/video/Healthcare-humanity-above-burea>

알버트 메달 수상 기념 요스 드 블록의 연설 <https://www.thersa.org/discover/videos/event-videos/2014/11/Jos-de-Blok-on-Organizational-Structures>

다수의 기사, TV 보도, 컨퍼런스 ...



중국어, 일본어, 한국어를 포함한 여러 언어로 번역

중국어, 일본어 등 여러 언어로 번역

더 나은 가정 돌봄 실현: 혁신적이고 디지털화된 노인 돌봄 모델



- 네덜란드에서의 뷔르트조르흐 성공 스토리
- 뷔르트조르흐의 아시아 진출

© Buurtzorg Asia | Hong Kong | www.buurtzorg.com.cn

11

뷔르트조르흐의 아시아 진출: 아태지역 8개 지역 및 국가에서 사회적기업 조인트벤처 운영과 사업 수형



뷔르트조르흐의 국제화: 소규모로 시작해 시범 사업을 진행하고, 시도하고, 배우고, 적응. 현지에서 '개념 증명'을 거친 후 확장

© Buurtzorg Asia | Hong Kong | www.buurtzorg.com.cn

더 나은 가정 돌봄 실현: 혁신적이고 디지털화된 노인 돌봄 모델

네덜란드 모델을 아시아 시장에 적용



아시아 시장에서는 팀 리더십, 관리, 운영 모델에 대한 조정이 필요

서구와 아시아의 주요 차이점

- 서비스로서의 방문 간호가 알려지지 않음
- 지역사회 간호사의 역할이 존재하지 않음
- 지역사회 내 돌봄 인프라 부족
- “라오반 문화” = “상사에게 복종”**
- 간호사는 병원에서 위계질서 속에서 일하는 데 익숙해 스스로 결정하지 않음
- 간호사들은 표준운영절차(SOP)를 따르는 데 익숙해 스스로 주도권을 갖지 못하고 **환자 중심이 아닌 프로세스 준수 중심으로 생각**
- 서비스 문화 부족/간호사들이 갖는 낮은 수준의 책임
- 간호사는 일상생활능력(ADL) 업무 (예: 개인 위생 지원)를 수행하지 않음

모델 조정

- 시설이 신뢰에 영향을 미침, 즉, 시설이 있으면 = 신뢰할 수 있다 => 실제 간호사 스테이션, 데이케어센터 또는 미니 요양원을 돌봄 제공 지점으로 보유해야 함
- 서비스 범위 확대 (미니 요양원, 데이케어센터, 방문 간호사, 케어 스테이션, 의료 스테이션)
- 지역사회 간호사라는 직업의 단계적 구축 및 돌봄 중사자 전문화
- 구조: 팀당 1명의 수간호사 필요(20%의 주도적 역할, 80%의 케어), 단계적으로 위계질서를 줄이고 자기 책임을 강화하는 방향으로 전환**
- 돌봄제공자의 역할에 대한 인식과 돌봄 프로세스/돌봄 개념에 대한 적극적인 통한**
- 품질 관리를 포함한 더 많은 관리 필요**
- 마케팅 및 영업부**

중국 본토의 뷔르트조르흐: 11개 도시, 10,000명 이상의 고객 - 중국 노인들에게 전문적인 결과 중심의 돌봄을 제공하고 확장할 준비 완료!



11개 도시
7팀 운영 중
4개 사업
농촌 2곳/지방

10,000명 이상의 고객

간호사 및 돌봄제공자
250 이상

5가지 비즈니스 모델

1. 장기요양보험 (간호사 스테이션)
2. 미니 요양원
3. 데이케어/커뮤니티 센터
4. 개인 유료 홈케어
5. 연속 보호 은퇴주거단지(CCRC)

간호사 스테이션
 데이케어센터
 미니 요양원
 홈케어

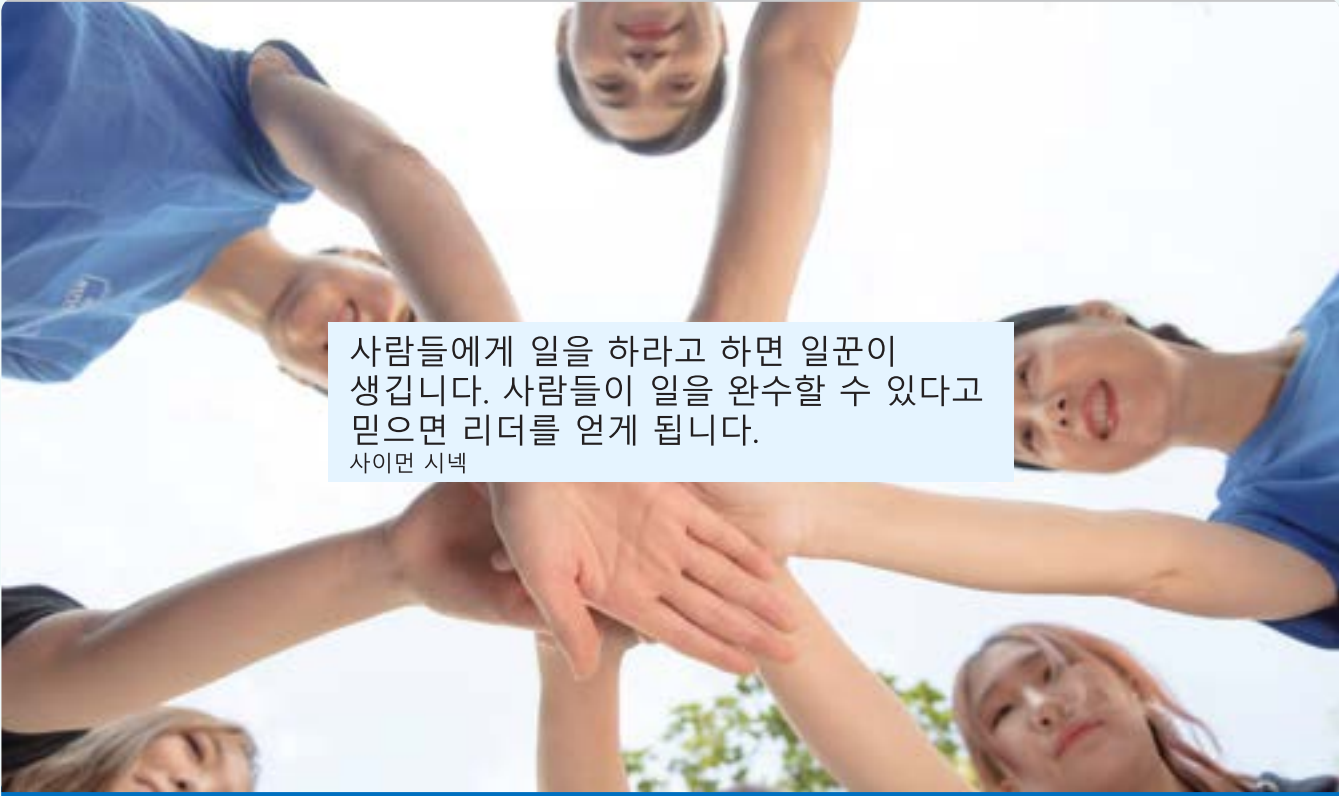
신규 2024년, 2025년 신규 프로젝트

도시	서비스	비고
상하이	간호사 스테이션 2곳 (홈케어/장기요양보험)	
청두	미니 요양원 2곳, 데이케어센터 1곳, 홈케어/장기요양보험 1곳	
닝보	미니 요양원 1곳, 데이케어센터 2곳, 홈케어/장기요양보험	
안지	미니 요양원 1곳, 데이케어센터 1곳, 홈케어	농촌
하이닝	간호사 스테이션 1곳(홈케어)	양쯔강
광저우	데이케어센터 16곳, 홈케어	
난닝	데이케어센터 2곳, 홈케어	
지난 I	미니 요양원, 데이케어센터, 홈케어	
포산	커뮤니티/데이케어 센터+홈케어	신규
지난 II	치매센터/CCRC	신규
Beijing	간호사 스테이션, 데이케어센터, 홈케어	신규
랑팡	CCRC	신규

더 나은 가정 돌봄 실현: 혁신적이고 디지털화된 노인 돌봄 모델



더 나은 가정 돌봄 실현: 혁신적이고 디지털화된 노인 돌봄 모델



사람들에게 일을 하라고 하면 일꾼이 생깁니다. 사람들이 일을 완수할 수 있다고 믿으면 리더를 얻게 됩니다.
사이먼 시넥

© Buurtzorg Asia | Hong Kong | www.buurtzorg.com.cn

17



감사합니다!

Wechat: Buurtzorg



Contact Information
stephan.dyckerhoff@buurtzorg.com.cn
stephan.dyckerhoff@gmail.com
www.buurtzorg.com

2024 Social Enterprise Leaders Forum 2024 사회적기업 국제포럼

사회문제 해결의 열쇠, '사회적기업가' -
자원보유자 간 협업을 통해 콜렉티브 임팩트를 창출하다

The Key to Solving Social Problems,
'Social Entrepreneurs' -
Create Collective Impact
Through Collaboration Among Resource Holders

Better Care at Home at Lower Cost: A Disruptive, Digitally Enabled Elderly Care Model

Buurtzorg Asia | Better care at home at lower cost:
A disruptive, digitally enabled elderly care model

Social Enterprise Leaders Forum 2024

Siheung
November 22, 2024



© Buurtzorg Asia



- Buurtzorg's success story in NL
- Buurtzorg in Asia

© Buurtzorg Asia | Hong Kong | www.buurtzorg.com.cn

Better Care at Home at Lower Cost: A Disruptive, Digitally Enabled Elderly Care Model



Buurtzorg: A unique entrepreneurial success story



Homecare Market in NL 2006

- Fragmentation of cure, care, prevention
- **Standardization of care-activities**
- Low quality/high cost and wrong incentives: delivering much care against low cost is profitable
- Scarcity of nurses
- No information on costs per client and outcomes
- **Clients unhappy with care**
- **Professionals were very unhappy – nurses do not want to work like factory workers!**

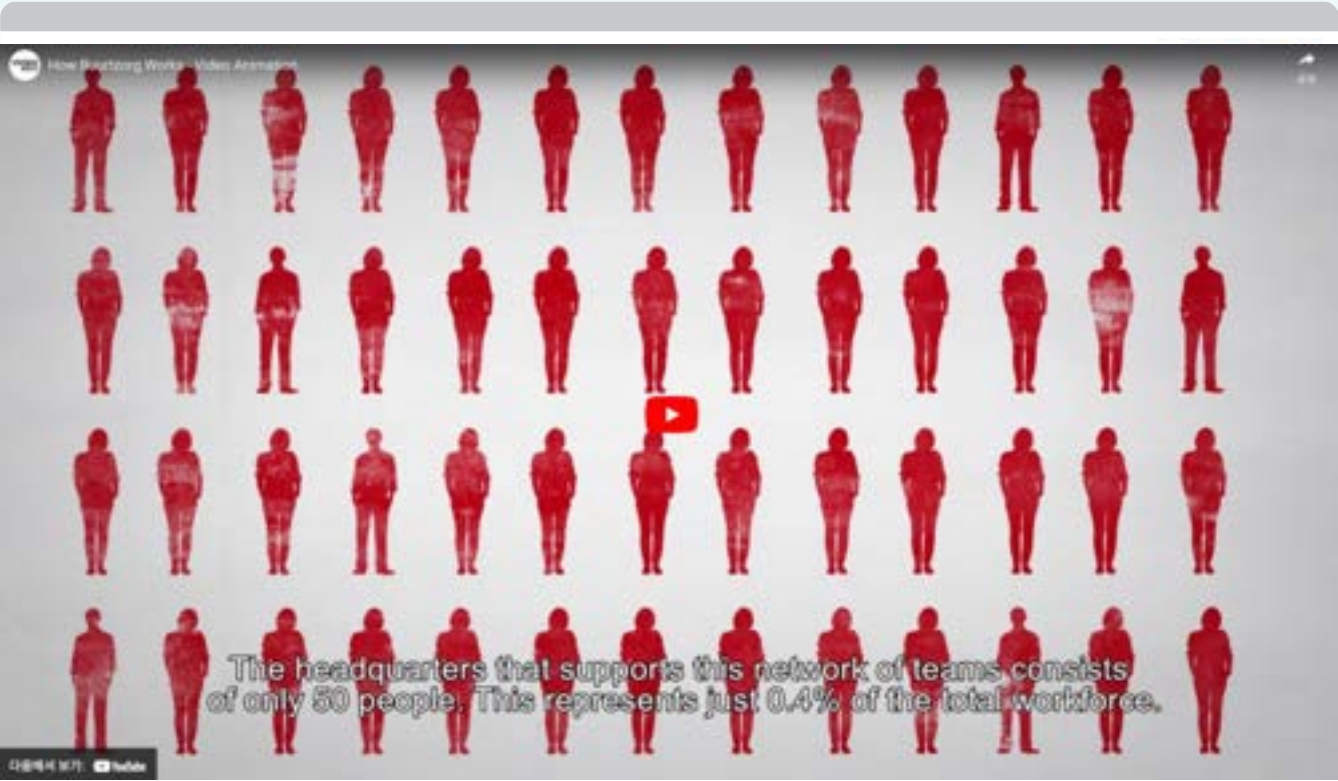


Jos de Blok's idea:
Starting an organization and care delivery model for patient-centric community care

Buurtzorg Netherlands in numbers

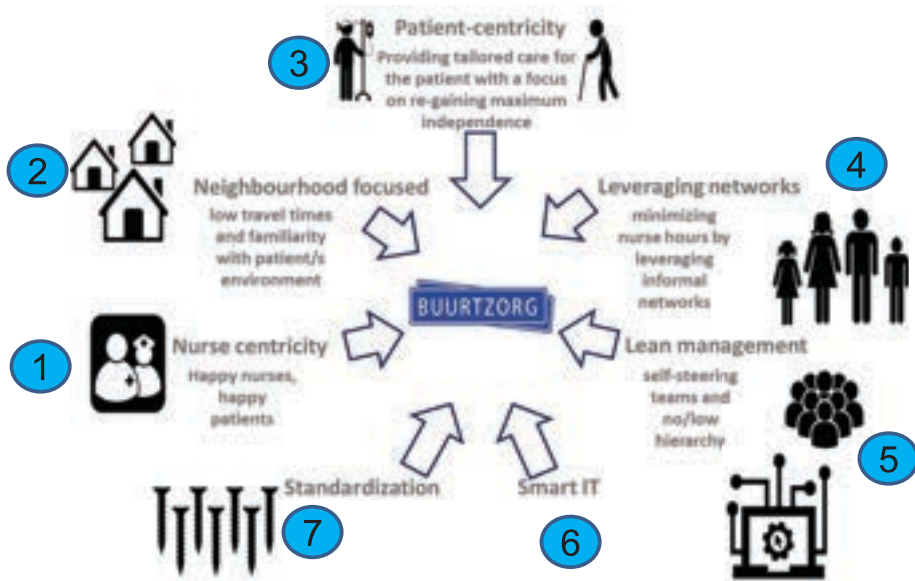
- EUR 430 Mio. +**
Turnover
- 15.000 +**
Nurses and caregivers
- 5 times in 8 years**
Best employer in Netherlands (across all sectors)
- Up to 40%**
Less care hours per patient at highest patient satisfaction**
- 60% market share**
(community-based home care)

Better Care at Home at Lower Cost: A Disruptive, Digitally Enabled Elderly Care Model



© Buurtzorg Asia | Hong Kong | www.buurtzorg.com.cn 5

The seven Buurtzorg key success factors



© Buurtzorg Asia | Hong Kong | www.buurtzorg.com.cn 6

Better Care at Home at Lower Cost: A Disruptive, Digitally Enabled Elderly Care Model

All stakeholders extremely satisfied



**Happy nurses:
They just love their work!**

- Thousands of nurses quit their job to join Buurtzorg
- They appreciate:
 - Working in small teams
 - Working autonomously
 - Independency
 - Strong team spirit
 - User-friendly ICT
- Award: best employer of the year 5 times in past 8 years

**Happy clients:
They just love the care!**

- Highest satisfaction rates in all patient surveys
- Dutch Zorgkaartnederland (independent organization): Buurtzorg scores >9.2 since many years
- Strong support by patient organisations

**Happy payers:
Highly cost efficient!**

- Study by KPMG for Holland: Buurtzorg delivers best care at 35.7% less service hours/patient
- German Bertelsmann Foundation estimates the cost saving impact on German LTCI cost to be 900 Mio Euro p.a.



Better Care at Home at Lower Cost: A Disruptive, Digitally Enabled Elderly Care Model

Numerous new services launched beyond home nursing based on same organizational model



But also many other companies and organisations from other sectors are adopting the new model

Notable Publications about Buurtzorg



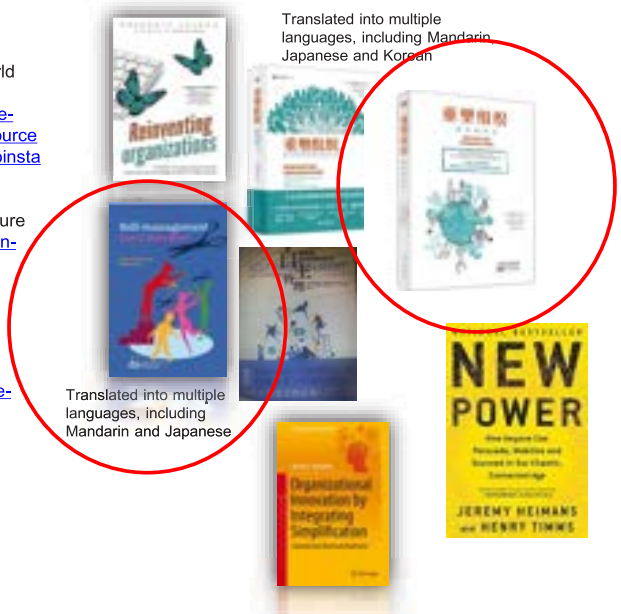
Buurtzorg: The Dutch word that could revolutionize healthcare | World Economic Forum
https://www.weforum.org/agenda/2017/06/the-dutch-community-care-revolution/?utm_content=buffer9b2b&utm_medium=social&utm_source=facebook.com&utm_campaign=buffer&from=singlemessage&isappinstalled=0

What a group of Dutch nurses can teach Silicon Valley about the future of work <https://www.linkedin.com/pulse/what-group-dutch-nurses-can-teach-silicon-valley-future-heimans/?published=t>

Jos de Blok @ TedTalk
<http://tedxtalks.ted.com/video/Healthcare-humanity-above-burea>

Jos de Blok presentation when receiving the Albert medal
<https://www.thersa.org/discover/videos/event-videos/2014/11/Jos-de-Blok-on-Organizational-Structures>

And many more articles, TV reports, conferences ...



Better Care at Home at Lower Cost: A Disruptive, Digitally Enabled Elderly Care Model



- Buurtzorg's success story in NL
- Buurtzorg in Asia

© Buurtzorg Asia | Hong Kong | www.buurtzorg.com.cn

11

Buurtzorg in Asia: Social Enterprise Joint Venture Operations/projects in 8 areas/countries in APAC



Internationalization by Buurtzorg: Start small, do pilot projects, try, learn and adapt. Only after local "proof of concept": Scale up

© Buurtzorg Asia | Hong Kong | www.buurtzorg.com.cn

Better Care at Home at Lower Cost: A Disruptive, Digitally Enabled Elderly Care Model

Adaptations of Dutch model to Asian markets



Asian market requires adaptations in team leadership, management and in the operating model.

Key differences between the West and Asia

- Home nursing as a service not known
- Role of the community nurse does not exist
- Lack of care infrastructure in communities
- “Laoban culture” = “obey the boss”
- Nurses are used to work in hierarchies in hospitals and not deciding by themselves
- Nurses are used to follow SOP’s, not to take initiative by themselves and do not think patient-centric but process-compliant
- Lack of service culture/ lower level of responsibility among the nurses
- Nurses do not perform ADL work (e.g. support with personal hygiene)

Model adaptations

- Facilities are driving perception of trust, i.e. having facility = is trustworthy => need to have physical nurse stations, Day Care Centers or Mini Nursing Homes as point of care provisioning
- Broader scope of services (mini-nursing home, day care center, home visiting nurse and care stations, medical stations)
- Stepwise building of the profession of community-nurse and professionalizing care workers
- Hierarchies: Need a Lead nurse per team (20% lead role, 80% care); step by step transformation to less hierarchy and more self responsibility
- Acknowledgement of the role of the caregivers and active integration into care process/care concept
- More management needs including quality management
- Marketing & sales function

Buurtzorg in Mainland China: 11 cities, >10.000 clients – ready to scale up and to provide professional, outcome-driven care to the Chinese elderly!





11 cities
7 operational
4 projects
2 rural/lower tier

+ 10.000 clients

+ 250 staff
Nurses and caregivers

5 business models
1 LTCI (nurse stations)
2 Mini Nursing homes
3 Daycare/Community Centers
4 Private Pay Homecare
5 CCRC

Nurse station

Day care center

Mini nursing home

Home care

New New project 2024/25

Cities

- Shanghai**
2 nurse stations (Homecare/LTCI)
- Chengdu**
2 Mini NHs, 1 Daycare, Homecare/LTCI
- Ningbo**
1 Mini NH, 2 Daycare, Homecare/LTCI
- Anji** Rural
1 Mini NH, 1 Daycare, Homecare

Cities

- Haining** Rural
1 nurse station (Homecare)
- Guangzhou**
16 Daycare Centers, Homecare
- Nanning**
2 Daycare, Homecare
- Jinan I**
Mini NH, Daycare, Homecare

Cities

- Foshan** New
Community/Day care+Homecare
- Jinan II** New
Dementia Center/CCRC
- Beijing** New
Nurse Station, Daycare, Homecare
- Langfang** New
CCRC

Better Care at Home at Lower Cost: A Disruptive, Digitally Enabled Elderly Care Model



Better Care at Home at Lower Cost: A Disruptive, Digitally Enabled Elderly Care Model



When we tell people to do the jobs, we get workers. When we trust people to get the job done, we get leaders.
Simon Sinek

© Buurtzorg Asia | Hong Kong | www.buurtzorg.com.cn 17



Thank you!

Wechat: Buurtzorg



Contact Information
stephan.dyckerhoff@buurtzorg.com.cn
stephan.dyckerhoff@gmail.com
www.buurtzorg.com

2024 Social Enterprise Leaders Forum 2024 사회적기업 국제포럼

사회문제 해결의 열쇠, '사회적기업가' -
자원보유자 간 협업을 통해 콜렉티브 임팩트를 창출하다

The Key to Solving Social Problems,
'Social Entrepreneurs' -
Create Collective Impact
Through Collaboration Among Resource Holders



발제 및 토크콘서트

이바쇼, 고령자 임파워먼트를 통한 지역사회 회복탄력성 증대



발제 2

에미 키요타

이바쇼 창립자

교육 이수

2003.9-2009.5. 위스콘신 대학교 건축학 박사

경력

2011.4-현재. 이바쇼 이사

2020.3-현재. 싱가포르 국립대학교 부교수

연구 분야

고령자의 지역사회 계속거주

사회 자본

고령자 주거 설계

공동창조

수상 내역

하버드 대학교 Loeb Fellow 선정

Rockefeller Bellagio fellow 선정

Atlantic Fellow 선정



Presentation & Talk Concert

Ibashi: Empowering Older Persons for Community Resilience



Presentation 2

Emi Kiyota

Founder of Ibashi

Education Background

2003.9-2009.5. Ph.D. Architecture, University of Wisconsin

Personal Experience

2011.4-Present. Director, Ibashi

2020.3-Present. Associate Professor, National University of Singapore

Research Interest

Aging in Place

Social Capital

Design for Aging

Co-creation

Honors & Awards

Loeb Fellow, Harvard University

Rockefeller Bellagio fellow

Atlantic Fellow

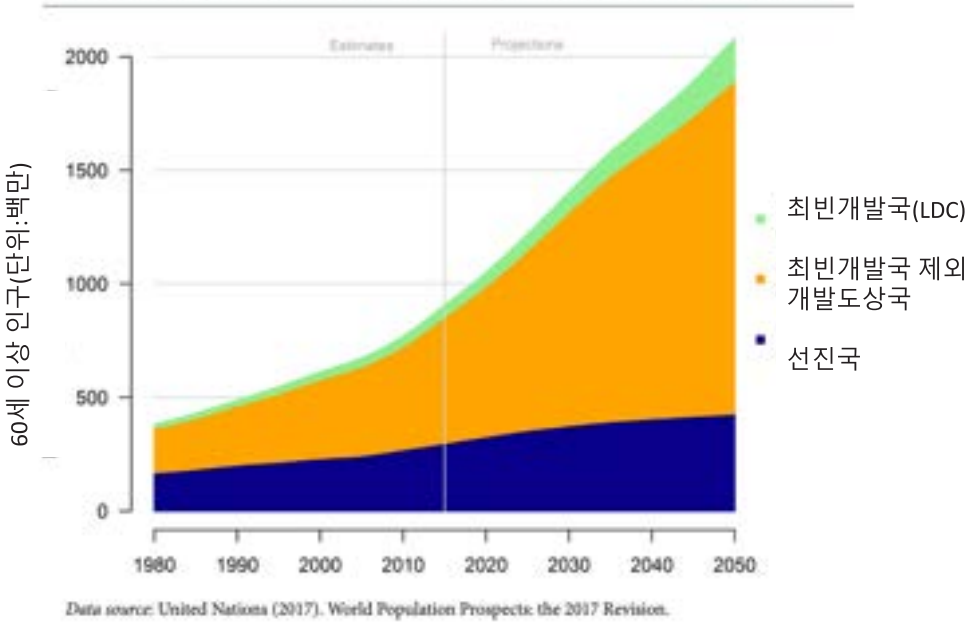
이바쇼, 고령자 임파워먼트를 통한 지역사회 회복탄력성 증대



이바쇼, 고령자 임파워먼트를 통한 지역사회 회복탄력성 증대

에미 키요타 박사
 환경과 웰에이징 센터(ENgAGE) 소장
 싱가포르국립대학교(NUS) 인구건강센터 부소장
 NUS 용루린 의과대학 및 디자인·엔지니어링대학 부교수

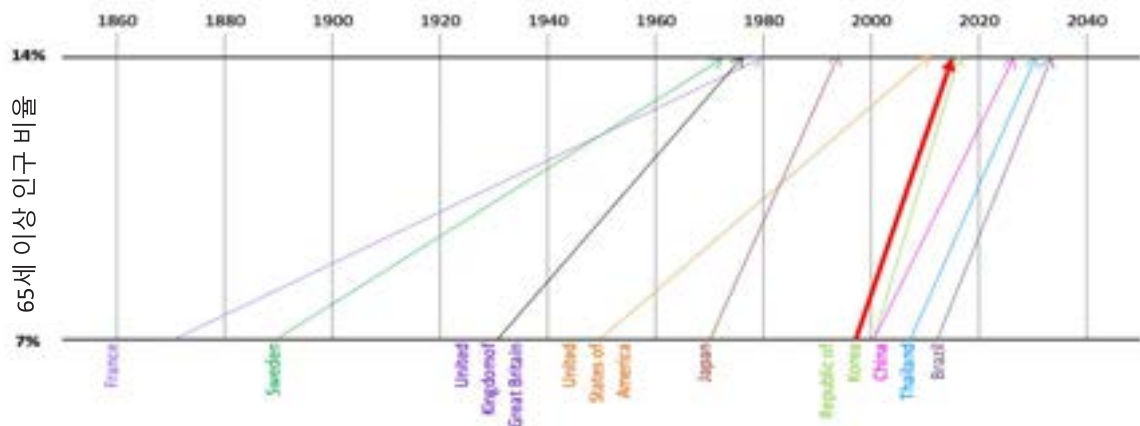
차트1. 1980년부터 2050년까지 개발 수준별 60세 이상 고령인구 수



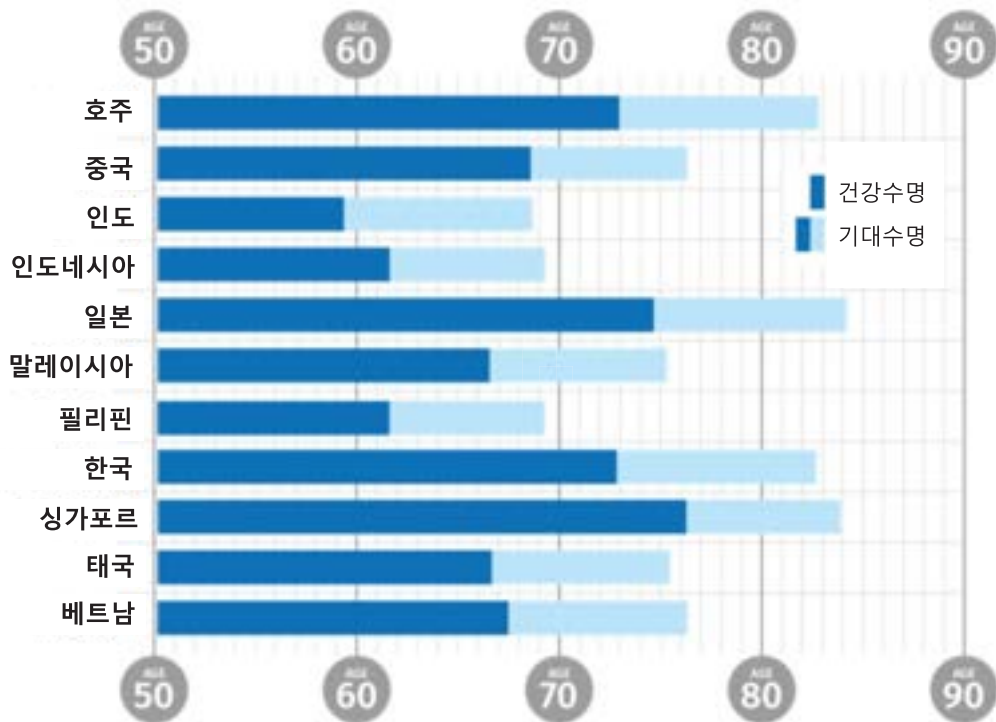
이바쇼, 고령자 임파워먼트를 통한 지역사회 회복탄력성 증대

고령화 속도

65세 인구 비율이 7%→14%로 상승하는데 소요된/예측된 시간

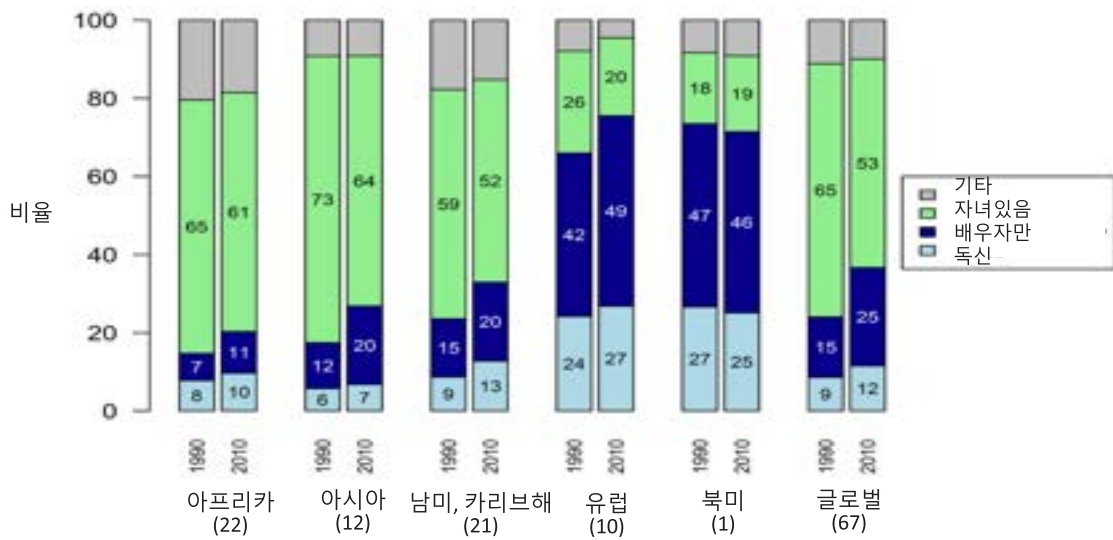


Source: Kinsella K, He W. An aging world: 2008 Washington, DC: National Institute on Aging and US Census Bureau, 2009



이바소, 고령자 임파워먼트를 통한 지역사회 회복탄력성 증대

1990~2010 지역별 가정 형태에 따른 60세 이상 인구 분산(비율)



Data source: United Nations (forthcoming). Database on the Living Arrangements of Older Persons, 2017.
 Note: Number in () indicates the number of countries or areas represented.



6가지 주요트렌드

이바쇼, 고령자 임파워먼트를 통한 지역사회 회복탄력성 증대

에이징 인 플레이스 (Aging in Place)

“나이가 들면서 가능한 한 오랫동안
자신의 집과 지역사회에서
계속 생활하는 것을 의미”



돌봄

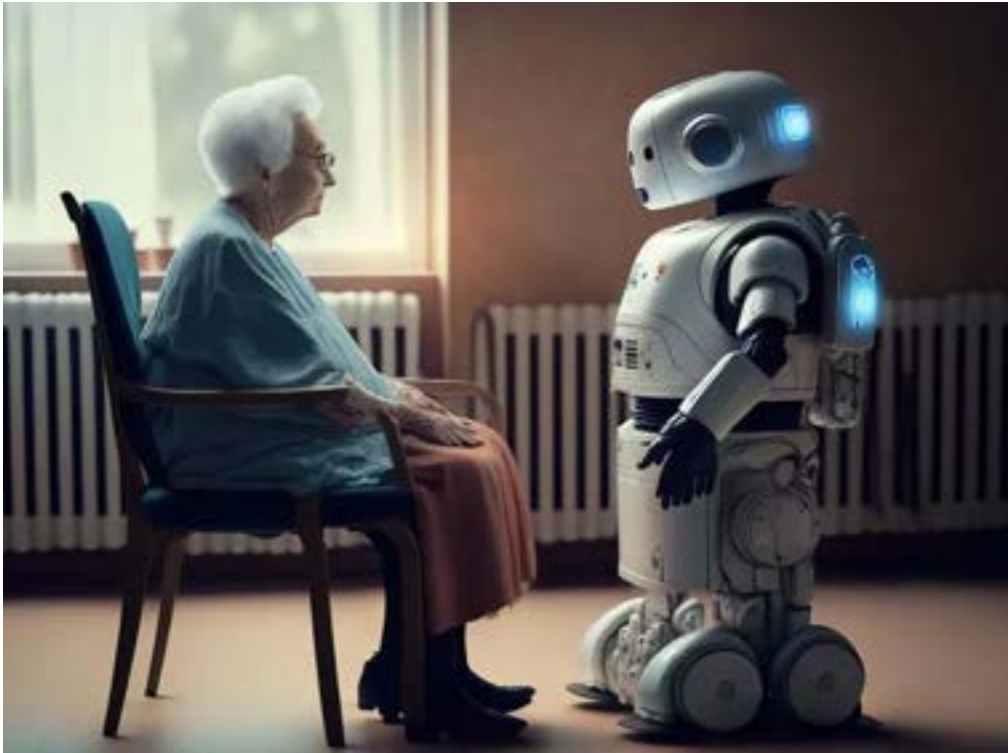
돌봄인력 부족

비공식 돌봄 지원

INFORMAL CARERS



이바쇼, 고령자 임파워먼트를 통한 지역사회 회복탄력성 증대



전세계 치매 인구



Prevalence of dementia around the world, along with forecast for 2030 and 2050 Source: <http://worldalzreport2015.org>

이바쇼, 고령자 임파워먼트를 통한 지역사회 회복탄력성 증대

기후 변화와 고령화

고령자는 사회, 경제 및 보건 관련 취약성으로 인해 기후변화 관련 영향에 위험이 더 큼.

- 연령 차별
- 사회적 고립
- 무시
- 사회적 보호 부족
- 젠더 편향
- 빈곤
- 이주 상태
- 장애



Source: IFRC (2020).⁶⁵

평등

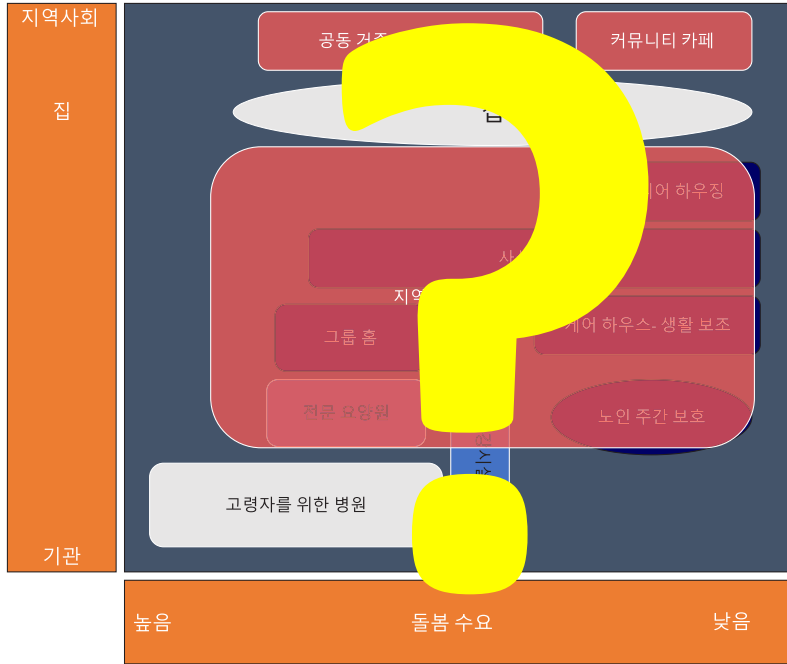


형평



이바쇼, 고령자 임파워먼트를 통한 지역사회 회복탄력성 증대

일본



목적과 의미를
어떻게 설계할
것인가?



이바쇼, 고령자 임파워먼트를 통한 지역사회 회복탄력성 증대

고령화에 대한 이바쇼의 견해

- 고령자는 우리 지역사회의 가치 있는 자산
- 삶의 경험과 지혜는 젊은이들에게 도움이 되며, 지역사회의 회복탄력성을 강화



Copyright Ibasho. All rights reserved

이바쇼를 통해 노인들이 모든 연령대의 공동체 구성원을 도울 수 있는 물리적 장소를 만들도록 권한을 부여함으로써 고령화에 만연한 부정적 인식 타파



Copyright Ibasho. All rights reserved

이바쇼의 8가지 원칙



17

Copyright to Emi Kiyota, Founder of Ibasho

해결책 이바쇼 실행



이바쇼) 모든 연령대의 공동체 구성원에게 기여할 기회를 찾을 수 있는 커뮤니티 허브를 공동 개발할 수 있도록 노인의 권리 증진, 참여 독려

---- 핵심 요소 ----

노인이란:

- 부채가 아닌 자원
- 돌봄을 받는 존재가 아닌 돌보는 존재
- 고령화 사회의 변화의 주체
- 사회적 자원을 강화하는 촉매제

공동 창조

- 공동체 소유 자원 허브
- 자생적이고 지속 가능한 운영 및 거버넌스
- 의미와 목적이 있는 공간

노령인구의 잠재력 발휘

이바쇼, 고령자 임파워먼트를 통한 지역사회 회복탄력성 증대

노년의
지혜



Copyright Ibasho. All rights reserved

정상화



Copyright Ibasho. All rights reserved

이바쇼, 고령자 임파워먼트를 통한 지역사회 회복탄력성 증대

커뮤니티
오너십



Copyright Ibasho. All rights reserved

커뮤니티
오너십



Copyright Ibasho. All rights reserved

이바쇼, 고령자 임파워먼트를 통한 지역사회 회복탄력성 증대

다세대



다세대



이바쇼, 고령자 임파워먼트를 통한 지역사회 회복탄력성 증대

소외 해소



Copyright Ibasho. All rights reserved

문화적
적절성



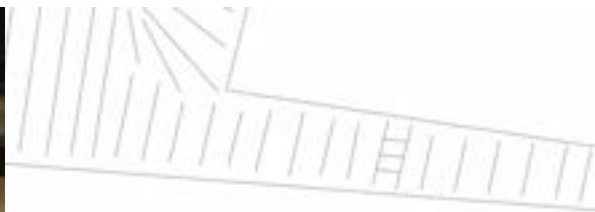
Copyright Ibasho. All rights reserved

이바쇼, 고령자 임파워먼트를 통한 지역사회 회복탄력성 증대

회복탄력성



Copyright Ibasho. All rights reserved

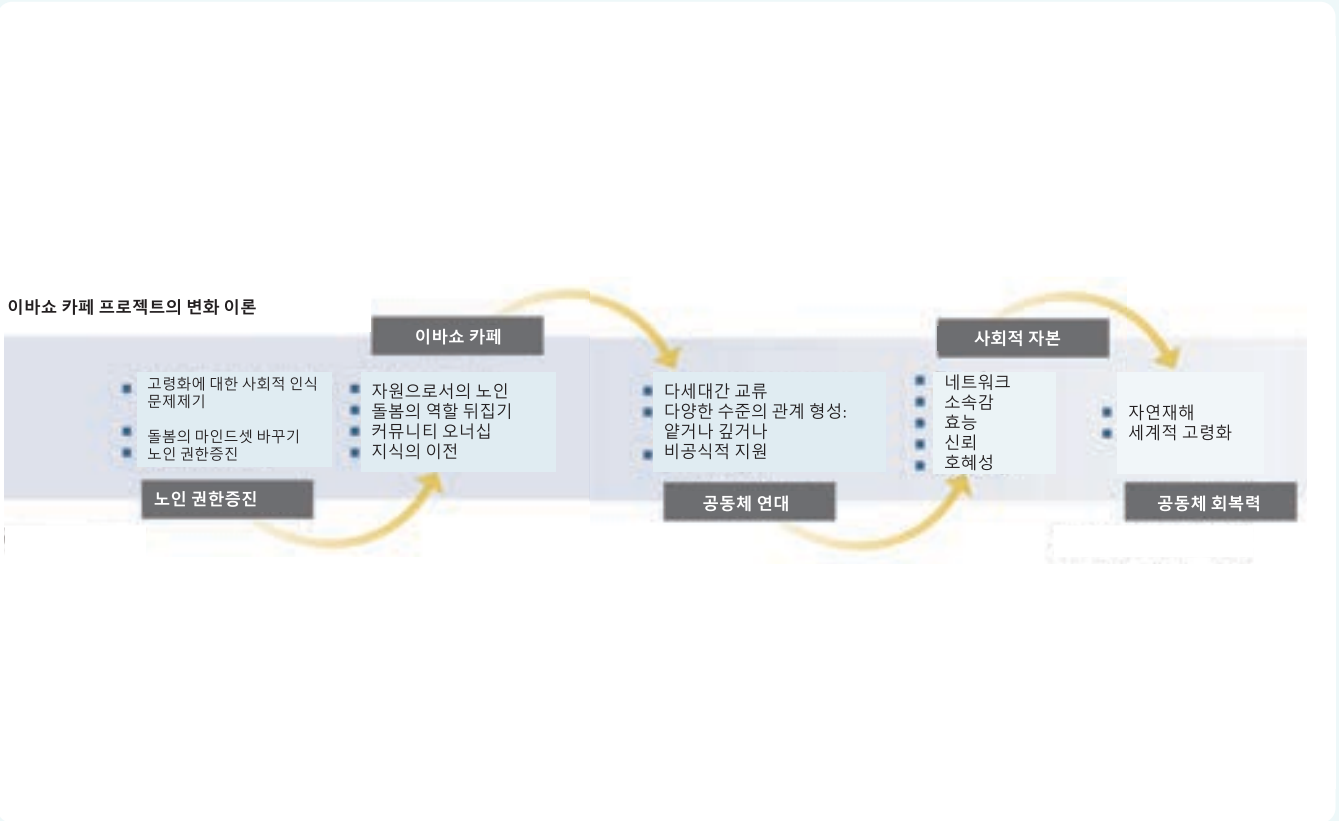


Copyright Ibasho. All rights reserved

이바쇼, 고령자 임파워먼트를 통한 지역사회 회복탄력성 증대



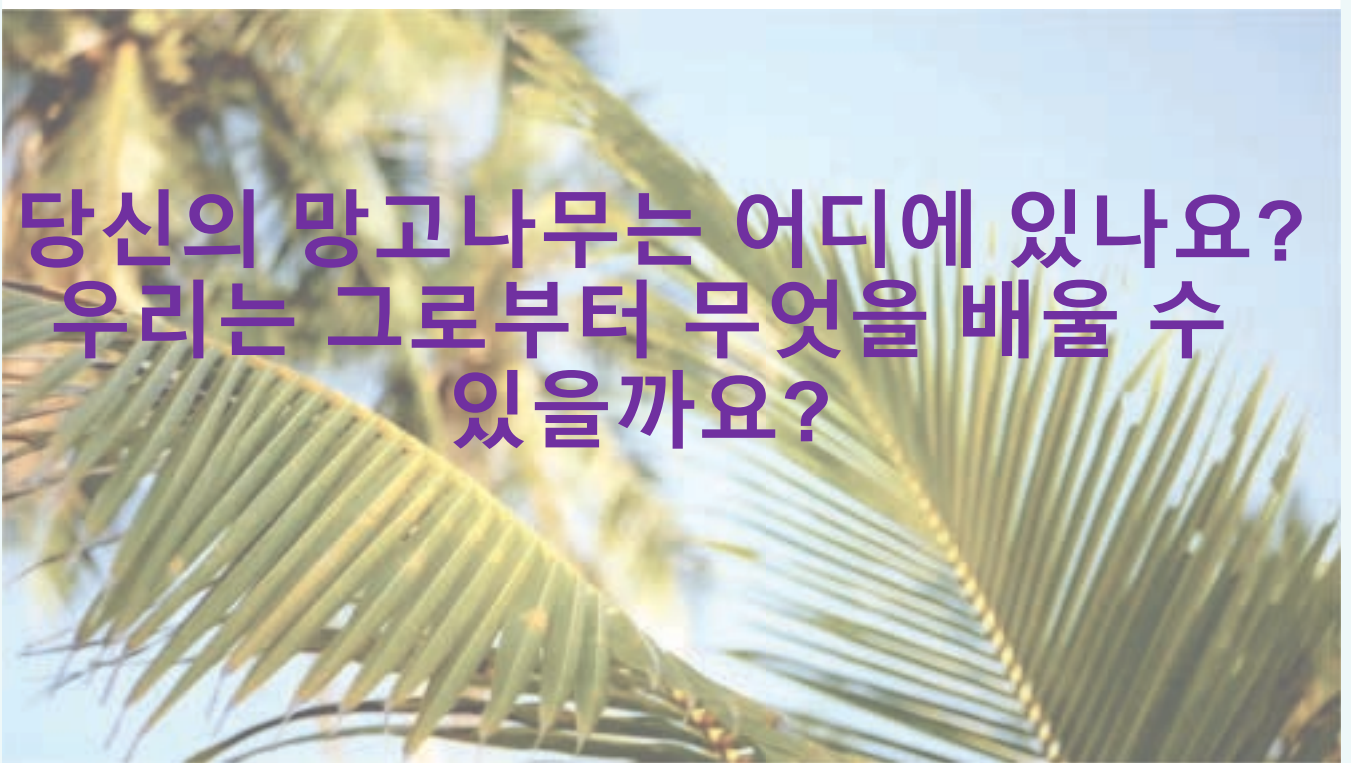
이바쇼, 고령자 임파워먼트를 통한 지역사회 회복탄력성 증대



이바쇼, 고령자 임파워먼트를 통한 지역사회 회복탄력성 증대



이바쇼, 고령자 임파워먼트를 통한 지역사회 회복탄력성 증대



이바쇼, 고령자 임파워먼트를 통한 지역사회 회복탄력성 증대



2024 Social Enterprise Leaders Forum 2024

사회적기업 국제포럼

사회문제 해결의 열쇠, '사회적기업가' -
자원보유자 간 협업을 통해 콜렉티브 임팩트를 창출하다

The Key to Solving Social Problems,
'Social Entrepreneurs' -
Create Collective Impact
Through Collaboration Among Resource Holders

Ibashi: Empowering Older Persons for Community Resilience

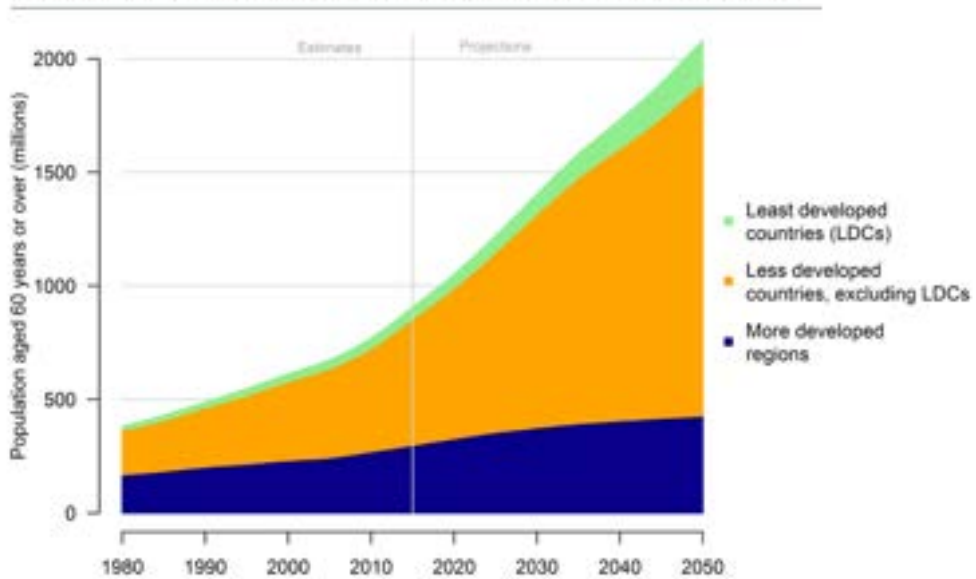


Ibashi: Empowering Older Persons for community resilience

Emi Kiyota, Ph.D.

Director, Centre for Environment and Aging Well (ENgAGE)
 Deputy Executive Director, National University of Singapore (NUS) Centre for Population Health
 Associate Professor, Yong Loo Lin School of Medicine, College of Design and Engineering, NUS

Figure 1.
 Number of persons aged 60 years or over by development group,¹ from 1980 to 2050

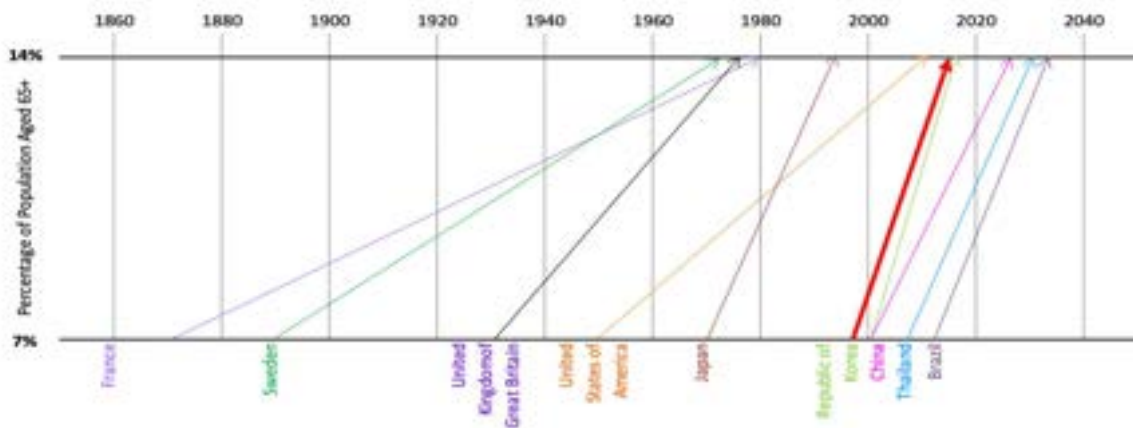


Data source: United Nations (2017). World Population Prospects: the 2017 Revision.

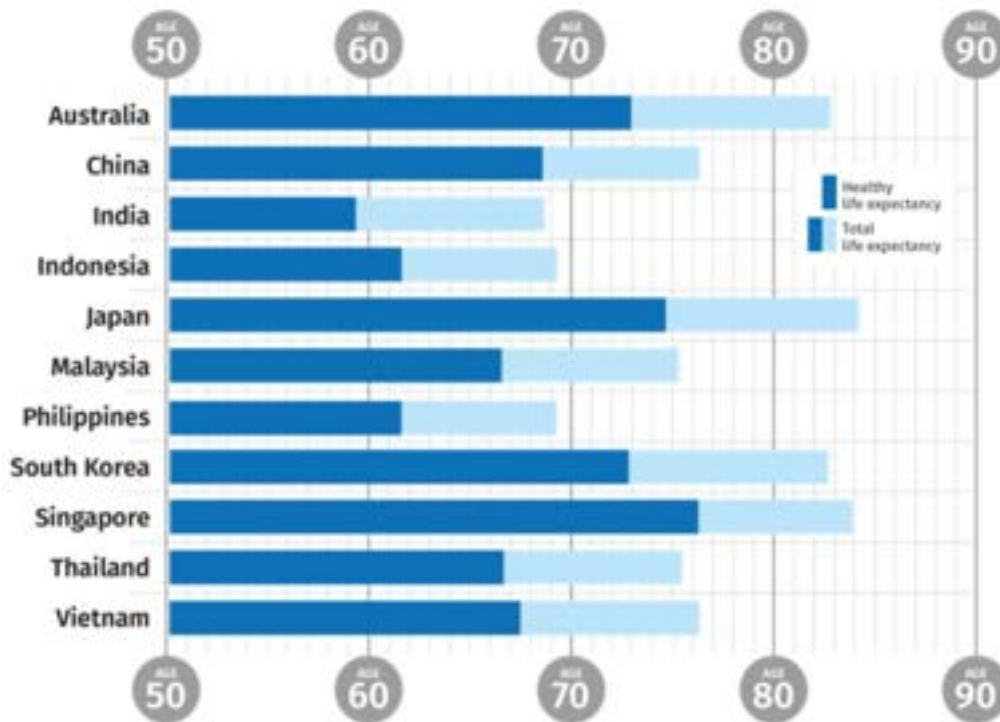
Ibasha: Empowering Older Persons for Community Resilience

The Speed of Aging

(Time required or expected for population aged 65 or older to increase from 7% to 14%)

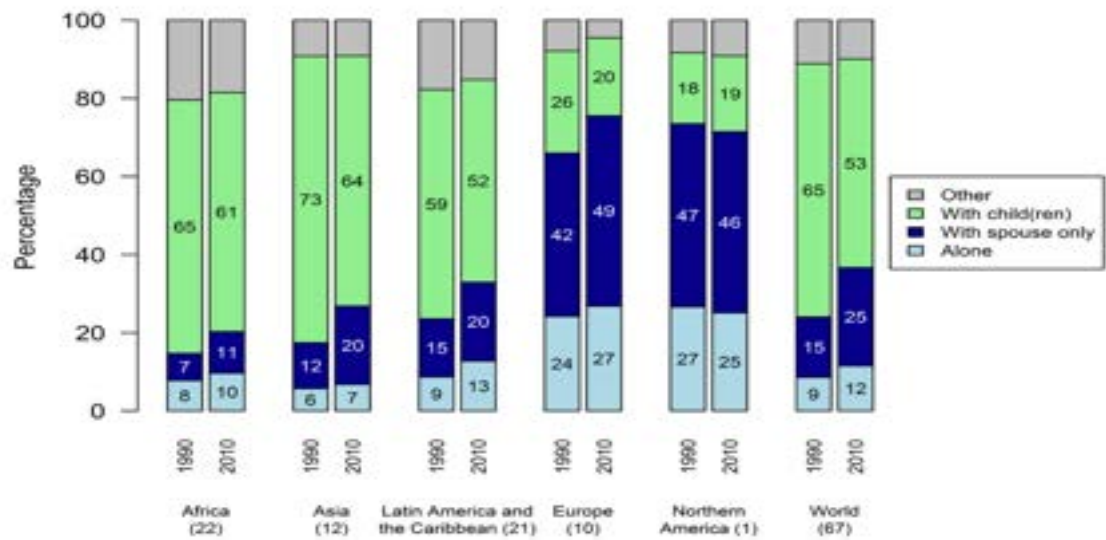


Source: Kinsella K, He W. An aging world: 2008 Washington, DC: National Institute on Aging and US Census Bureau, 2009



Ibashi: Empowering Older Persons for Community Resilience

Distribution (percentage) of persons aged 60 years or over by type of household living arrangement, for regions, circa 1990 and circa 2010



Data source: United Nations (forthcoming). Database on the Living Arrangements of Older Persons, 2017.
 Note: Number in () indicates the number of countries or areas represented.



6 key Trends

Ibasha: Empowering Older Persons for Community Resilience

Aging in place

“Ageing in place refers to people remain in their homes and communities, for as long as they can, as they age.”



Caregiving

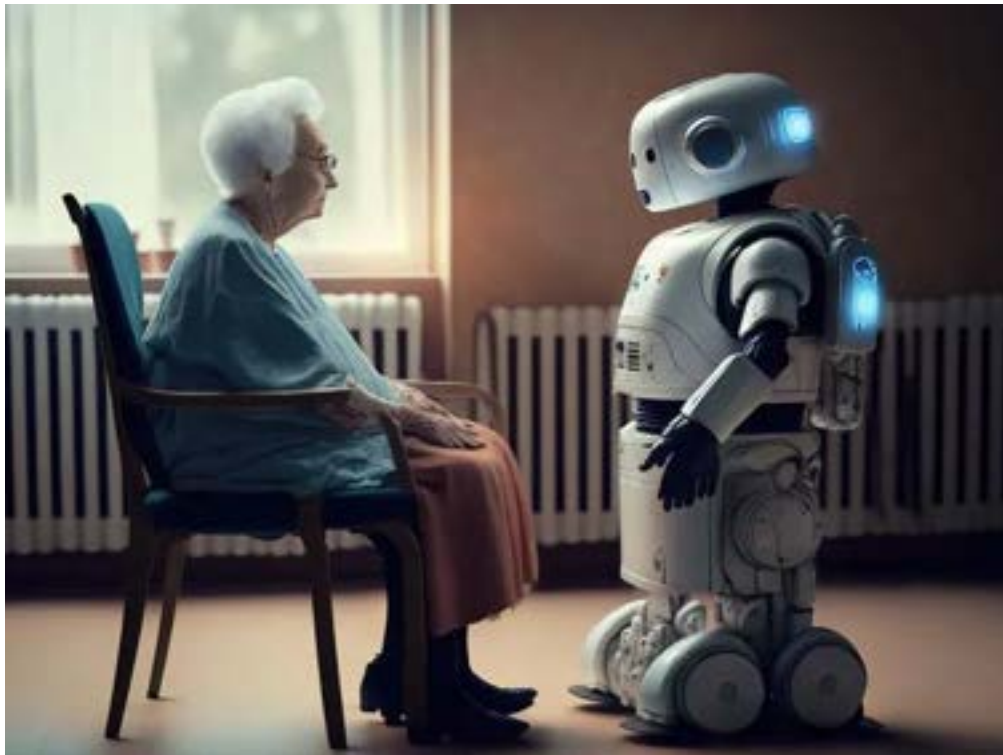
Shortage of caregivers

Support for Informal caregivers

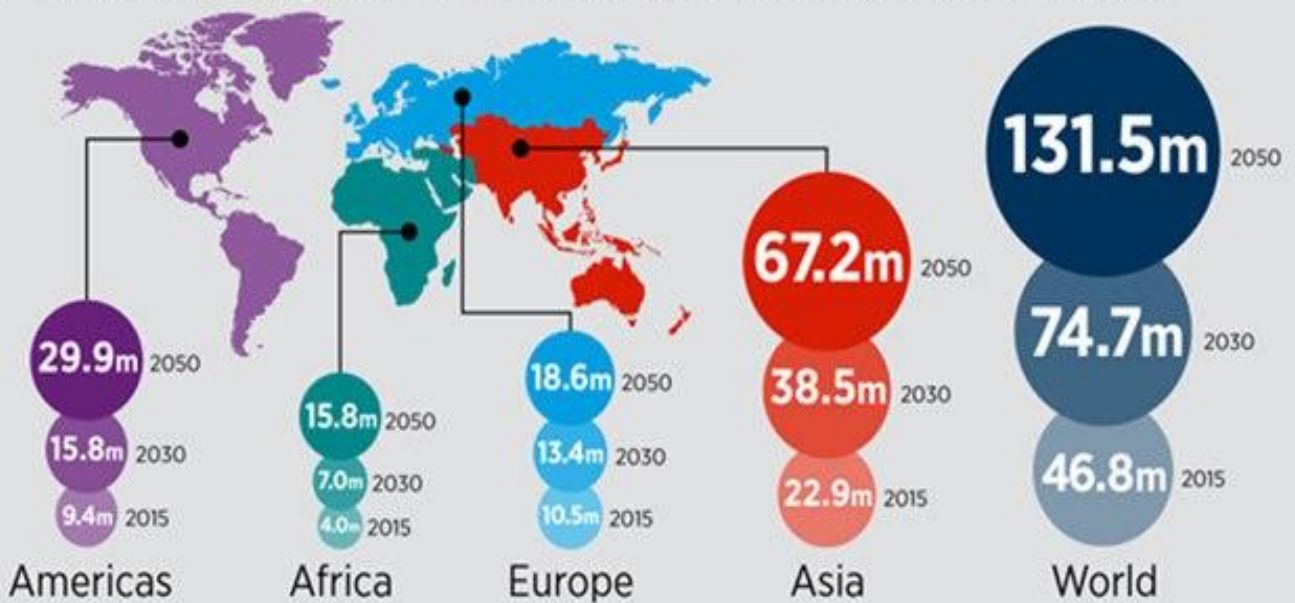
INFORMAL CARERS



Ibasho: Empowering Older Persons for Community Resilience



People living with **dementia** around the world



Prevalence of dementia around the world, along with forecast for 2030 and 2050 Source: <http://worldalzreport2015.org>

Ibasha: Empowering Older Persons for Community Resilience

Climate change and Aging

Older persons are at greater risk of climate related impacts because of exposure and social, economic and health-related vulnerability.

- Ageism and age discrimination
- Social isolation
- Neglect
- Lack of social protection
- Gender bias
- Poverty
- Migration status
- Disability

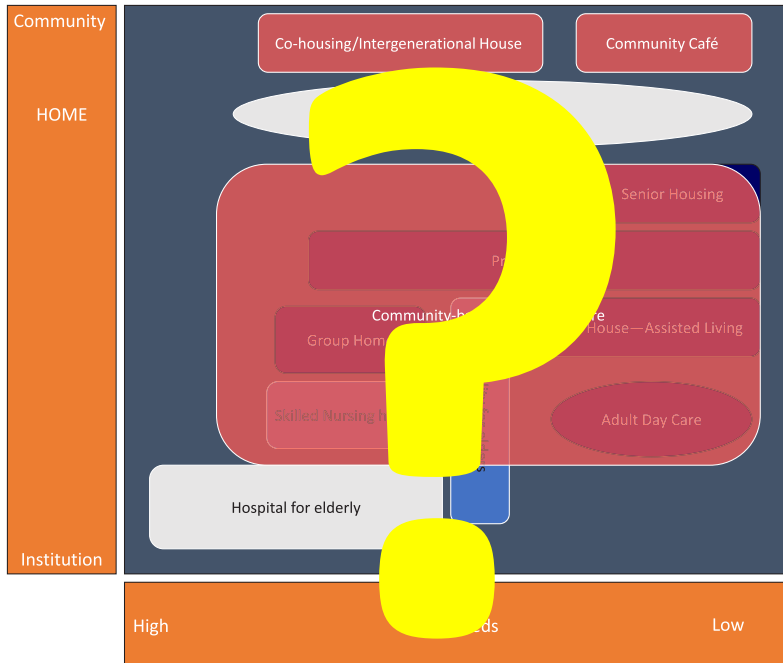


Source: IFRC (2020).⁶⁵



Ibasho: Empowering Older Persons for Community Resilience

in Japan



How can we design for purpose and meaning?



Ibasho: Empowering Older Persons for Community Resilience

Ibasho's view of aging

- Elders are the valuable asset of our communities.
- Life experiences and wisdom benefit younger generations, and help strengthen the resiliency of their communities .



Copyright Ibasho. All rights reserved

Through Ibasho, we challenge prevalent, mostly negative perceptions of aging by empowering elders to create physical places where they can assist community members of all ages.



Copyright Ibasho. All rights reserved

Ibasha: Empowering Older Persons for Community Resilience

Ibasha 8 Principles

Both programed and un-programed activities



17

Copyright to Emi Kiyota, Founder of Ibasha

THE SOLUTION Implement Ibasha



Ibasha empower and include elders to co-develop community hubs where they can find opportunities to contribute to community members of all ages.

---- Key elements ----

Elders are:

- Resources rather than liabilities
- Caring for, rather than being cared for
- Change agents in Aging Society
- Catalyst to strengthen social capital

Co-create

- Community owned resource hub
- Self sustainable operation and governance
- Space with meaning/purpose

Unlocking the potential of elders

Ibasho: Empowering Older Persons for Community Resilience

Elder
Wisdom



Copyright Ibasho. All rights reserved

Normalcy



Copyright Ibasho. All rights reserved

Ibasho: Empowering Older Persons for Community Resilience

Community Ownership



Copyright Ibasho. All rights reserved

Community Ownership



Copyright Ibasho. All rights reserved

Ibashi: Empowering Older Persons for Community Resilience

Multigenerational



Multigenerational



Ibashi: Empowering Older Persons for Community Resilience

De-marginalization



Copyright Ibashi. All rights reserved

Culturally Appropriate



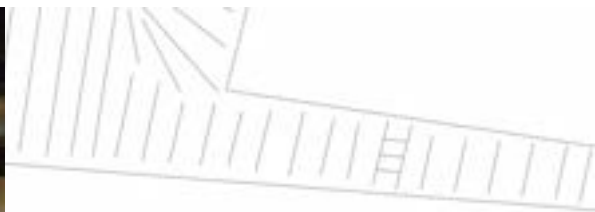
Copyright Ibashi. All rights reserved

Ibashi: Empowering Older Persons for Community Resilience

Resilience



Copyright Ibashi. All rights reserved

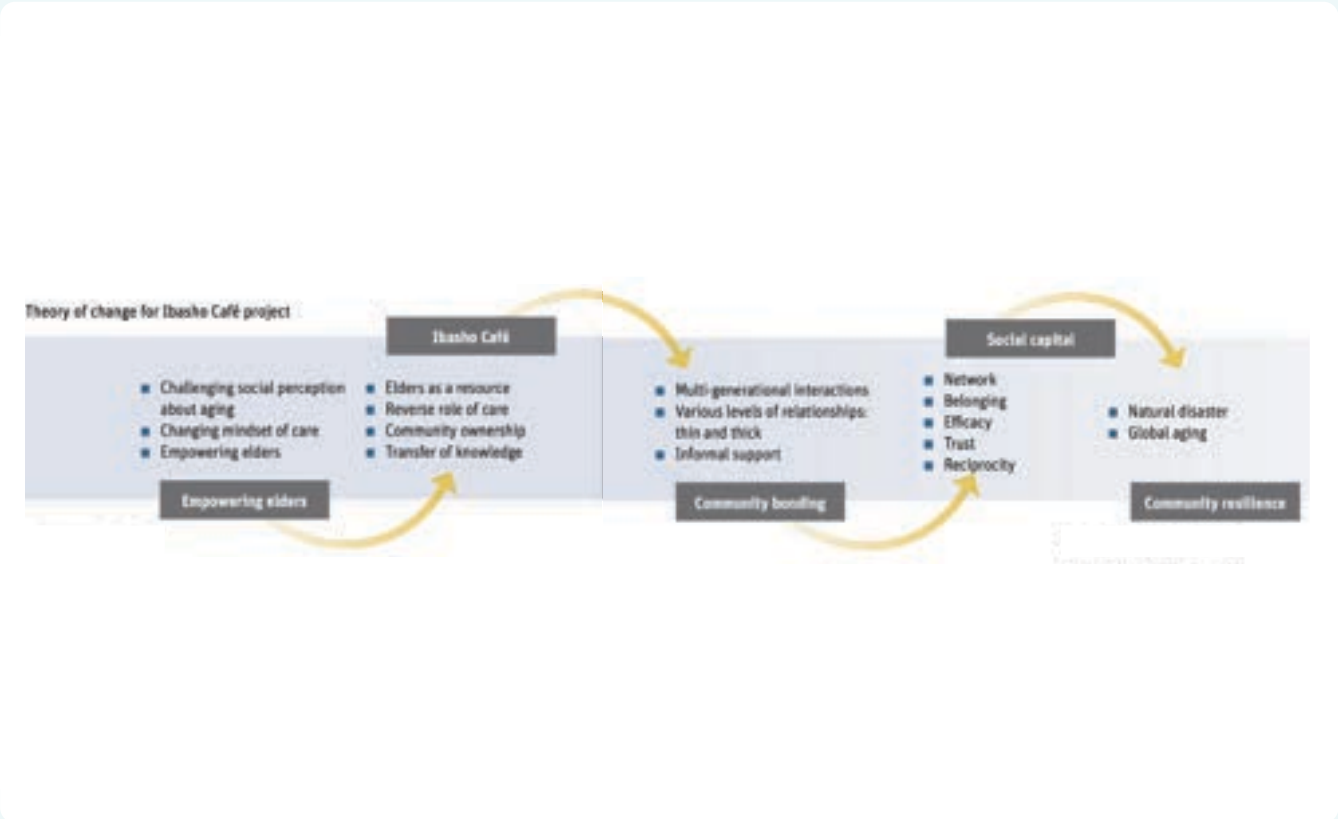


Copyright Ibashi. All rights reserved

Ibashi: Empowering Older Persons for Community Resilience



Ibasha: Empowering Older Persons for Community Resilience



Ibasha: Empowering Older Persons for Community Resilience



Ibashi: Empowering Older Persons for Community Resilience



Where is your mango tree and what can we learn from it?

Ibashi: Empowering Older Persons for Community Resilience



2024 Social Enterprise Leaders Forum 2024 사회적기업 국제포럼

사회문제 해결의 열쇠, '사회적기업가' -
자원보유자 간 협업을 통해 콜렉티브 임팩트를 창출하다

The Key to Solving Social Problems,
'Social Entrepreneurs' -
Create Collective Impact
Through Collaboration Among Resource Holders



발제 및 토크콘서트

장애인 고용 시장의 혁신 모델



발제 3

임정택

(주)향기내는사람들(히즈빈스) 대표이사

교육 이수

- # 2019. KAIST MBA 졸업
- # 2010. 한동대학교 경영경제학부 졸업
- # 2003. 대일외국어고등학교 졸업

경력

- # 2022. 한동대학교 ICT창업학부 겸임교수
- # 2009. 히즈빈스 Founder
- # 2008. 향기내는사람들 CEO

연구 분야

- # 2024. 하버드 비즈니스 리뷰 게재 (정신장애인 고용의 혁신적 힘)
- # 2022. [특허 제10-2384300호] 장애인 고용관리 시스템
- # 2020. [특허 제10-2144655호] 단맛을 강화시킨 커피 제조방법

수상 내역

- # 2016. 대한민국 세종대왕 나눔봉사 대상
- # 2016. 청년일가상
- # 2008. 아시아 대학생 창업 교류전 1위



Presentation & Talk Concert

Innovation in the Job Market for People with Disabilities



Presentation 3

Jeong-Taek Lim

CEO of People with Fragrance (HisBeans)

Education Background

- # 2019. MBA from Korea Advanced Institute of Science and Technology (KAIST)
- # 2010. Bachelor's degree in Management & Economics, Handong Global University
- # 2003. Graduated from Daeil Foreign Language High School

Personal Experience

- # 2022. Adjunct Professor of the School of Global Entrepreneurship and ICT, Handong Global University
- # 2009. Founder of HisBeans
- # 2008. CEO of People with Fragrance

Research Interest

- # 2024. Harvard Business Review Pitch (The Transformative Power of Employing People with Mental Disabilities)
- # 2022. [Patent No. 10-2384300] 'Management System for employment of impairment person'
- # 2020. [Patent No. 10-2144655] 'Coffee manufacturing method to enhance the first taste'

Honors & Awards

- # 2016. King Sejong Sharing and Service Grand Prize, Republic of Korea
- # 2016. Youth Ilga Award
- # 2008. 1st Place, Student Entrepreneurship Exchange Competition

장애인 고용 시장의 혁신 모델

장애인 고용 시장의 혁신 모델

(주)향기내는사람들_히즈빈스

모든 장애인들과 함께 행복하게 일하는 세상을 만듭니다.
© 2024. Hisbeans All rights reserved.

HISBEANS

히즈빈스 명동점



@2024. Hisbeans All rights reserved.



장애인 고용 시장의 혁신 모델

명동점 바리스타 데이지 이야기

“10년 동안 누워 있던 제게
새로운 일터가 된 히즈빈스,
그 덕에 지금은 어머니께 월급을
드릴 수 있게 되어 기쁩니다.

명동점 바리스타 데이지



@2024. Hisbeans All rights reserved

3

Our Vision

모든 장애인들과 함께
행복하게 일하는 세상을 만듭니다.



© 2024. Hisbeans All rights reserved

장애인 고용 시장의 혁신 모델

WHO의 세계장애인구 보고서에 의하면 **전 세계 인구의 15%가 장애인**
 하지만 노예 문제, 인종 차별 문제와 달리 역사적으로 장애인 문제의 해결 사례는 부재



■ 1863년 노예 해방 선언 이후 인종 차별은 점차 줄어들고 2008년에는 최초의 흑인 대통령이 나왔다.
 하지만 장애인 문제의 해결은 아직도 현재 진행 중이다.

HISBEANS

5

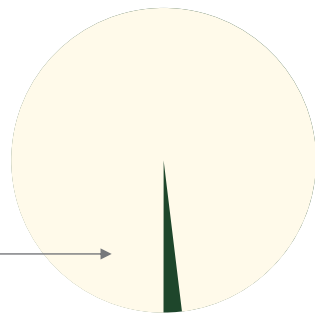
대한민국 기업체의 **4.3%**만 장애인을 고용 중이고,
 대한민국 상시근로자의 **1.48%**만 장애인 직원임.

장애인 고용중인 기업체 비율

전체 기업체
1,800,156개

고용 기업체 수
76,593개

4.3%

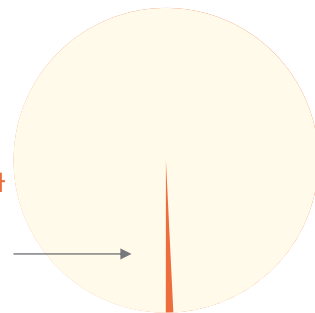


상시근로자 중 장애인 비율

전체 상시근로자
14,974,809명

장애인 상시근로자
221,710명

1.48%



출처: 2021년 기업체장애인고용실태조사, 한국장애인고용공단

HISBEANS

6

장애인 고용 시장의 혁신 모델

장애인 일자리 확대의 열쇠는 **사업주(기업 및 공공기관)**가 갖고 있음
장애인 의무고용률 역시 지속적으로 상승 중 (**현재 3.1%, 추후 5%까지 상승 예정**)

■ **장애인 고용의무제도?**

월 평균 상시근로자 50인 이상 고용하는 사업주는 소속 근로자 총 인원의 100분의 5 범위 안에서 대통령령으로 정하는 비율 이상에 해당하는 장애인 근로자를 의무적으로 고용하여야 합니다. (한국장애인고용공단)

■ **장애인 의무 고용률**

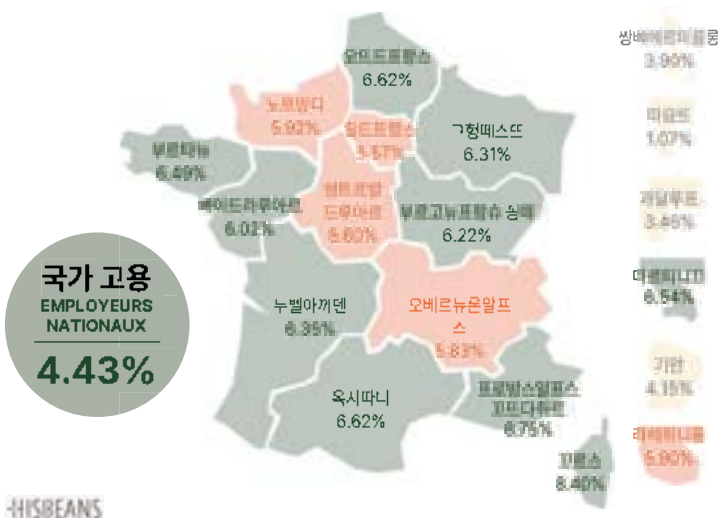
기준연도		2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
국가 및 지자체	공무원	3.4%	3.4%	3.6%	3.6%	3.8%
	비공무원	3.4%	3.4%	3.6%	3.6%	3.8%
공공기관		3.4%	3.4%	3.6%	3.6%	3.8%
민간기업		3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%

* 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 따른 공공기관, 「지방정부법」에 따른 지방공사·지방공단과 「지방자치단체출자·출연기관의 운영에 관한 법률」에 따른 출자기관·출연기관

HISBEANS

7

선진국의 장애인 의무고용률은 대한민국의 2배수 (**프랑스 6%, 독일 5%**)
프랑스 절반의 지역이 6% 이상의 고용률을 유지하고 있음



■ 프랑스 장애인의무고용제는 1975년 노동법에서 정한 의무고용률 3%로 시작했다. 그러다 1987년 장애인 의무고용률이 3%에서 6%로 바뀌고, 2005년 프랑스 장애인법으로 통합되면서 장애인고용률이 폭발적으로 증가했다. **2022년 말 현재 프랑스의 장애인고용률은 4.43%**에 달하고 있다.

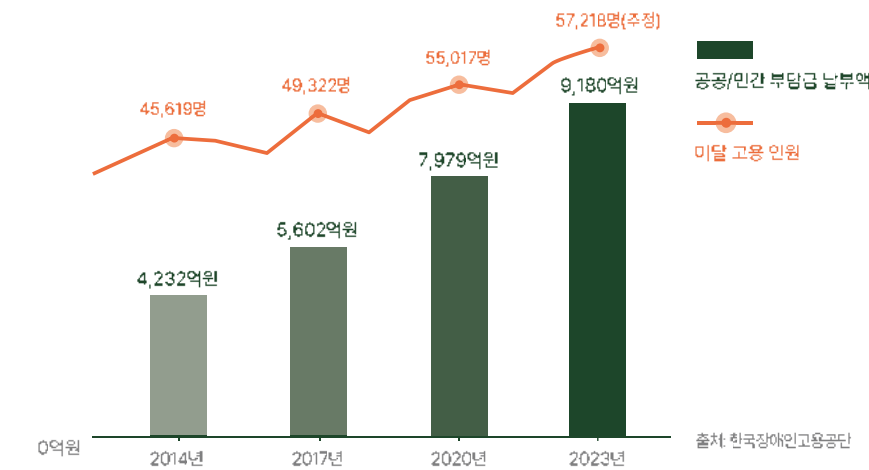
출처: 2022 프랑스 국가 및 지역별 장애인고용률 (참고 FIPHP 23.05. 보도자료)

HISBEANS

8

장애인 고용 시장의 혁신 모델

장애인 고용 시장의 핵심 척도라고 볼 수 있는 **고용부담금은 지속 상승**
 고용부담금 상향 조정에 관한 국회 토론회 개최 (2023.09.12.)



HISBEANS

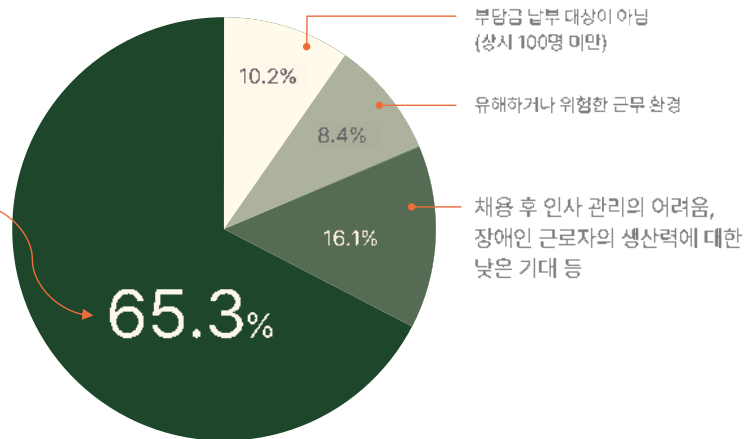
9

현재 기업들은 장애인 고용에 대해 다음과 같은 어려움을 경험하고 있습니다.
 이는 **장애인 고용시장의 악순환의 고리**를 만들어냅니다.

출처: 한국장애인고용공단

■ 장애인 미고용업체에서
 장애인을 고용할 의사가 없는 주된 이유

**장애인에게 적합한 직무가
 부족하거나 찾지 못해서**

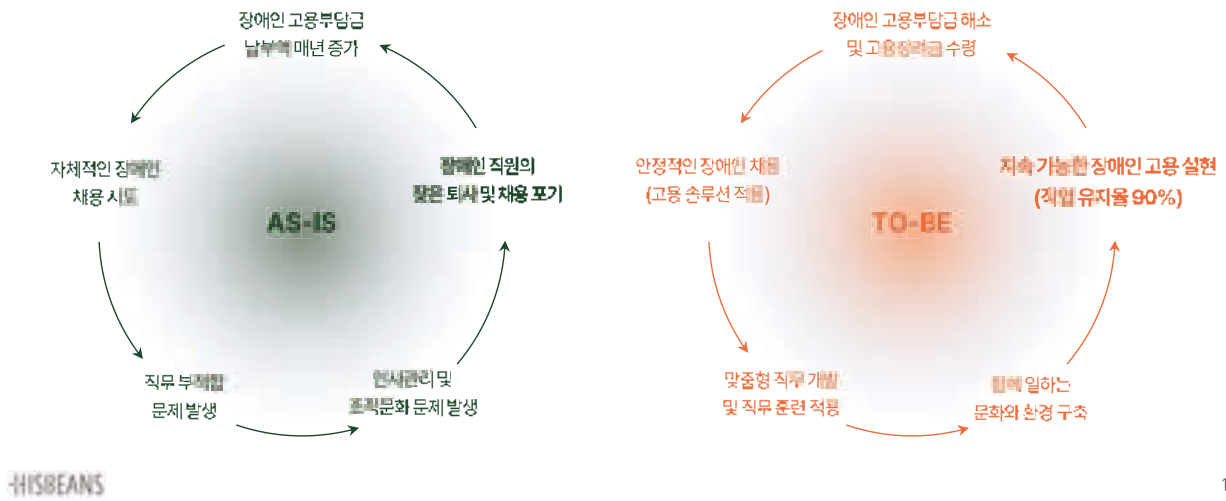


HISBEANS

10

장애인 고용 시장의 혁신 모델

장애인 고용 시장은 악순환의 고리에 갇혀 있습니다.
그러나 (주)향기내는사람들은 이를 **선순환의 고리로 변화**시킵니다.

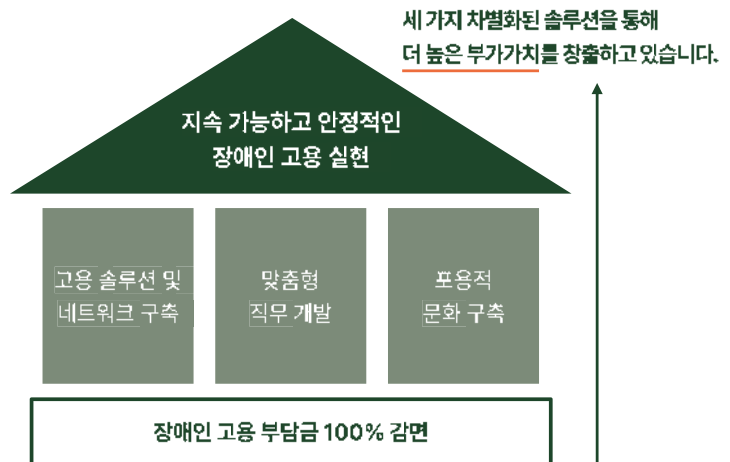


이를 위해, (주)향기내는사람들은 장애인 고용 의무가 있는 기업에 **세 가지 차별화된 솔루션**을 제공합니다.

- ① 기업을 위한 **장애인 고용 솔루션 적용 및 네트워크 구축**
- ② 기업과 장애인 직원을 위한 **맞춤형 직무 개발**
- ③ 장애인과 비장애인이 함께 일하는 **포용적 기업 환경과 문화 구축**



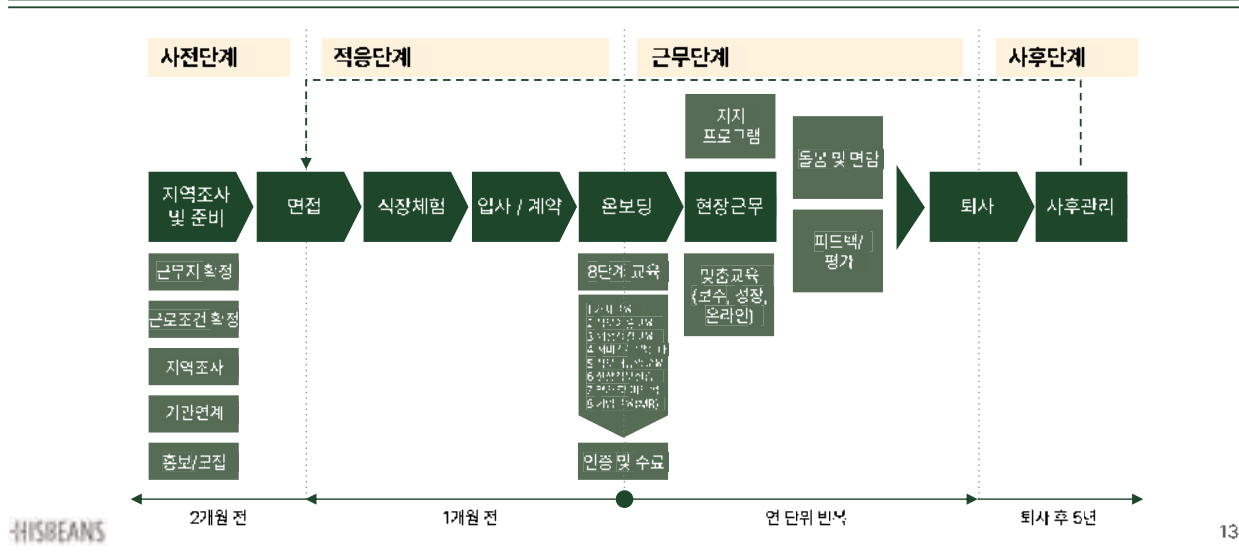
장애인 고용 관리 시스템 특허 보유 (제10-2384300호)



장애인 고용 시장의 혁신 모델

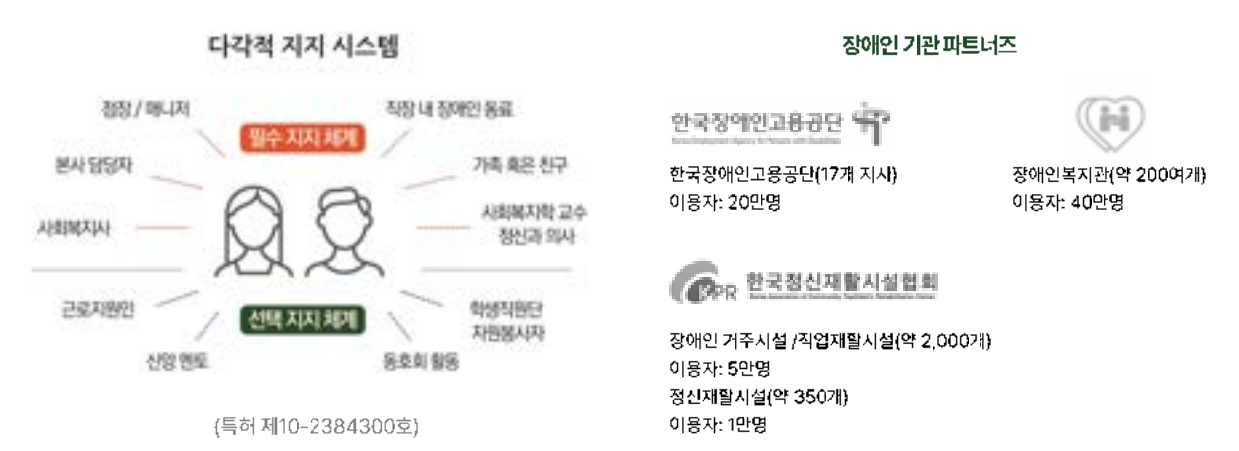
4단계(사전-적응-근무-사후) 시스템을 통한 체계적인 인사관리

한 장애인이 입사하여 퇴사할 때까지의 과정을 촘촘하게 관리하여 근속율을 높이고 노무 이슈를 최소화 합니다.



장애인 근로자들이 안정적으로 직업을 유지하도록,

1명의 장애인 직원에게 지역사회 7명이 다각적으로 지지하는 시스템 (재능기부 및 자원봉사로 참여합니다.)

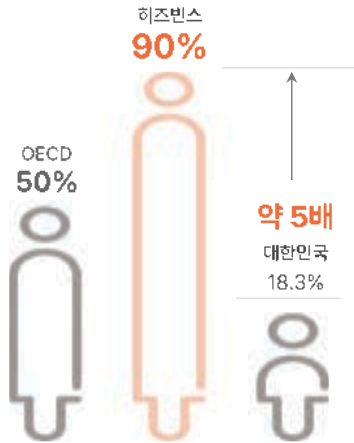


장애인 고용 시장의 혁신 모델

그래서, 히즈빈스는 국내외 기업들과 **비교 불가능한 성과**를 창출하였습니다.

정신 장애인의 직업 유지율
(3개월 기준)

출처: 송명정신보건재단



HIZBEANS

장애인 고용의 양적 성과

장애인 직원 **165명** 근무 중
(최장 근무자 15년, 평균 5년이상)

정신장애인 **직업유지율 90% 이상**
(대한민국 평균의 약 5배)

히즈빈스 컨설팅을 받고 지속적으로 고용을 유지 및 확대 중인 기업 **30개** (SK, 롯데, 두산 등)

장애인 직원이 한 기업에 고용되어 노무 이슈 없이 지속적으로 오랜 기간 안정적으로 일할 수 있는 솔루션을 구현하였습니다.

15

WaaS 자체 개발 및 하버드비즈니스리뷰 인터뷰 등 혁신적인 시스템과 무브먼트를 통하여 **글로벌 장애인 고용 시장**을 선도합니다.

- 1 **WaaS(Workforce as a Service) 개발**
- 장애인 직원 전용 어플리케이션을 통한 **빅데이터 활용 근태 및 증상의 추이 관리**
- **매장 관리 및 인사 관리를 위한 전사 IT 솔루션 개발**
- 2 **체계화된 레포트 제공**: 면담 및 인사 관리 데이터 축적 → 월별 인사 관리 보고서 발송
- 3 **공신력 있는 성과 인증**: 학술연구를 통한 성과 입증(아주대 의대, 홍콩과기대)



▲ HBR Report

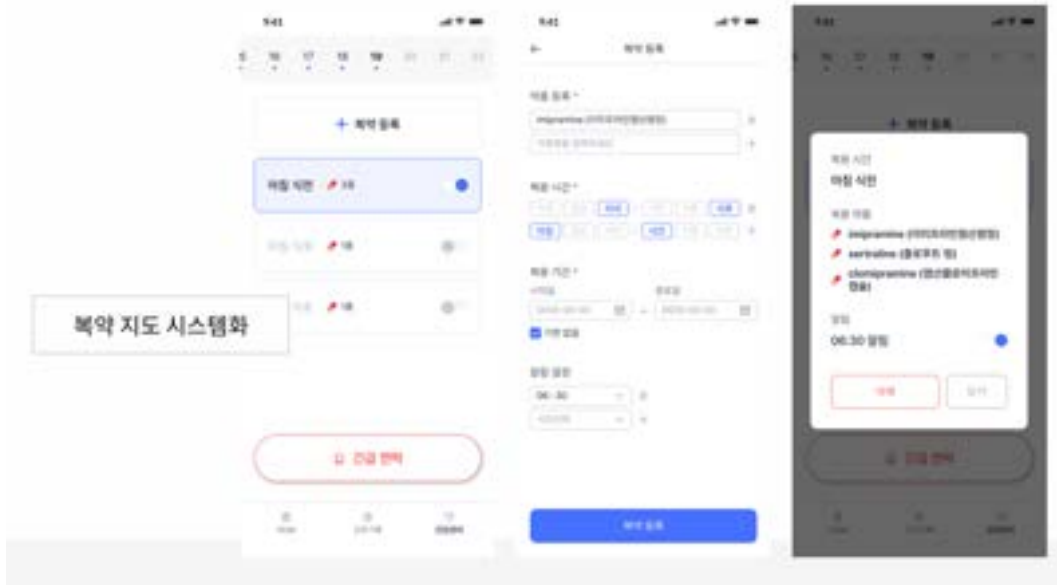


▲ 장애인 직원 돌봄을 위한 IT 솔루션

HIZBEANS

16

장애인 고용 시장의 혁신 모델



▲장애인 직원 돌봄을 위한 IT솔루션

17

자사 장애인고용솔루션의 채용 및 교육 부문에서의 재무적 가치

- * 신입직원 1인당 채용 비용(A): 130만원(리크루트, 2018)
- * 신입직원 1인당 교육 비용(B): 5,960만원(2013, 한국경영자총협회)
- * 조기퇴사율(C): 28%(인크루트, 2021)

→ 1인당 고용 비용 : $(A+B) + (A+B) \times C = \text{약 } 7,795\text{만원}$

장애인 고용 솔루션을 통해
기업에 **1인당 약 7,800만원의**
경제적 효과를 창출하고 있음

18

장애인 고용 시장의 혁신 모델



1) 기업의 필요와 장애인 직원의 강점을 동시에 고려한 직무 개발

직원복지 및 조직문화 활성화를 돕는 직무 모델 적용

→ 사내 바리스타, 플랜테리어 관리자, 교육 강사, 웰니스 트레이너 등 다양한 분야로 확장 중



HISBEANS

장애인 고용 시장의 혁신 모델

2) 장애인 직원 직무훈련 및 돌봄을 위한 **잡코치 역할의 매니저 상주**

- * 장애인 **잡코치 역할의 매니저 상주** (장애인 일자리 사업 운영 + 장애인 사례 관리 역할)
- * 본사와 협력기관이 함께 매니저의 역할을 지원하고 있음

코칭 및 사례관리 주체	상시	정기	전체 모임
매니저(머징)	장애인 직원 요청 시	월 1회	월례회(월 1회)
슈퍼바이저(본사)	장애인 직원 및 매니저 요청 시	월 1회	피드백 및 평가 (연 1회)
담당 사회복지사(협력기관)	장애인 직원, 매니저 및 본사 요청 시	격주 1회	간담회

* 연당 결과는 연당지 및 업무 일지에 기록하고 관리

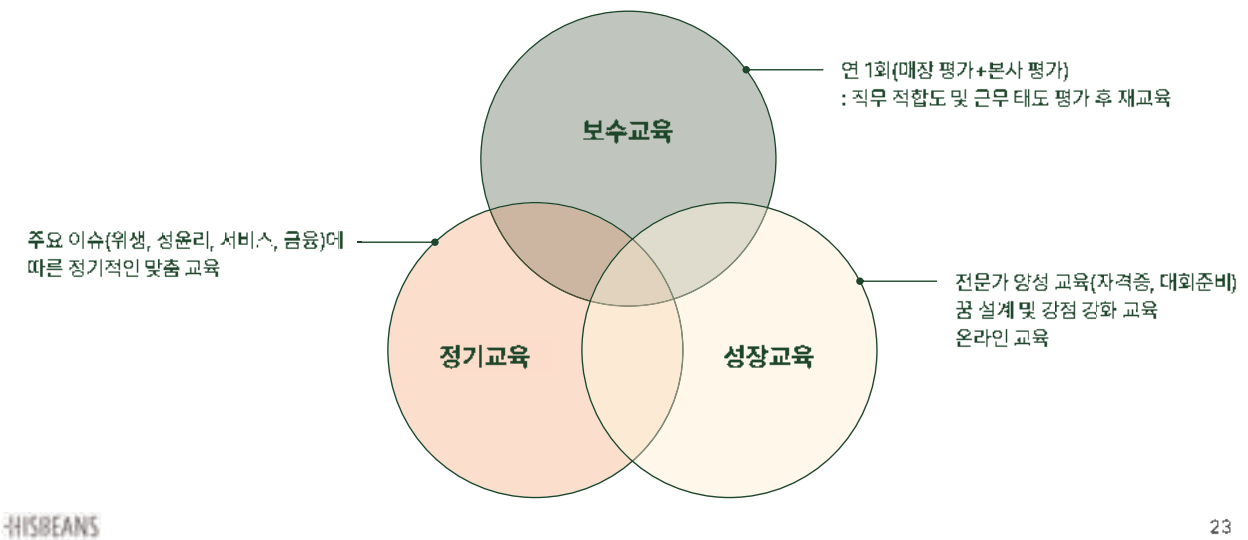
장애인 맞춤형 **온/오프라인 온보딩 프로그램 운영** (특히 등록 교육 프로그램)



* 최종평가 합격자만 현장 투입이 확정되며, 불합격 시 재교육을 진행합니다.

장애인 고용 시장의 혁신 모델

직무 내재화 및 직원 성장을 위한, 체계화된 지속 성장 프로그램 운영



맞춤형 직무개발 및 교육 프로그램을 통하여, 장애인 직원들이 **비장애인 이상의 전문가로 성장**하여 근무 중입니다.



▲ '대한민국의 장애인들에게 모범사례로서 귀감이 되고 회사의 발전에 기여한 바가 크며 장애인고용인식개선에 앞장서고 있다'고 국가에서 인정받아 고용노동부가 주최하고 한국장애인고용공단이 주관하는 '2020 장애인고용촉진대회'에서 **고용노동부장관 표창을 수상한 황기제작소의 이성은 실장**(로스팅 공장 총괄 리더십)

▼ 지난 2022년 '장애인바리스타대회'에서 **1등을 수상**한 온산남구보건소점 이유호 바리스타. 어떤 상황에서도 전문적이고 품격 있는 바리스타가 되고 싶다는 소감을 밝혔다.



장애인 고용 시장의 혁신 모델

자사 장애인고용솔루션의 직무개발 및 인사관리 부문에서의 재무적 가치

- * 장애인 1인당 장애인고용 부담금(2024년 기준, ¼ 고용의 경우)(A) : 20,781,600원
- * 중증 장애인에 대한 가중치(B) : 2배
- * 히즈빈스 평균 직업유지율(C) : 90%
- * 대한민국평균 직업유지율(D) : 18.3%(중앙정신보건지원단, 정신장애인 기준)

히즈빈스를 통해 직무를 유지하는 것에 대한 경제적 이익
 = A X (C - D) X B = 2,980만원/연,명

히즈빈스 직무개발을 통하여
 기업에 **1인당 연간 2,980만원의**
 경제적 효과를 창출하고 있음

HISBEANS

25

기업당 4명 ~ 20명의 장애인 직원 직접고용을 통하여,
 매년 1.8억원 ~ 8억원의 고용부담금 감면 혜택을 얻습니다.

■ 히즈빈스 자문 운영사
 실제 사례

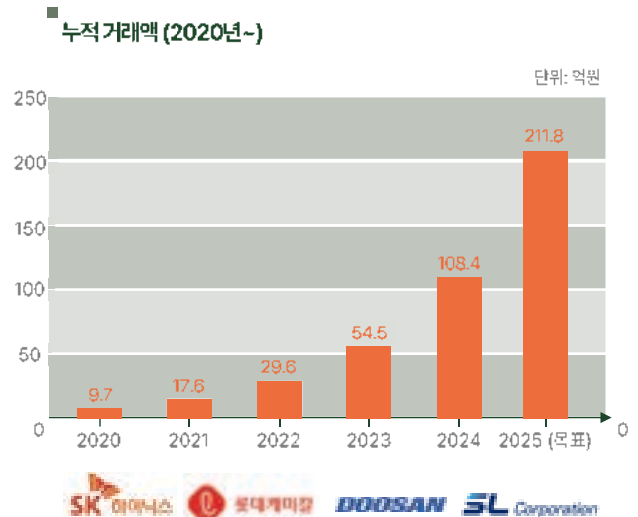
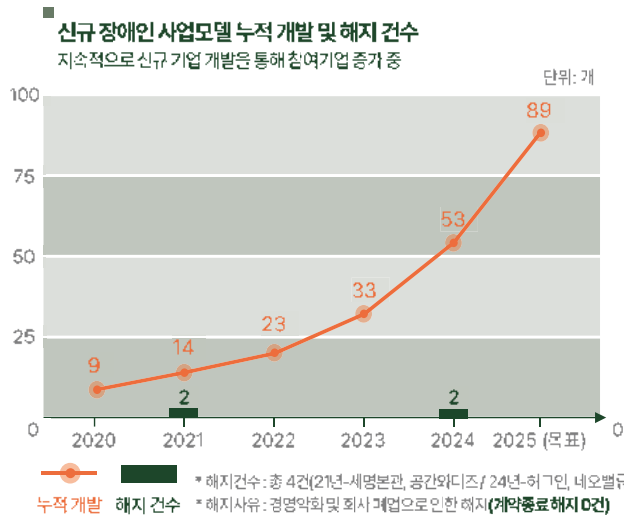


HISBEANS

26

장애인 고용 시장의 혁신 모델

사업 및 재무적 실적 : 지금까지 많은 기업이 함께했고, 앞으로 계속 확장해 나갈 것입니다!



HISBEANS

27



장애인 고용 시장의 혁신 모델



롯데케미칼 사내카페 (서울)

기업 내의 장애인 직원들과 비장애인 직원들이 함께 소통하는
이벤트 및 캠페인 진행 (ESG 보고서 / 지속가능경영 보고서에 적용)



- ① 장애인의 날 이벤트 및 브랜드 캠페인
 - 장애에 대한 편견 해소 및 공통의 주제로 함께 기업문화 활동 진행
 - 히즈빈스만의 현대 문화와 접목하여 매장의 차별성을 부각시킴



- ② 기업의 ESG 활동 연계 및 언론 홍보
 - ESG 활동 연계를 통한 기업의 긍정적인 이미지 제고
 - 롯데그룹, 노른 등 기업의 ESG 보고서 / 지속가능경영보고서에 적용

장애인 고용 시장의 혁신 모델

장애인과 함께 일하는 것이 기업혁신과 경쟁우위의 원천이 됨
 (HR 임원의 88%, "장애인 직원을 고용한 이후 문화가 크게 개선됨")



출처: 하버드비즈니스리뷰, '장애, 경쟁우위의 원천'

- ① 장애는 종종 특정직무를 더 잘 수행할 수 있는 고유한 능력을 수반
 - 장애의 특성에 맞춘 직무는 비장애인보다 높은 생산성을 가져올 수 있음
- ② 장애인 직원의 존재는 전체 조직의 문화를 발달시켜 협업과 생산성이 향상
 - HR 임원의 88%, 장애인 직원을 고용한 이후 회사의 내부 문화가 크게 개선되었다고 말함
 - 65%, 심리적 안정감의 증가
 - 75%, 조직의 전반적 분위기가 개선되었다고 말함
 - 74%, 팀의 협력이 증가했다고 말했다고 말함
- ③ 포용성에 대한 평판은 회사와 장기적인 관계를 구축하려는 고객에게 회사의 가치 제안을 매력적으로 만듦
 - 장애인과 그들의 가족을 고객으로 유치할 수 있음
 - 회사에 대한 태도가 긍정적으로 바뀌며, 사회적 책임을 다하는 기업으로의 포지셔닝(ESG)
 - 장애인을 고용한 기업의 경우 공동관계(Communal relationship)를 구축할 가능성이 훨씬 높음
- ④ 사회적 책임을 다한다고 인정받는 기업은 자본과 인재 확보 경쟁에서 우위를 점할 수 있음
 - 임팩트 서베이션 리한 투자(Investing for Impact Survey)에서 36%가 장애인과 관련되어 있음
 - 장애인 직원이 상당한 비용을 지지하는 회사인 경우에 구직자들은 훨씬 더 좋아하고 일하는 데 더 큰 관심을 가졌으며 더 행하게 지원할 수 있을 것이라고 생각

HISBEANS

대한민국의 대표적인 기업들이 히즈빈스의 차별화된 솔루션을 도입
 대기업, 중견기업, 대학, 병원 등 100% 재계약률 달성 / 산재 및 고용관련 사고 0% (15년간)

■ 대기업	SK하이닉스 	롯데케미칼 	롯데렌탈 	롯데오토케어 	ASML
	두산인프라코어 	현대차정몽구재단 			
■ 중견/스타트업	웹젠 	SL주식회사 	엘리시치코리아 	루닛 	디캠프
	네노리아이 	노울 	와디즈 	에타이 	
■ 병원/대학/공공기관	하나무이뮤제이션 	안양성병원 	푸항문화재단 	한동대학교 	푸항시

HISBEANS

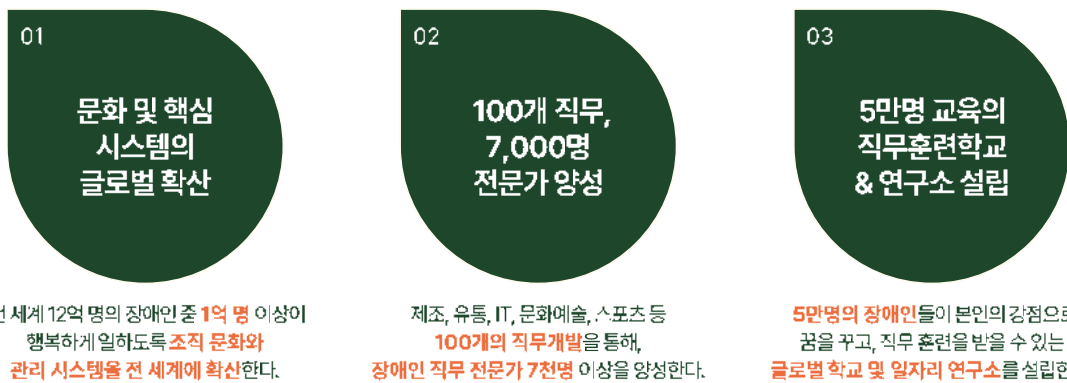
장애인 고용 시장의 혁신 모델



장애인 고용 시장의 혁신 모델

직원들과 함께 **비전 2040**을 설계 및 **“장애인 고용 확대 운동”** 선포!
“대한민국을 넘어 글로벌 장애인 고용 시장의 혁신을 선도합니다.”

■ (주)향기내는사람들의비전 2040



HISBEANS

35

기업의 7가지 니즈와 시장의 11가지 직무군을 연결, 적용하는
장애인 고용 통합 솔루션 모델 개발 및 테스트 중 (77개 솔루션)

고용 방식 직무군	CSR / ESG 이벤트 (단기실행)	CSR / ESG 프로젝트 (연단위)	간접고용 (면제고용)	직접고용 (기존직무)	직접고용 (새로운 직무/ 소셜프랜차이즈)	New 법인고용 (자회사형 표준사업장)	New 법인고용 (지분투자형 표준사업장)
	현재 서비스 진행 중	1	2	3	4	5	6
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
테스트 진행 중	22	23	24	25	26	27	28
	29	30	31	32	33	34	35
	36	37	38	39	40	41	42
	43	44	45	46	47	48	49
	50	51	52	53	54	55	56
	57	58	59	60	61	62	63
	64	65	66	67	68	69	70
	71	72	73	74	75	76	77

HISBEANS

36

장애인 고용 시장의 혁신 모델

유니버설 컨설팅 (시각장애인 전문가)



스타트업 및 중소기업 대상, 맞춤형 장애인 고용 솔루션 개발
기존 고용부담금 해소 모델에서 고용장려금 획득모델 개발 진행



(주)향기내사람들의 스타트업 고용 솔루션 모델, 리터널 주식회사

AI 기술을 기반으로 반품 물류 서비스를 제공하는 '리터널 주식회사'는 (주)향기내사람들과 함께 장애인 고용 모델을 개발 및 적용
-> AI 검품 서비스 현장에 청각장애인 직원들 근무 중

기업의 비즈니스 모델 혁신 및 조직문화 활성화 효과
(직원 수 50인 미만 스타트업/중소기업 대상으로 맞춤형 장애인 고용)

제조업, 조경업, 교육업, 웰니스업, 디자인업으로 확대 적용 중

장애인 고용 시장의 혁신 모델

AI 검품원_리터늘 (청각장애인 전문가)



전 세계 12억명의 장애인들과 4억개의 기업을 연결하는
글로벌 장애인 고용 플랫폼, **HYER** 출범 예정_2025년 상반기 중

B2C_260만 장애인

- AI 기반 직무 추천
- AI 기반 기업 추천
- AI 기반 면접 훈련
- 맞춤형 직무 훈련
- 맞춤형 직업 체험
- 맞춤형 취업 연계
- 온보딩 및 성장 교육 시스템
- 업무 및 증상관리 프로그램
- 전문가 양성 프로그램

HYER_고용플랫폼



B2B_180만개 기업

- AI 기반 장애인 직무 개발
- AI 기반 장애인 직원 추천
- AI 기반 면접 진행
- 맞춤형 직무 제안
- 맞춤형 일자리 사업 세팅
- 맞춤형 채용 서비스
- WaaS 구독을 통한 통합관리
- 다각적지지시스템 관리
- 조직문화 혁신 프로그램

HISBEANS

40

장애인 고용 시장의 혁신 모델

글로벌 장애인 고용 솔루션 성공 사례 마닐라 및 글로벌 시장 확대
(히즈빈스 필리핀 지부, 2022년 KOICA 최우수 사업 선정)



히즈빈스 마닐라 퀘존점 6명의 현지 장애인 브리스타 (2025년 4월, 필리핀 2호점 레스토랑 오픈 예정)

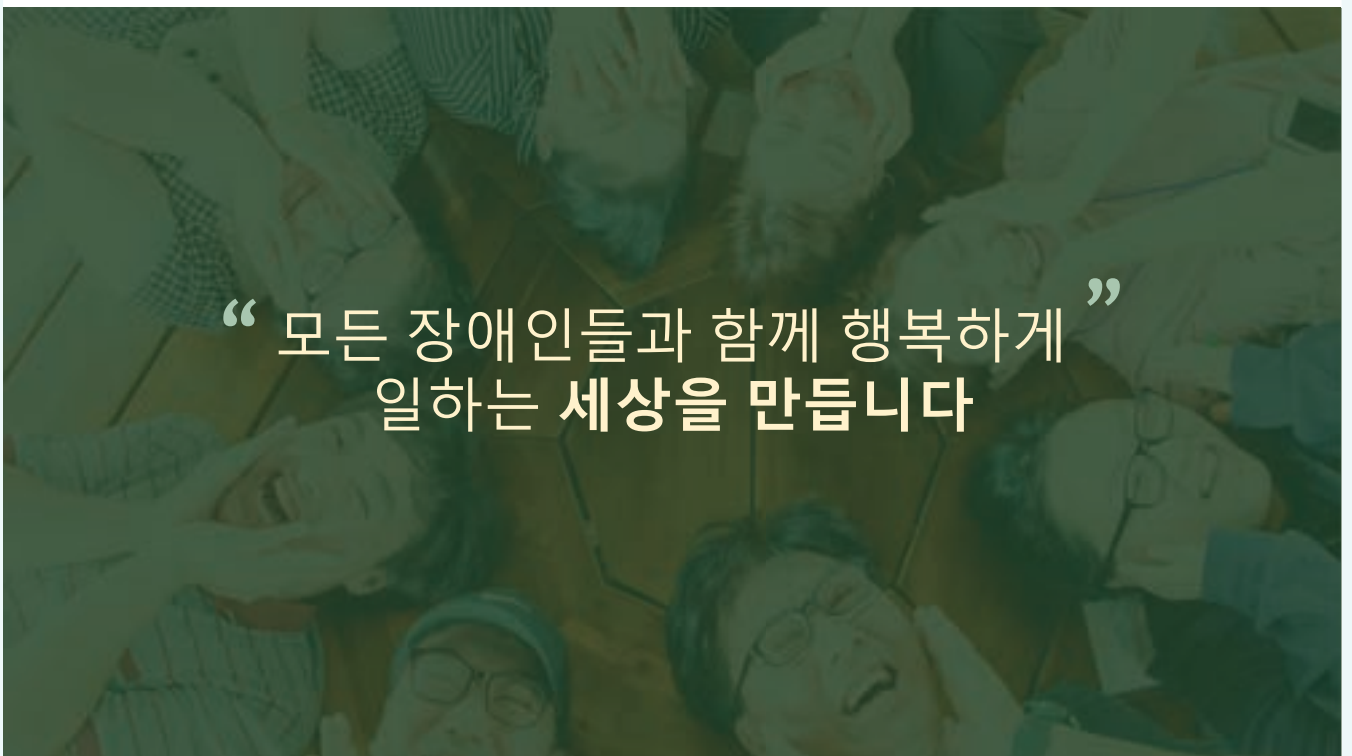
HISBEANS

41

히즈빈스 필리핀 지부 (마닐라 퀘존점)



장애인 고용 시장의 혁신 모델



Innovation in the Job Market for People with Disabilities

Innovation in the Job Market for People with Disabilities

HISBEANS | People with Fragrance Inc.

Empowering a Workforce of All Abilities
© 2024. Hisbeans All rights reserved.

HISBEANS



Innovation in the Job Market for People with Disabilities

**A New Chapter for Daisy:
Barista at Myeongdong Branch**

“After 10 years of being bedridden, HISBEANS gave me a fresh start. Today, I’m proud to support my mother with my earnings.

— Daisy, Barista at the Myeongdong Branch



©2024. Hisbeans All rights reserved

3

Our Vision
Empowering a Workforce
of All Abilities



© 2024. HISBEANS All rights reserved

Innovation in the Job Market for People with Disabilities

WHO's World Report on Disability states that **15% of the global population has a disability**. Unlike issues such as slavery and racial discrimination, there have been historically fewer examples of successful resolutions to disability-related challenges.



- 1863: The Emancipation Proclamation marked significant progress in reducing racial inequality.
 - 2008: The election of the first Black president symbolized a milestone in racial equality.
- However, addressing disability-related issues remains an ongoing global challenge.

HISBEANS

5

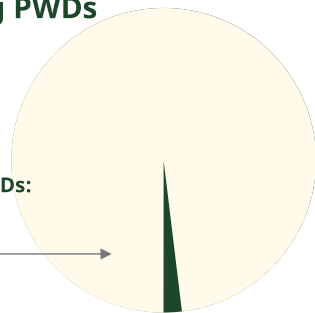
Only **4.3%** of Korean companies employ persons with disabilities (PWDs). Among regular workers, only **1.48%** are employees with disabilities.

Proportion of Companies Employing PWDs

Total companies: 1,800,156

Companies employing PWDs: 76,593

4.3%

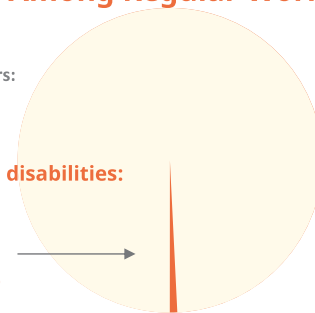


Proportion of Employees with Disabilities Among Regular Workers

Total regular workers: 14,974,809

Employees with disabilities: 221,710

1.48%



Source: 2021 Survey on the Employment Status of Persons with Disabilities, Korea Employment Agency for Persons with Disabilities.

6

HISBEANS

Innovation in the Job Market for People with Disabilities

The key to expanding employment opportunities for PDWs with **employers (corporations and public institutions)**. The **mandatory employment rate for PWDs** is steadily increasing (currently 3.1%, expected to rise to 5% in the future).

■ **Mandatory Employment System for Persons with Disabilities**

Employers with more than 50 regular employees are required to hire persons with disabilities for at least 5% of their total workforce, as specified by a Presidential Decree. (Source: Korea Employment Agency for Persons with Disabilities)

■ **Mandatory Employment Rates for Persons with Disabilities by Year**

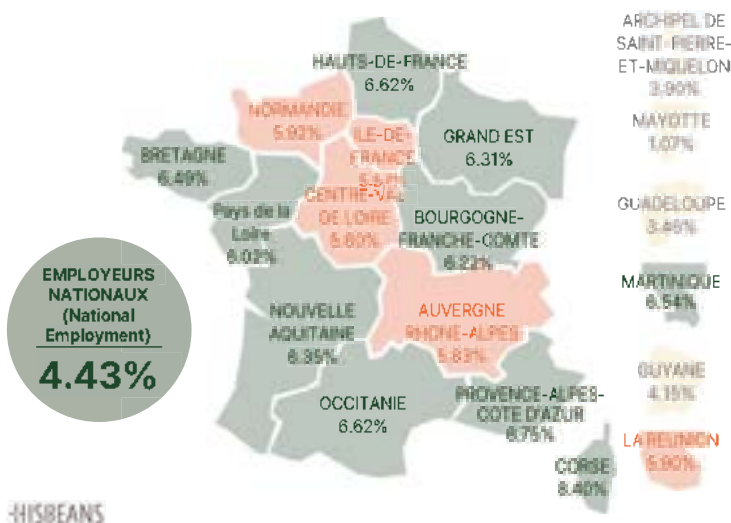
Year	2020	2021	2022	2023	2024	
National & Local Gov't	Government Employee	3.4%	3.4%	3.6%	3.6%	3.8%
	Non-Government Employee	3.4%	3.4%	3.6%	3.6%	3.8%
Public Institutions	3.4%	3.4%	3.6%	3.6%	3.8%	
Private Companies	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	3.1%	

"Public institutions are defined under the following laws: the Act on the Management of Public Institutions, Local Public Enterprises Act (covering local government-invested public corporations and public agencies), and the Act on the Operation of Local Government-invested or -Funded Institutions (covering local government-invested and funded institution)."



Mandatory Disability Employment Rates in Advanced Countries: France (6%) and Germany (5%) Lead the Way.

More than half of France's regions maintain employment rates of 6% or higher.

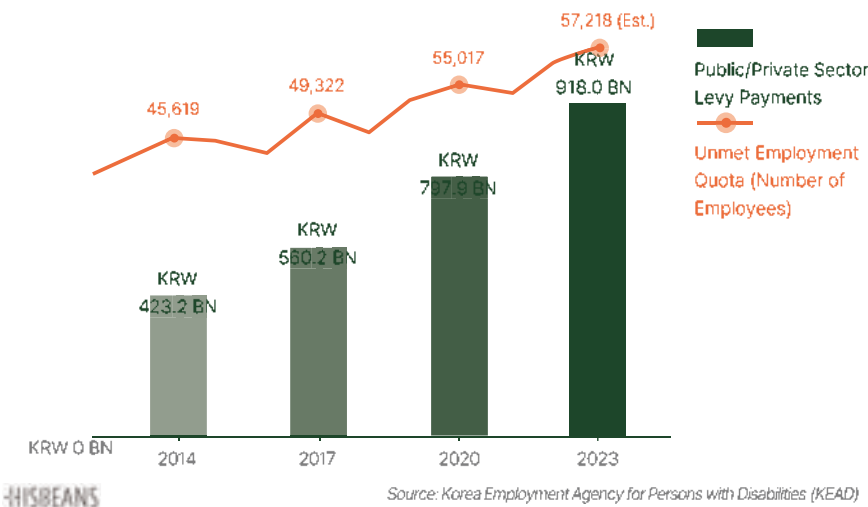


- France's mandatory disability employment system began with a rate of 3% in the 1975 Labor Law. In 1987, the rate increased to 6% and was further integrated into the 2005 Disability Law, leading to a significant increase in employment for persons with disabilities. **As of the end of 2022, France's disability employment rate stood at 4.43%.**

Source: FIPHP May 2023 Press Release on 2022 Disability Employment Rates in France

Innovation in the Job Market for People with Disabilities

“The Employment Levy: A Core Mechanism Driving Disability Employment Growth”
 Discussion on **Adjustments to the Rising Employment Levy** Held in National Assembly
 (September 12, 2023)



“To Expand Disability Employment... Is a Systemic Overhaul for the Rising Employment Levy Necessary?”

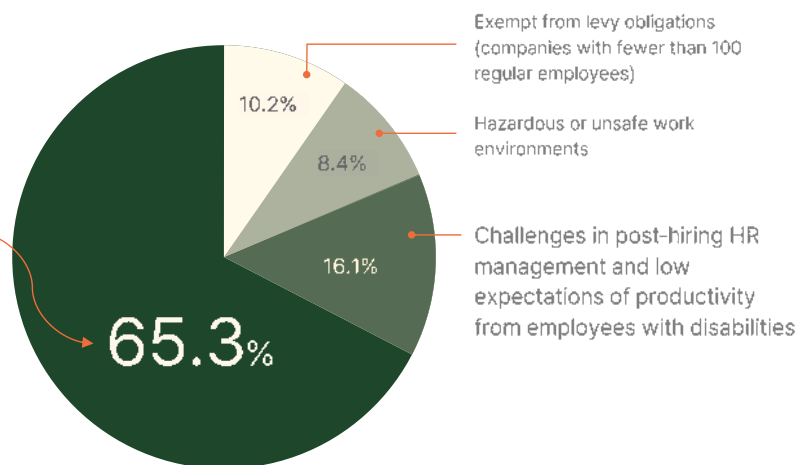
- National Assembly discussions focus on addressing the increasing burden of levies.
- Highlights challenges for SMEs in meeting disability employment quotas.

Current Challenges Faced by Companies in Hiring Persons with Disabilities
 This Contributes to a **Vicious Cycle in the Disability Employment Market**

Source: Korea Employment Agency for Persons with Disabilities (KEAD)

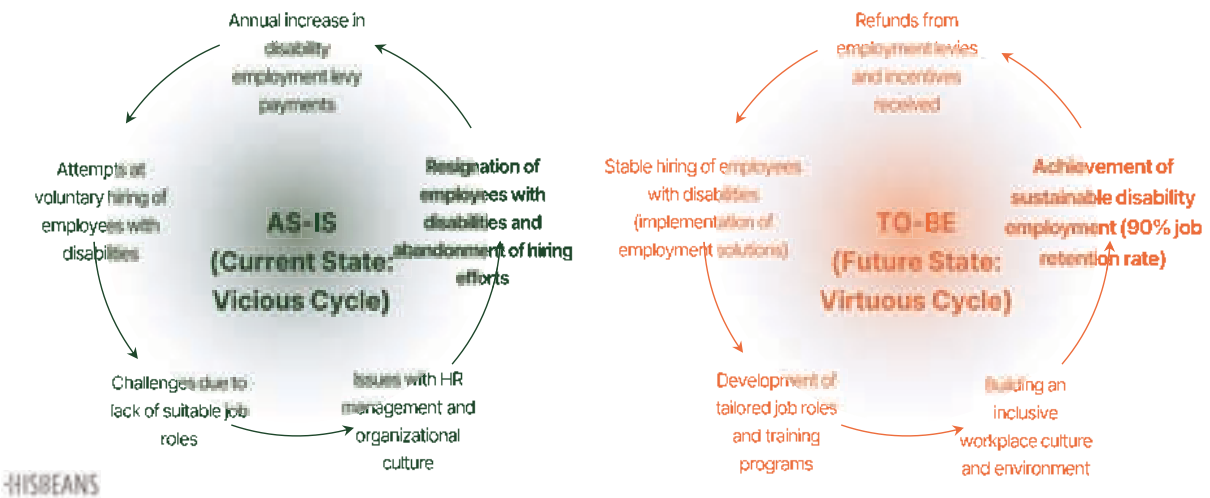
Reasons Why Non-Employing Companies Are Reluctant to Hire Persons with Disabilities

Lack of or inability to find suitable job duties for persons with disabilities



Innovation in the Job Market for People with Disabilities

The Disability Employment Market Is Trapped in a Vicious Cycle
 HISBEANS | People with Fragrance Inc. Is Transforming It into a Virtuous Cycle.



To Address This, HISBEANS | People with Fragrance Inc. Provides Three Distinct Solutions for Companies with Disability Employment Obligations.

- 1 Implementation of Disability Employment Solutions and Network Establishment for Companies
- 2 Development of Customized Job Roles for Companies and Employees with Disabilities
- 3 Creation of an Inclusive Corporate Culture and Environment Where People with and without Disabilities Work Together



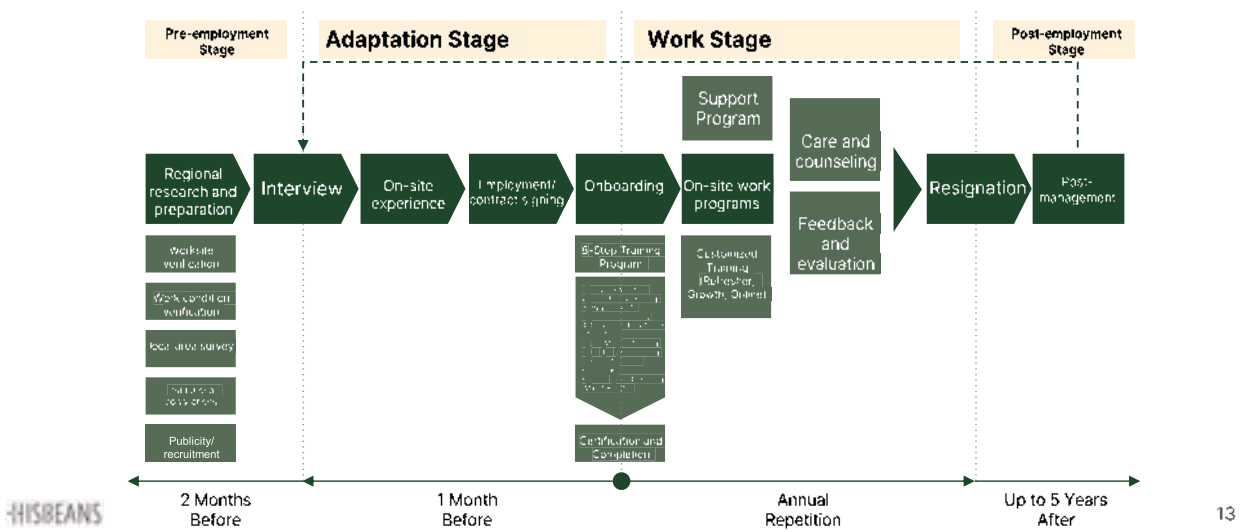
Patent for Disability Employment Management System Held (Patent No. 10-2384300)



Innovation in the Job Market for People with Disabilities

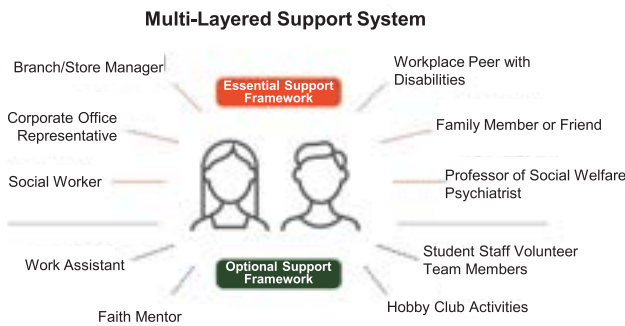
Four-Stage System (Pre-employment – Adaptation – Work – Post-employment):

Comprehensive HR Management System Ensuring High Retention Rates and Minimizing Labor Issues for Employees with Disabilities.



To Ensure Stable Employment for Employees with Disabilities,
A Multi-Layered Support System Where Seven Individuals in the Local Community Provide Comprehensive Assistance to One Employee with Disabilities

(Participation through talent sharing and volunteering)



(Patent No. 10-2384300)

Institutional Partners Supporting PWDs



Korea Employment Agency for Persons with Disabilities (KEAD)
 - 17 Regional Branches | 200,000 Users



Disability Welfare Centers
 - 200 Centers | 400,000 Users

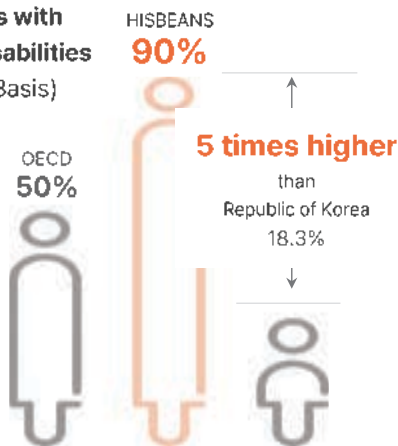


Residential and Vocational Rehabilitation Facilities for Persons with Disabilities
 - 2,000 Facilities | 50,000 Users
Mental Rehabilitation Facilities
 - 350 Centers | 10,000 Users

Innovation in the Job Market for People with Disabilities

HISBEANS Achieves Unparalleled Results in Disability Employment

Employment Retention Rate for Employees with Mental Disabilities (3-Month Basis)



Quantitative Achievements in Disability Employment

165 Employees with Disabilities Currently Working (Longest tenure: 15 years; Average tenure: Over 5 years)

Employment **Retention Rate** for Employees with Mental Disabilities: Over **90%** (Approximately 5 times the national average)

30 Companies (including SK, Lotte, Doosan) receiving HISBEANS consulting for sustained and expanded employment

"HISBEANS delivers solutions that empower employees with disabilities to work stably and securely over long periods, free from labor-related challenges."

Innovating the Global Disability Employment Market with WaaS and Proven Systems

- 1 Development of WaaS (Workforce as a Service):**
 - Customized mobile applications for employees with disabilities utilizing big data insights for workforce trends and symptom management.
 - Comprehensive IT solutions for store management and HR systems.
- 2 Systematized Reporting:**

Tracking interview and HR management data to deliver monthly personnel reports and insights.
- 3 Proven Achievements and Certifications:**

Results validated through academic research and endorsements (Ajou University Medical Center, Hong Kong University of Science and Technology)

Key Takeaways from 'Empowering People with Mental Disabilities'...

...highlight a significant contribution and innovative solution to addressing labor shortages in organizations...

...highlight the importance of creating personalized and accessible digital solutions for employees with disabilities...

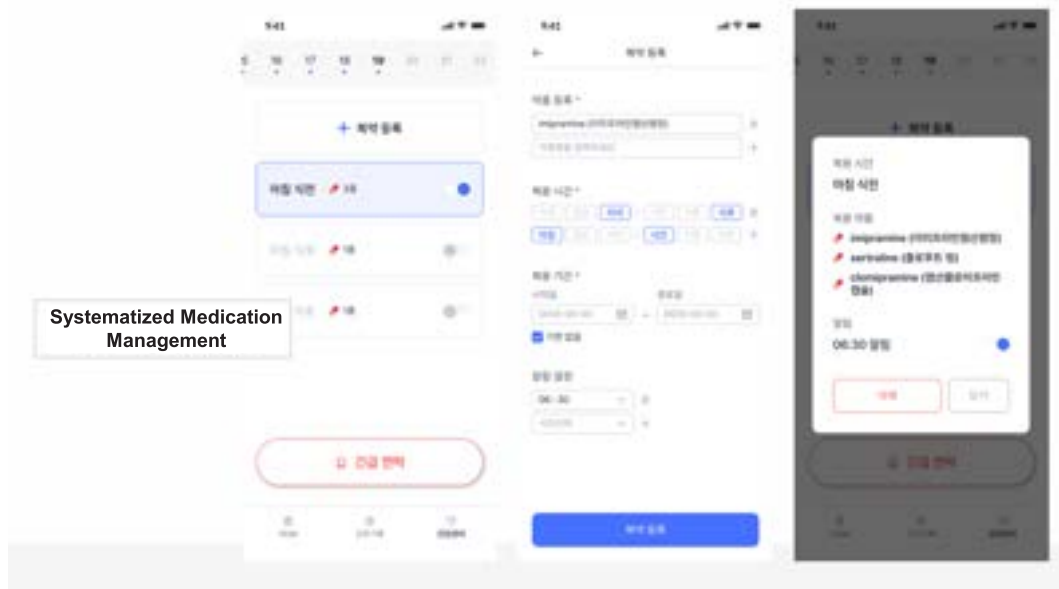
...highlight the importance of creating personalized and accessible digital solutions for employees with disabilities...

▲ Featured in a Harvard Business Review article.



▲ Example of IT solutions supporting employees with disabilities.

Innovation in the Job Market for People with Disabilities



Systematized Medication Management

▲ Example of an IT solution supporting employees with disabilities.

Financial Value of Recruitment and Training in Disability Employment Solutions

- * Recruitment Cost per New Employee (A): KRW 1.3M (Recruit, 2018)
 - * Training Cost per New Employee (B): KRW 59.6M (2013, Korean Employers Federation)
 - * Early Turnover Rate (C): 28% (Incruit, 2021)
- Cost per Employee = (A + B) + (A + B) × C = Approximately KRW 77.95M

Companies leveraging disability employment solutions can **achieve an economic benefit** of approximately **KRW 78 million per employee.**

Innovation in the Job Market for People with Disabilities



1) Developing Job Roles that Align with Company Needs and Employee Strengths

Job Model Application:

- Implementing job models that enhance employee welfare and foster an engaging organizational culture.
- Expanding into Various Fields: In-house Baristas, Plant Care Managers, Educators, Wellness Trainers



Innovation in the Job Market for People with Disabilities

2) Managerial Support for Job Coaching: Enhancing the Role of Managers in Training and Supporting Employees with Disabilities

- Elevating the Managerial Role in Job Coaching:**

Focused on managing employment projects for employees with disabilities and handling individual cases.

* Collaborative Support Managers' roles are supported by corporate headquarters and partner organizations.

Coaching and Case Management	As Needed	Regularly	All-Hands Meeting
Branch/Store Manager	When requested by employees with disabilities	Monthly	Monthly meeting
Supervisor (Corporate HQ)	Upon request from employees with disabilities or managers	Monthly	Feedback and evaluation (Annual)
Social Worker (Partner Organization)	When requested by employees with disabilities, managers, or HQ	Bi-weekly	Workshop

Meeting outcomes are documented and managed in a report and daily log.

Customized Online/Offline Onboarding Program for Employees with Disabilities

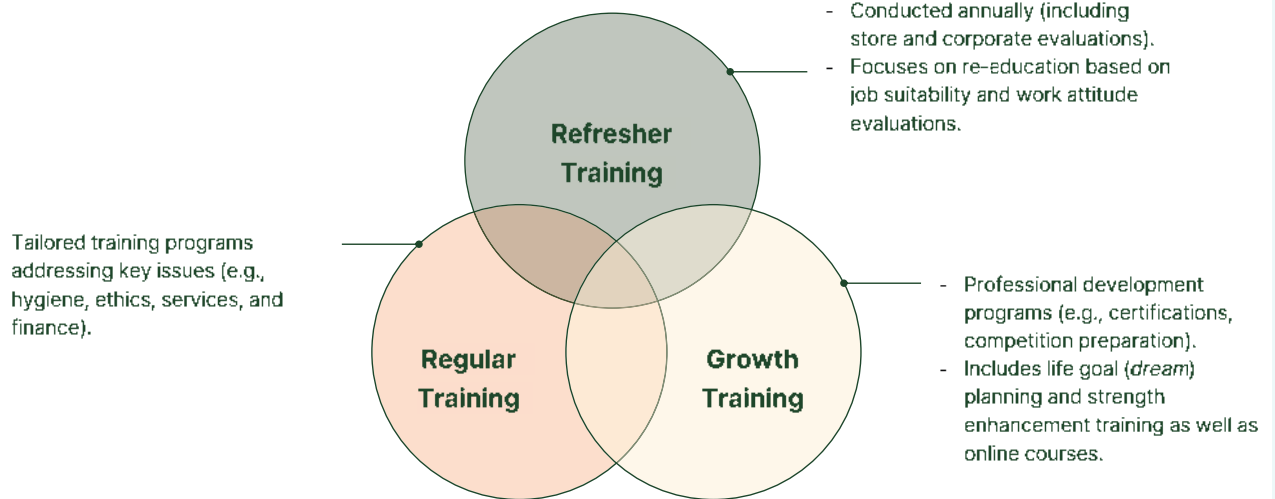
(Registered Patent for Educational Programs)



Note: Only candidates who pass the final evaluation are confirmed for on-site placement. In case of failure, additional training will be provided.

Innovation in the Job Market for People with Disabilities

Systematic Continuous Growth Program
for Internalization of Job Skills and Employee Development



HISBEANS

23

Customized Job Development and Training Programs Empowering Employees with Disabilities to Become Professionals Beyond Expectations



▲ Recognition of Excellence:
Lee Seong-eun, Manager of the Fragrance Workshop and Head of Leadership at the Roasting Factory, was honored with the Minister of Employment and Labor Award at the 2020 Disability Employment Promotion Conference hosted by the Ministry of Employment and Labor and organized by the Korea Employment Agency for Persons with Disabilities.

▼ In 2022, Lee Yoo-ho, In 2022, Yoo Ho Lee, a barista at the Public Health Center branch in Nam-gu, Ulsan, **earned first place in the 'Wonderful Barista Competition for People with Disabilities.'** Lee shared a heartfelt desire to excel as a skilled and refined barista, regardless of the challenges.



HISBEANS

24

Innovation in the Job Market for People with Disabilities

Economic Value of HISBEANS' Job Development and HR Management Solutions

Key Metrics:

- Disability Employment Levy per Person (2024 Standard, ¼ Employment Case): KRW 20,781,600 (A)
- Value Weight for Severely Disabled Individuals: 2x (B)
- Average Retention Rate at HISBEANS: 90% (C)
- National Average Retention Rate: 18.3% (D) (Source: National Mental Health and Welfare Commission, Data on Persons with Mental Disabilities)

Economic Impact of Retaining Employees through HISBEANS:

Formula:

$$A \times (C - D) \times B = \text{KRW} 29,800,000 \text{ per employee per year}$$

HISBEANS' job development programs enable companies to achieve an annual economic benefit of approximately

KRW 29.8 million per employee.



25

By employing 4 to 20 employees with disabilities per company, businesses partnering with HISBEANS can achieve annual reductions in employment levy costs ranging from KRW 180M to KRW 800M.

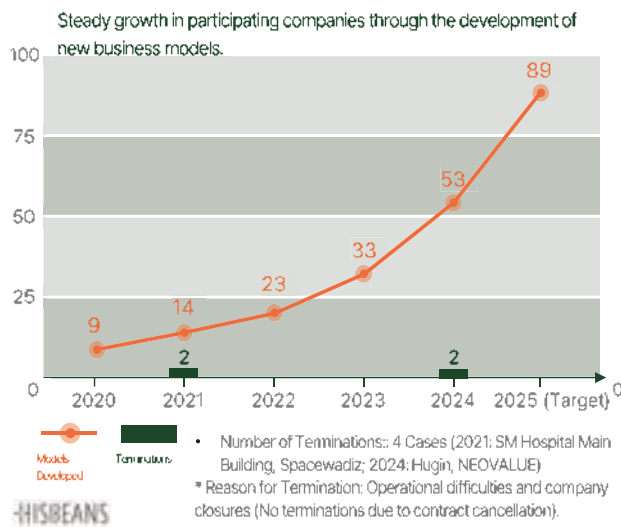
Examples of Companies Using HISBEANS Advisory Services	Total Employees:	Café Type:	Café Opening Date:
<p>Pohang SM Christianity Hospital</p>	1,689	General Sales (Takeout)	September 2013
	Employees with Disabilities: 8	Employment Levy Savings: KRW 1.049B	Estimated Economic Impact: KRW 855.91M
			<i>*Based on three years of operations</i>
<p>DOOSAN</p>	600	In-House Café	April 12, 2023
	Employees with Disabilities: 4	Employment Levy Savings: KRW 516.72M	Estimated Economic Impact: KRW 196.08M
			<i>*Based on three years of operations</i>



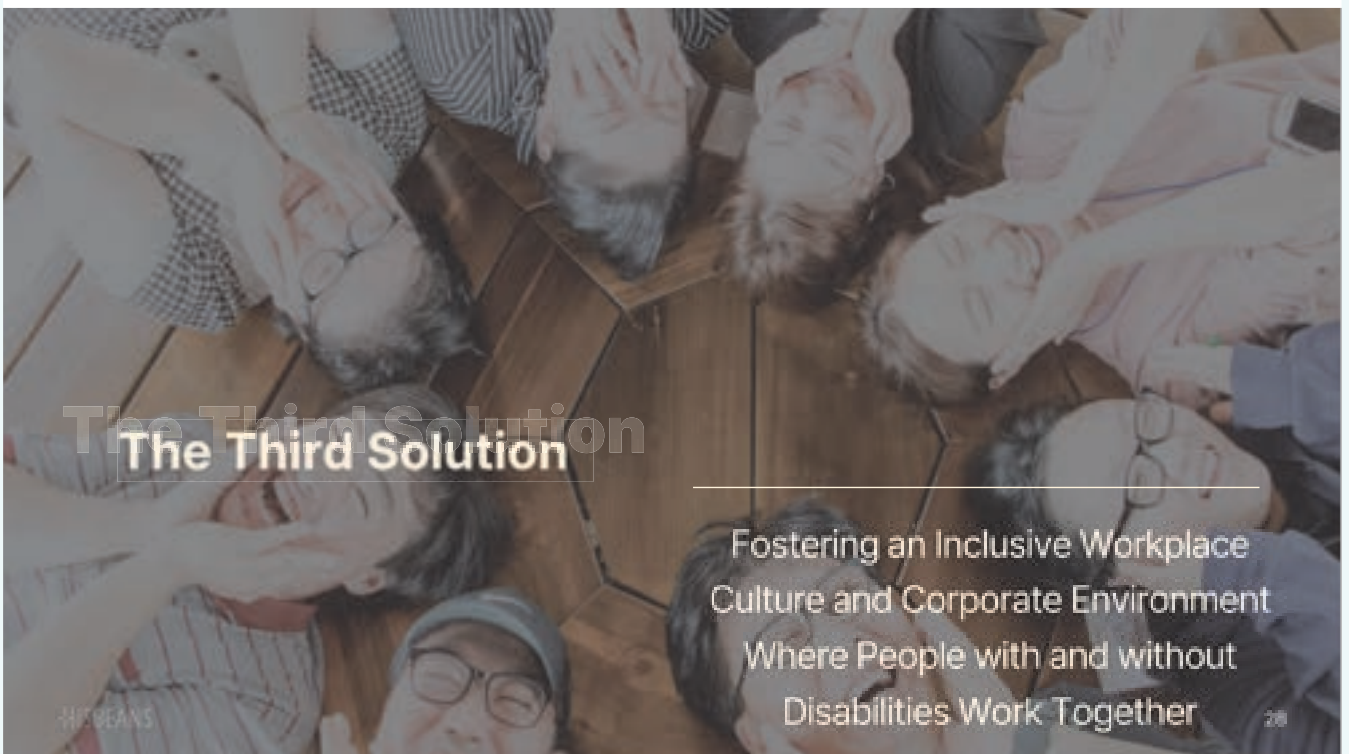
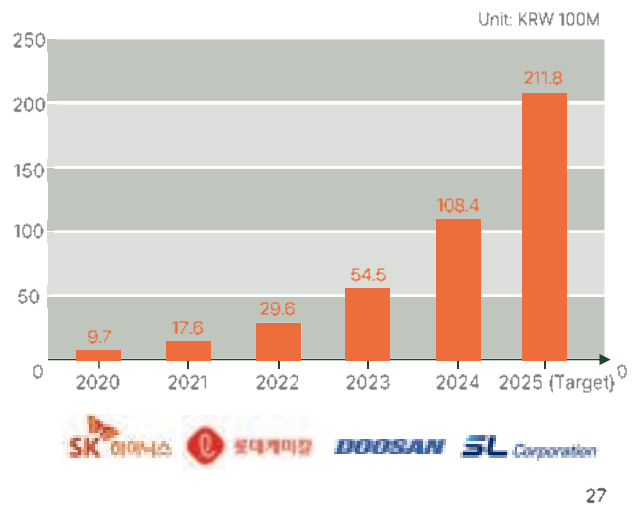
Innovation in the Job Market for People with Disabilities

Business and Financial Achievements:
Many Companies Have Joined So Far, and We Will Continue to Expand!

Cumulative Development and Termination of New Disability Business Models



Cumulative Transaction Volume (2020-)



Innovation in the Job Market for People with Disabilities

Lotte Chemical In-House Café (Seoul)



Inclusive Events and Campaigns: Bridging Communication Between Employees with and without Disabilities (**Applicable for ESG and Sustainability Reports**)



- Disability Awareness Events and Brand Campaigns**
 - Organize activities to break stereotypes about disabilities, fostering a shared culture within the company.
 - Highlight the unique hospitality culture of HISBEANS to differentiate store identity.

HISBEANS



- Integration with Corporate ESG Initiatives and Media Outreach**
 - Enhance corporate image by linking campaigns to ESG activities.
 - Feature activities in ESG and sustainability reports of companies like Lotte Group and NOUL for broader visibility.

30

Innovation in the Job Market for People with Disabilities

Working with Employees with Disabilities: A Source of Innovation and Competitive Advantage
 "88% of HR executives reported a significant cultural improvement after hiring employees with disabilities."



Source: Harvard Business Review, "Disabilities as a Source of Competitive Advantage"

- 1 Unique Strengths and Higher Productivity**
 - Employees with disabilities can often excel in roles tailored to their abilities, delivering higher productivity than their peers.
- 2 Enhanced Organizational Culture**
 Hiring employees with disabilities leads to:
 - 88% of HR executives reported a significant cultural improvement after hiring employees with disabilities
 - 65% increase in psychological safety
 - 75% improvement in overall workplace atmosphere
 - 74% rise in team collaboration
- 3 Inclusive Reputation: A Competitive Edge**
 - Attracts individuals with disabilities and their families as customers.
 - Strengthens brand image through ESG initiatives.
 - Builds stronger communal relationships with stakeholders.
- 4 Social Responsibility: A Strategic Advantage**
 - 36% of Investing for Impact Survey funds focus on disability-related initiatives.
 - Companies with inclusive workplaces are more attractive to job seekers and foster greater employee satisfaction.

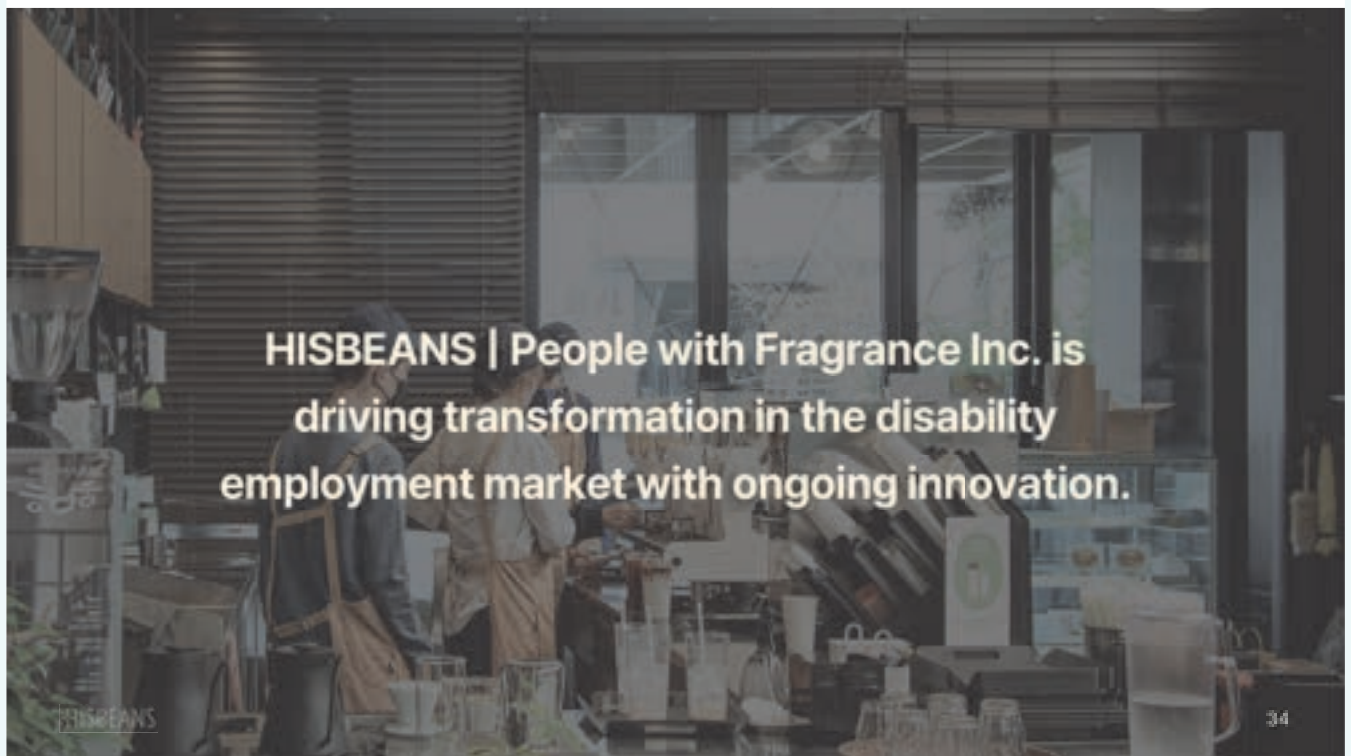


Leading Corporations Across Korea Adopting HISBEANS' Tailored Solutions:
 Large enterprises, SMEs, startups, universities, and hospitals achieve 100% contract renewal rates and maintain zero employment-related accidents for 15 years.

Major Corporations	SK hynix 	LOTTE Chemical Corporation 	LOTTE rental 	LOTTE auto care 	ASML
	Doosan Bobcat Korea 	Hyundai Motor Chung Mong-Korea 			
SMEs/Startups	WEBZEN 	SL Corporation 	Lam RESEARCH 	LUNIT 	D.CAMP
	SATREC INITIATIVE 	NOUL 	wadiz 	ATOMY 	
Universities/Hospitals/Public Institutions	HANARO MEDICAL FOUNDATION 	SAM Medical Center 	Pohang Culture Foundation 	HANDONG UNIVERSITY 	Pohang City



Innovation in the Job Market for People with Disabilities



Innovation in the Job Market for People with Disabilities

Vision 2040: A Global Movement for Expanding Disability Employment
 "We lead innovation in the global disability employment market, beyond Korea."

HISBEANS | People with Fragrance Inc.
 Vision for 2040

01
Global Expansion of Core Culture and Systems

Extend organizational culture and management systems worldwide, enabling over 1 billion people with disabilities to work happily.

02
Development of 100 Job Types and 7,000 Experts

Create 100 specialized job types in fields like manufacturing, IT, culture, arts, and sports to train more than 7,000 disability employment professionals.

03
Establishment of a Global Training School & Research Center

Build a global training school and job research center to empower 50,000 individuals with disabilities to explore their strengths, receive training, and achieve their dreams.



Connecting Corporate Needs with 11 Occupational Clusters: Developing and Testing 77 Inclusive Employment Models for People with Disabilities

Employment Models / Occupational Clusters	CSR/ESG Events (Short-Term)	CSR/ESG Projects (Long-Term, Yearly)	Indirect Employment (Affiliated Employment)	Direct Employment (Existing Jobs)	Direct Employment (New Positions/Social Franchises)	New Corporation Employment (Subsidiary-Type Standard Workplace)	New Corporation Employment (Equity Investment-Type Standard Workplace)	
Currently Providing Services	Food Service Industry	1	2	3	4	5	6	7
	Landscaping Industry	8	9	10	11	12	13	14
Undergoing Testing	Educatio	15	16	17	18	19	20	21
	Wellness	22	23	24	25	26	27	28
	Production & Distribution	29	30	31	32	33	34	35
	Design	36	37	38	39	40	41	42
	Arts & Culture	43	44	45	46	47	48	49
	Sports	50	51	52	53	54	55	56
	IT	57	58	59	60	61	62	63
	Marketing	64	65	66	67	68	69	70
	Administration	71	72	73	74	75	76	77



Innovation in the Job Market for People with Disabilities

Universal Consulting (Expert with Visual Impairments)



Startups and SMEs: Tailored Disability Employment Solutions Development

Expanding from existing employment levy reduction models to new grant acquisition solutions



▪ **Returnall Initiative:**

A subsidiary of HISBEANS | People with Fragrance Inc. specializing in reverse logistics with AI technology.

- Employs visually impaired workers at AI inspection service sites.

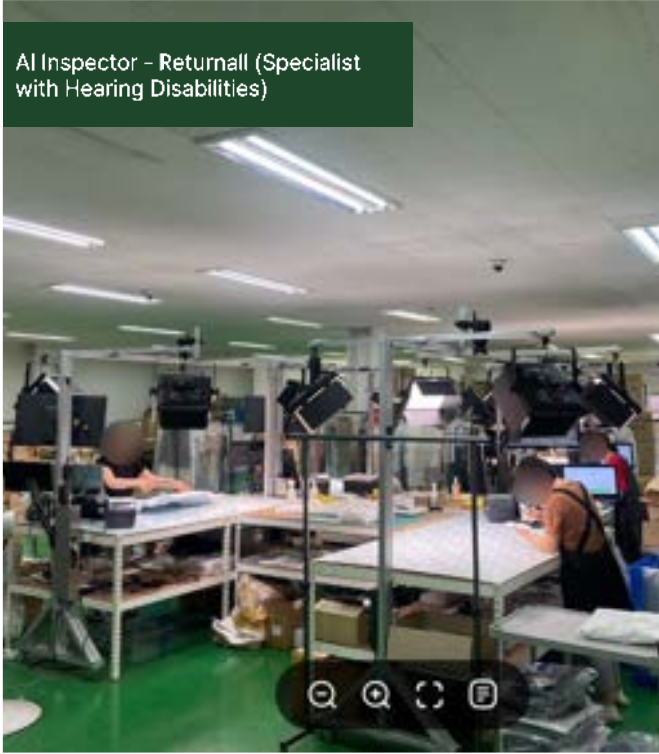
Innovative Business Model

- Designed for startups and SMEs with fewer than 50 employees
- Aims to foster inclusive corporate culture and organizational innovation through tailored employment solutions.

Sectoral Expansion

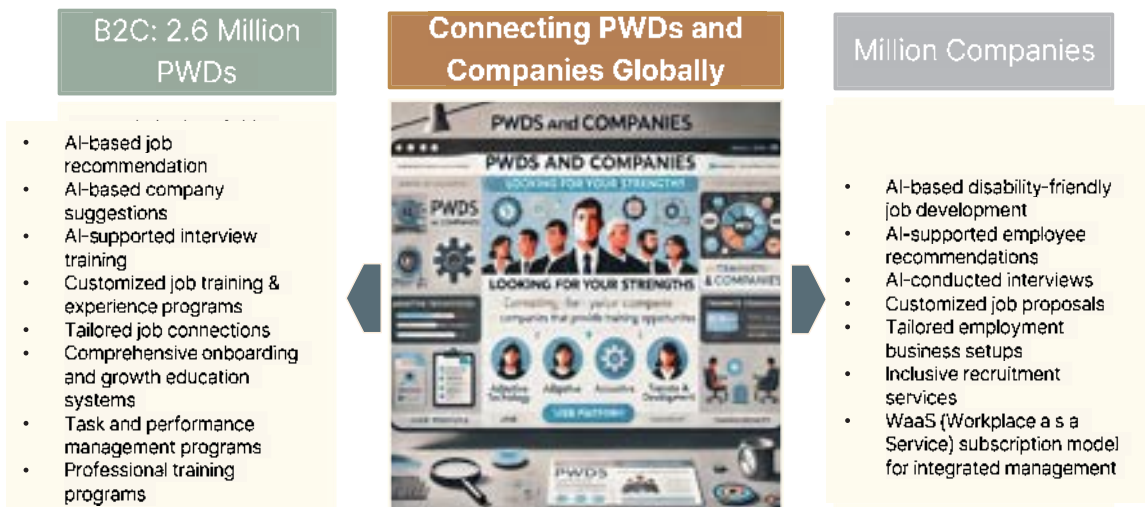
- Applied to manufacturing, landscaping, education, wellness, and design industries.

Innovation in the Job Market for People with Disabilities



Global Disability Employment Platform, HYER

Launching in the First Half of 2025 Connecting 1.2 billion people with disabilities and 400 million companies worldwide.



Innovation in the Job Market for People with Disabilities

Establishing Global Success Stories in Disability Employment Solutions and Expanding into Global Markets

(HISBEANS Philippines Branch Selected as KOICA's Best Project of 2022)



HISBEANS



HISBEANS Manila Quezon Branch:

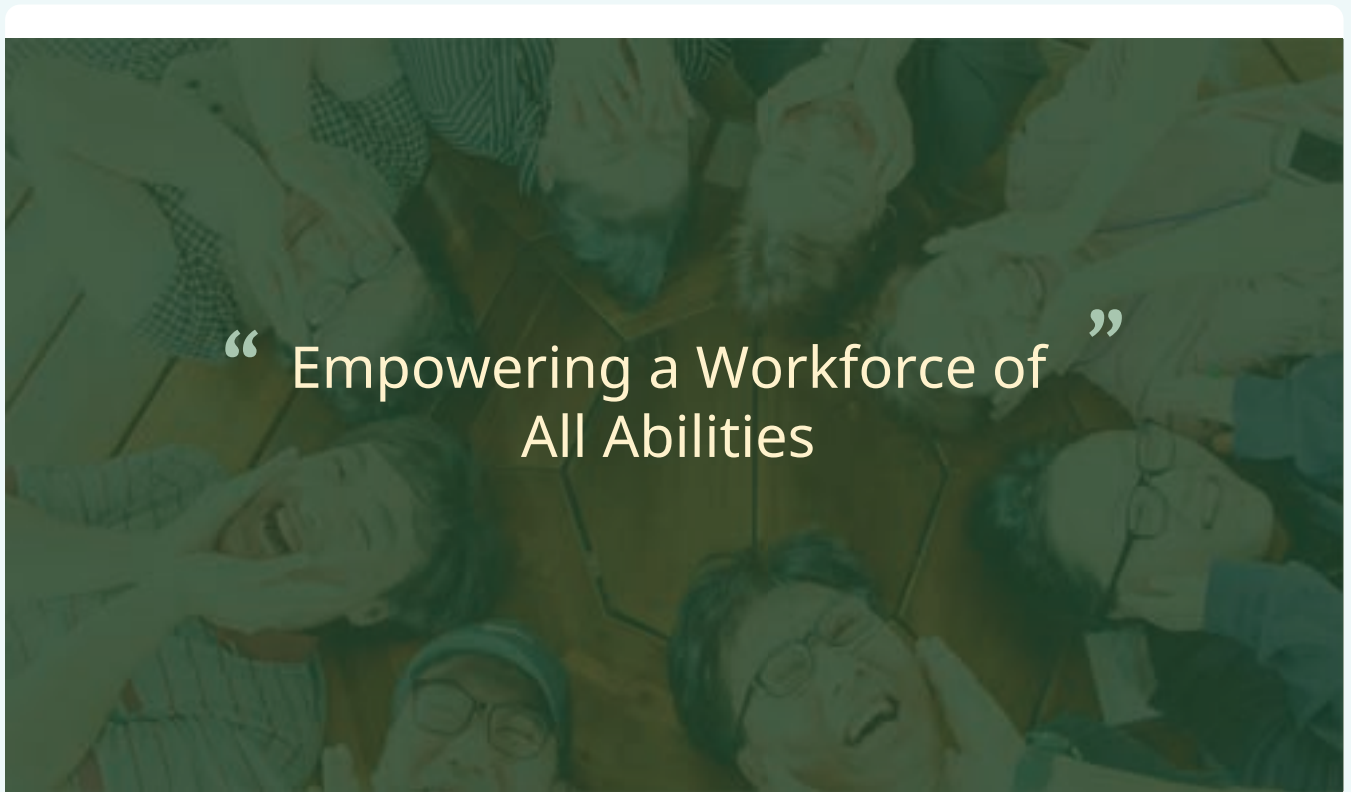
- Employs 6 local baristas with disabilities.
- Plans to open its second branch (restaurant format) in the Philippines by April 2025.

41

HISBEANS in Quezon City, Philippines



Innovation in the Job Market for People with Disabilities



토크콘서트



좌장

이혜영

(사)아쇼카코리아 대표

교육 이수

- # 2002. 고려대학교 국제대학원 국제협력 석사 졸업
- # 2000. 고려대학교 영어영문학과 졸업

경력

- # 2022-현재. 브라이언임팩트재단 상시자문
- # 2014-현재. 공익법인(사)두루 이사
- # 2005-2010. 동아시아 인권/개발 단체BASPIA공동설립자/공동대표
- # 2001-2003. (사)북한인권시민연합 국제캠페인팀 간사

연구 분야

- # 2009. 미국Committee for Human Rights in North Korea(CHRNK)위임으로 중국 내 탈북여성 인신매매 및 인권 실태 현장 조사 및 국제 보고서<Lives for Sales: Account of North Korean Women Fleeing to China>주요 저자로 활동



Talk Concert



Moderator

Hae-Young Lee

Country Representative of Ashoka Korea

Education Background

- # 2002. M.A. in International Development & Cooperation, Graduate School of International Studies, Korea University
- # 2000. B.A. in English Language and Literature, Korea University

Personal Experience

- # 2022-Present. Permanent Advisor, Brian Impact Foundation
- # 2014-Present. Member, Board of Directors, Duroo – Association for Public Interest Law
- # 2005-2010. Co-founder / Co-representative, BASPIA (NGO for Human Rights & Development in East Asia)
- # 2001-2003. Program Officer, International Campaign Team, Citizens' Alliance for North Korean Human Rights

Research Interest

- # 2009. Commissioned by the U.S. Committee for Human Rights in North Korea (CHRNK), conducted field investigations into human trafficking and human rights conditions for North Korean women defectors in China, served as the primary author of an international report titled Lives for Sale: Accounts of North Korean Women Fleeing to China.

토크콘서트



토론자

심현보

(주)아립앤위립 대표

경력

- # 2017-현재. 주식회사 아립앤위립 대표
- # 2014.9-2015.12. 성운기획 대리
- # 2013.6-2014.07. KG아이티뱅크 사원

수상 내역

- # 2024. 서울시 강동구청장 표창
- # 2021. 서울시 강동구청장 표창
- # 2019. 서울시 강동구의회 의장 표창



Talk Concert



Panel

Hyun-Bo Shim

CEO of Arip&Werip

Personal Experience

- # 2017-Present. CEO of Arip&Werip

- # 2014.9-2015.12. Assistant manager at Sungwoon Planning

- # 2013.6-2014.7. Employee at KG IT Bank

Honors & Awards

- # 2024. Commendation from the head of Gangdong-gu District, Seoul

- # 2021. Commendation from the head of Gangdong-gu district, Seoul

- # 2019. Commendation from the chairperson of Gangdong-gu district council, Seoul

2024

Social Enterprise Leaders Forum 2024

사회적기업 국제포럼

사회문제 해결의 열쇠, '사회적기업가' -
자원보유자 간 협업을 통해 콜렉티브 임팩트를 창출하다

The Key to Solving Social Problems,
'Social Entrepreneurs' -
Create Collective Impact
Through Collaboration Among Resource Holders

2024 Social Enterprise Leaders Forum 2024

사회적기업 국제포럼

세션 2 Session 2

자원보유자 간 협업, 콜렉티브 임팩트 창출

Creating Collective Impact through Collaboration among Resource Holders

발제 및
토크콘서트
Presentation &
Talk Concert

수슈미타 고쉬 아쇼카글로벌 위원회 위원/체인지메이킹 네트워크 컨설턴트
Sushmita Ghosh Board Member at Ashoka, Independent Consultant and Field-Builder of Changemaking Networks

패트릭 브리오 록펠러 필란트로피 어드바이저스 임팩트 투자 본부장
Patrick Briaud Principal at Rockefeller Philanthropy Advisors

만니샤 차다 제이피모간체이스 아시아 태평양 지역 글로벌 필란트로피 총괄
Maneesha Chadha Head of Global Philanthropy, Asia Pacific at JPMorganChase

함의영 (사)피치마켓 대표
Eui-Young Ham CEO of Peachmarket

좌장 **서종식** 한국사회적기업진흥원 기업성장본부장
Moderator **Jong-Sik Seo** Enterprise Growth Division Chief Director of Korea Social Enterprise Promotion Agency

토론자 **신민정** (주)라잇루트 대표
Panel **Min-Jeong Shin** Founder and CEO of RightRoute



발제 및 토론회

재단이 보조금과 임팩트 투자를 통해 사회적기업을 지원하는 법



발제 1

패트릭 브리오

록펠러 필란트로피 어드바이저스 임팩트 투자 본부장

교육 이수

- # 2012-2014. 예일대학교 경영대학원 사회적 기업 경영학 석사 (MBA)
- # 2001-2005. 캘리포니아 버클리 대학교 산업공학 및 운영 연구 이학사 (BS)

경력

- # 2022-현재. 록펠러 필란트로피 어드바이저스(RPA) 임팩트 투자 책임 본부장
- # 2018-2021. 록펠러 필란트로피 어드바이저스(RPA) 임팩트 투자 책임 수석 자문
- # 2016-2017. 록펠러 필란트로피 어드바이저스(RPA) 자선활동 자문
- # 2014-2015. 록펠러 필란트로피 어드바이저스(RPA) 선임
- # 2008-2011. 리 파이낸셜(Lee Financial) 투자분석가, 트레이더
- # 2006-2008. 테니스 전문 협회, 프로 테니스 선수



Presentation & Talk Concert

How Foundations Use Grants and Impact Investments to Empower Social Enterprises



Presentation 1

Patrick Briaud

Principal at Rockefeller Philanthropy Advisors

Education Background

- # 2012-2014. Master of Business Administration (MBA), Social Enterprise, Yale School of Management

- # 2001-2005. Bachelor of Science (BS), Industrial Engineering & Operations Research, University of California, Berkeley

Personal Experience

- # 2022-Present. Principal, Head of Impact Investing, Rockefeller Philanthropy Advisors (RPA)

- # 2018-2021. Senior Advisor, Head of Impact Investing, Rockefeller Philanthropy Advisors (RPA)

- # 2016-2017. Philanthropic Advisor, Rockefeller Philanthropy Advisors (RPA)

- # 2014-2015. Senior Associate, Rockefeller Philanthropy Advisors (RPA)

- # 2008-2011. Associate Investment Analyst / Trader, Lee Financial

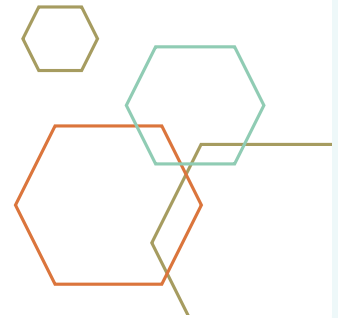
- # 2006-2008. Professional Tennis Player, Association of Tennis Professionals

재단이 보조금과 임팩트 투자를 통해 사회적기업을 지원하는 법



재단이 보조금과 임팩트 투자를 통해 사회적기업을 지원하는 법

2024 사회적기업 국제포럼
패트릭 브리오 본부장



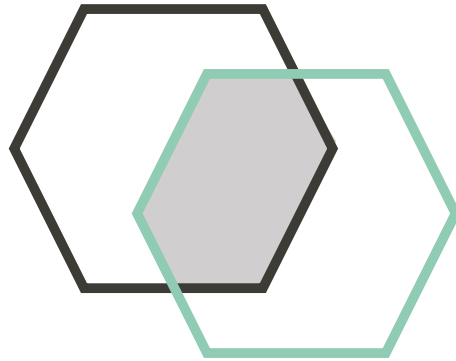
ACCELERATING
PHILANTHROPY
IN PURSUIT OF
A JUST WORLD

정의로운 세상을 추구하는 자선 활동 촉진

재단이 보조금과 임팩트 투자를 통해 사회적기업을 지원하는 법

오늘의 주제

자선 활동 톨킷



사회적 기업의 니즈



사회적 기업의 진화

단계>>	마이크로	중소	성장기	성숙기
자금원	지인 & 가족 마이크로파이낸스	지역개발금융기관 (미 재무부) 중소기업 투자 회사(미 중소기업청); 엔젤 및 벤처캐피탈	은행; 사모펀드	공모시장
TA 니즈	생존능력	공식화	전문화	업계 최고
주요 이해관계자	고객	직원	대기업	주주



재단이 보조금과 임팩트 투자를 통해 사회적기업을 지원하는 법

세 가지 도구



지원금



임팩트 투자



비재무적 요소



지원금을 통한 역량 구축

- 인큐베이터 및 액셀러레이터를 통한 생태계 구축
- 보고서 및 교육을 통한 사고 리더십
- 손실 준비금을 통한 위험감소
- 기업의 역량 강화를 위한 직접 지원금 제공



재단이 보조금과 임팩트 투자를 통해 사회적기업을 지원하는 법

성장을 촉진하는 투자

- 수익: 시장 기대 수익률보다 낮음
- 보증: 보증을 통한 신용 보강
- 위치: 자본 스택에서 후순위를 차지하여 다른 투자자들의 위험을 감소시킴
- 인내심: 엑시트가 지연되거나 엑시트를 유연하게 조정
- 목적: 투자 대상자의 니즈에 부합하는 비전통적 조건 제공

THE
KRESGE
FOUNDATION


FIFTH THIRD



ROCKEFELLER

Source: Tideline & MacArthur Foundation: Catalytic Capital, March 2019

임팩트 투자 핸드북

실무자를 위한 실행 가이드

스티븐 고데크 & 패트릭 브리오

오늘 rockpa.org/impactinvesting에서
오픈 소스 자료를 다운로드하세요.

임팩트 투자 핸드북

실무자를 위한 실행 가이드

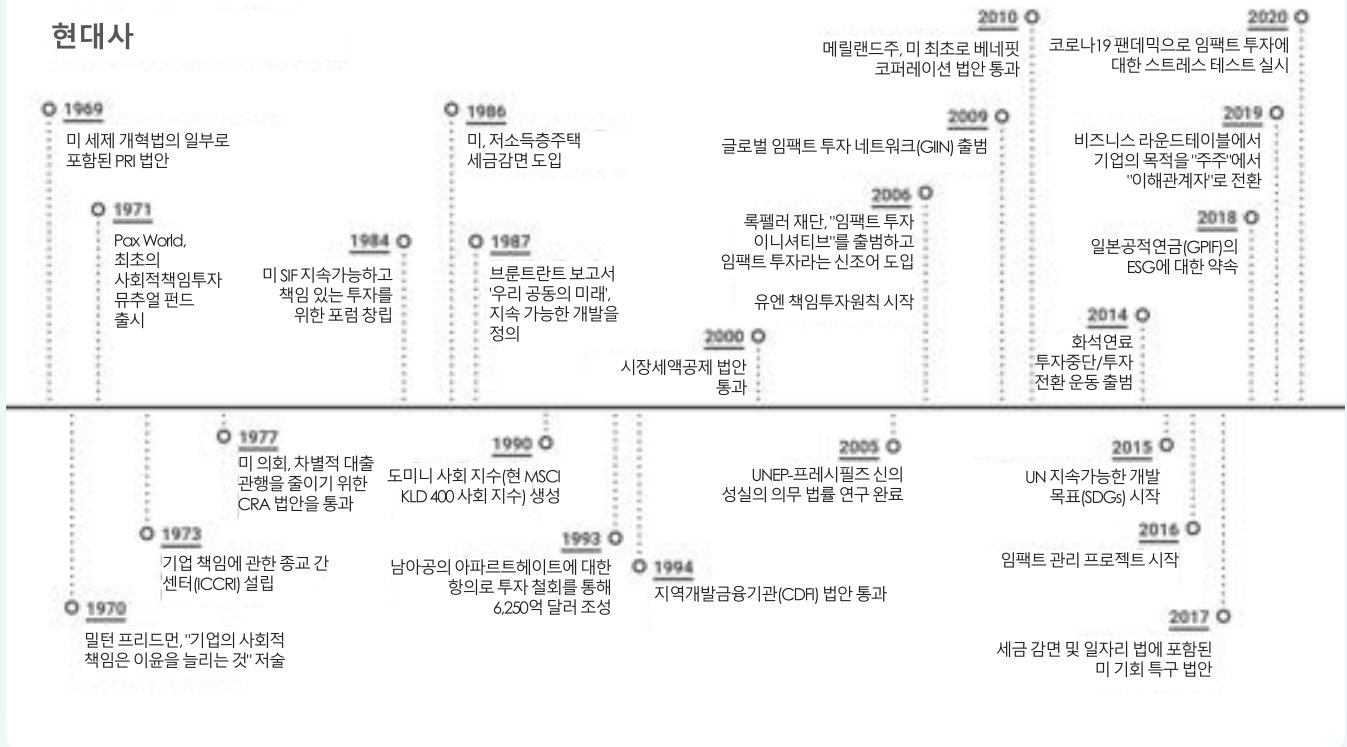
스티븐 고데크 & 패트릭 브리오



ROCKEFELLER
FOUNDATION

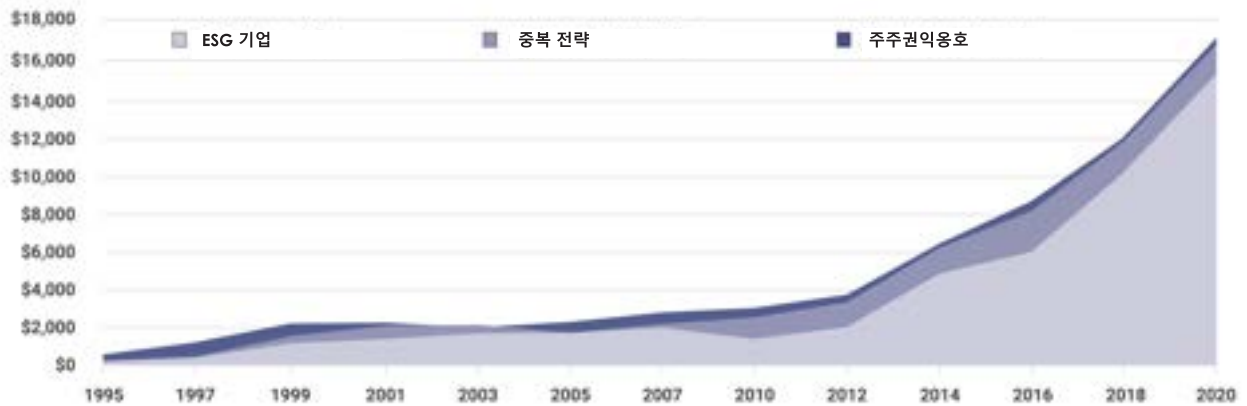
재단이 보조금과 임팩트 투자를 통해 사회적기업을 지원하는 법

현대사



임팩트 투자 동향

총자산 (10억 달러)



출처: 미 SIF 재단



재단이 보조금과 임팩트 투자를 통해 사회적기업을 지원하는 법

대형 재단의 75%가 임팩트 투자 활용



재단이 보조금과 임팩트 투자를 통해 사회적기업을 지원하는 법

프로그램 연계 투자 (PRI)



PRI에 대한 세 가지 IRS 요건

1. 자선활동이 주요 목적
2. 재무적 목적은 부차적 목적
3. 로비 활동 금지



PRI의 이점

<p>투자자</p>	 <p>PRI는 자본을 재활용하고 수익을 새로운 PRI 또는 지원금으로 활용할 수 있으므로 자금을 효율적으로 사용</p>	 <p>PRI는 추가 자본을 활용하고 기존 투자자의 투자 위험을 줄임으로써 영향력을 확대</p>	 <p>PRI는 지급금 요건을 충족하면서 다양한 구조화 옵션으로 재단에 유연성을 제공</p>
<p>비영리 투자 대상자</p>	 <p>PRI는 기존 투자자에게 투자 품질에 대해 알려줌으로써 지원금이 제공할 수 없는 신뢰성을 투자자에게 제공</p>	 <p>PRI는 책임, 재무, 관리 규율을 요구함으로써 역량을 구축하고 지속가능성을 촉진</p>	 <p>PRI는 학습, 파트너십, 효과성, 회복탄력성을 향상</p>
<p>지역사회</p>	 <p>PRI는 신흥 시장 기회의 잠재적 수익성을 입증하는 새로운 개념에 조기에 투자함으로써 혁신을 촉진하고 시장을 활성화</p>	 <p>PRI는 새로운 개입 방식의 잠재적 실행 가능성을 입증함으로써 정책 촉매제 역할</p>	 <p>PRI는 책임성을 강화하고 지속 가능한 조직을 만들어 더 강력한 비영리 생태계가 조성되도록 촉진.</p>

15

재단이 보조금과 임팩트 투자를 통해 사회적기업을 지원하는 법

비재무적 요소는 부족한 부분을 보완

- 임팩트 유지를 위한 **이사회의 참여**
- 임팩트를 측정하는 비용 부담 및 접근 방식 공유
- 공동 투자를 통해 다른 자금원 유치
- 네트워크와 관계를 활용하여 기업 지원



ROCKEFELLER

도구 결합



FORD
FOUNDATION



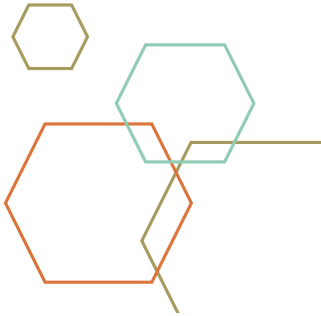
ROCKEFELLER

How Foundations Use Grants and Impact Investments to Empower Social Enterprises



How Foundations Use Grants and Impact Investments to Empower Social Enterprises

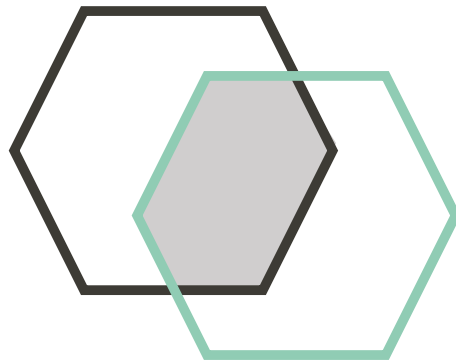
Social Enterprise Leaders Forum 2024
Patrick Briaud, Principal



How Foundations Use Grants and Impact Investments to Empower Social Enterprises

Today's Focus

Philanthropy's Toolkit



Social Enterprise Needs



Evolution of a Social Enterprise

STAGE >>	Micro	Small	Growth	Mature
Capital Source	Friends & Fam; Microfinance	CDFI (Treasury); SBIC (SBA); Angel & VC	Banks; Private Equity	Public Markets
TA Needs	Viability	Formalization	Professionalization	Best in Class
Key Stakeholders	Customers	Employees	Larger Businesses	Shareholders



How Foundations Use Grants and Impact Investments to Empower Social Enterprises

Three Tools



Grants



Impact Investments



Non-Financials



GRANTS Build Capacity

- **Ecosystem** building through incubators & accelerators
- **Thought leadership** through reports & education
- **Risk reduction** through loss reserves
- Direct grants to build enterprise **capacity**



How Foundations Use Grants and Impact Investments to Empower Social Enterprises

INVESTMENTS Catalyze Growth

- **Price:** Below market expected rate of return
- **Pledge:** Credit enhancement via guarantee
- **Position:** Subordinated on capital stack to derisk for others
- **Patience:** Longer, more flexible time horizon before exit
- **Purpose:** Non-traditional terms to meet investee needs

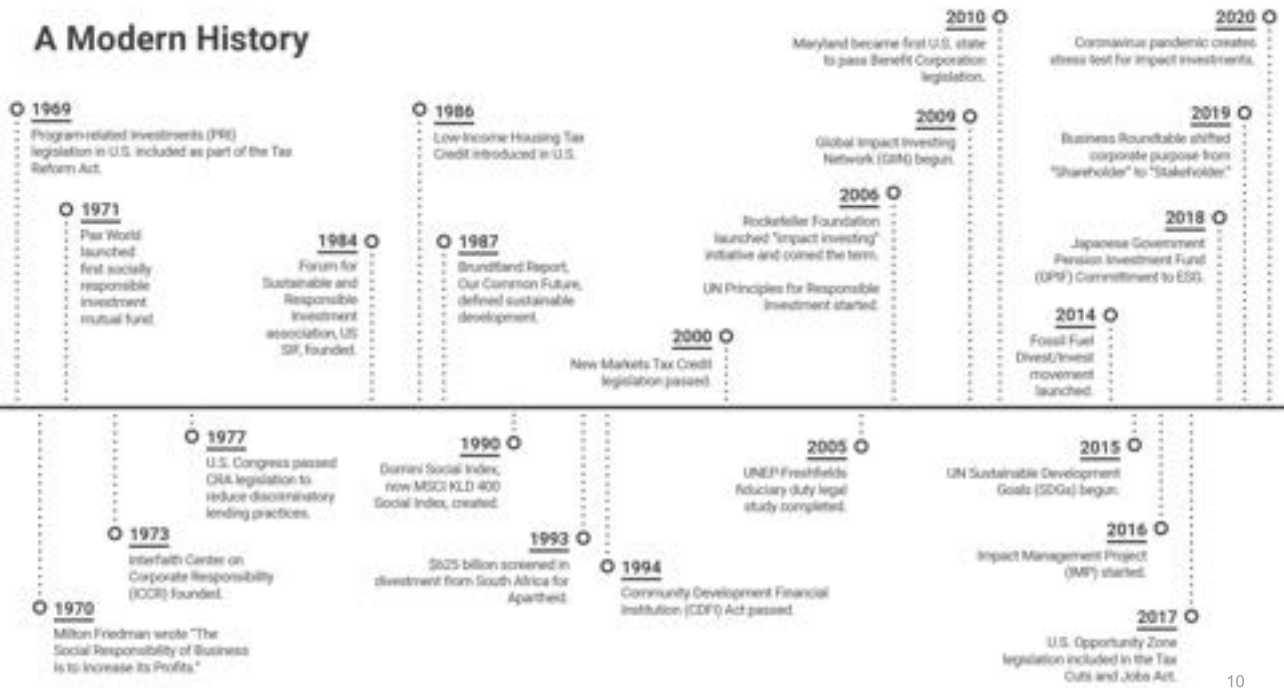


Source: Tideline & MacArthur Foundation: Catalytic Capital, March 2019



How Foundations Use Grants and Impact Investments to Empower Social Enterprises

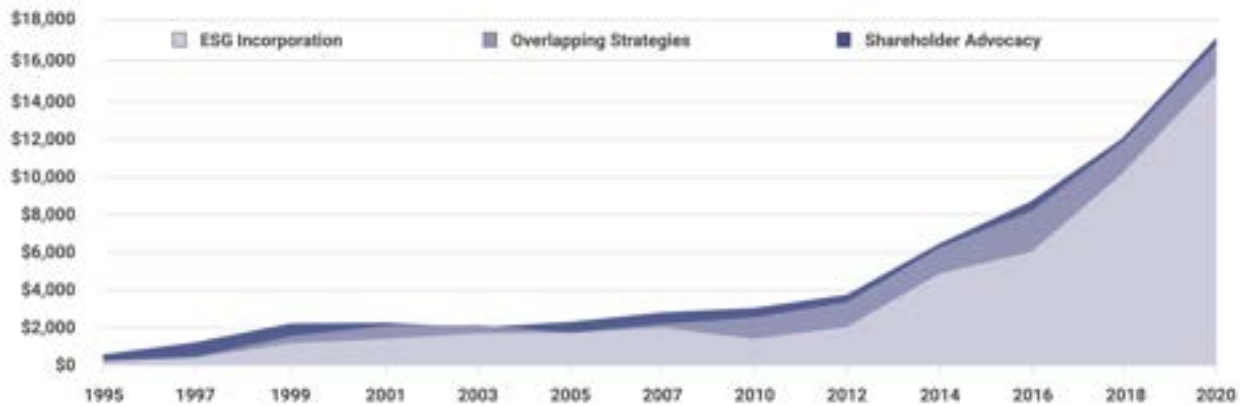
A Modern History



10

Impact Investing Trends

Total assets (US\$ billion)

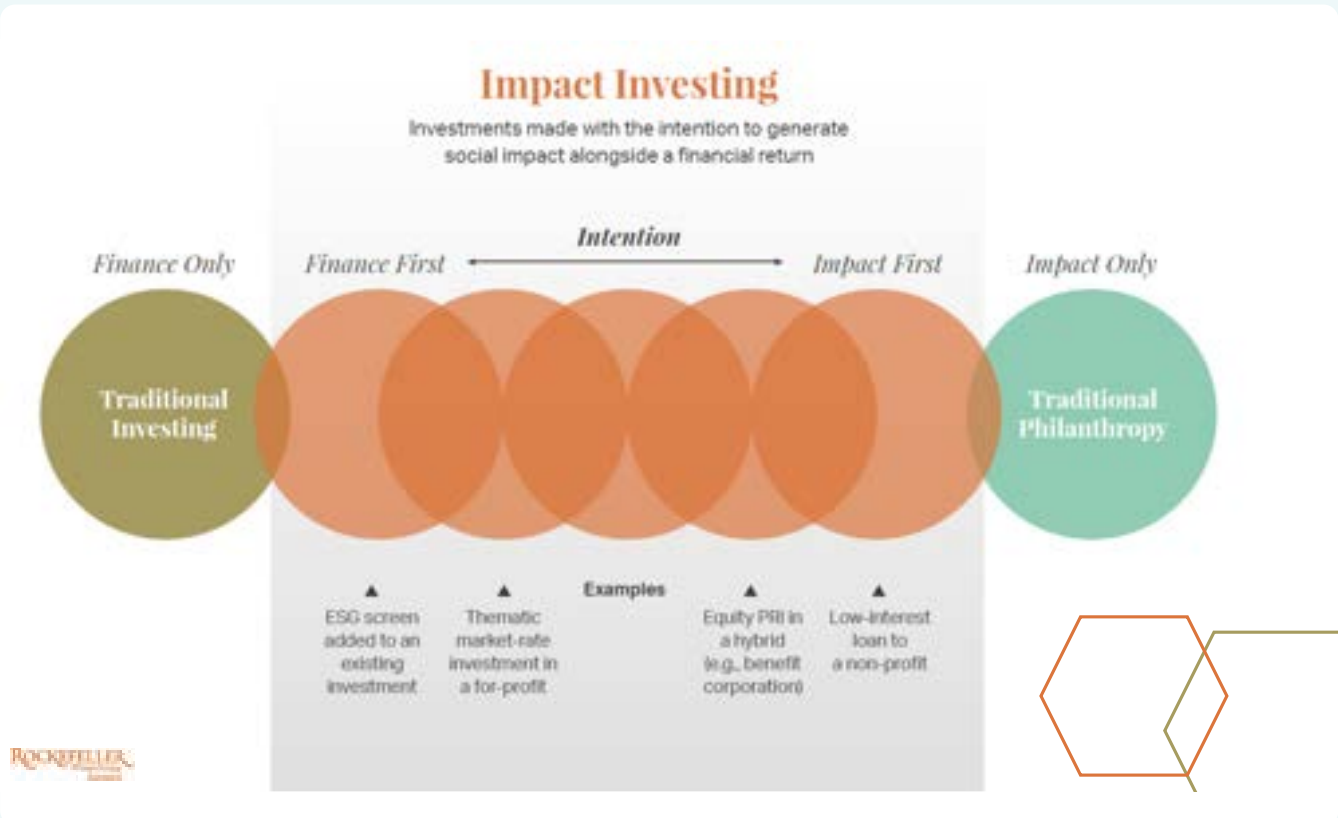


Source: US SIF Foundation



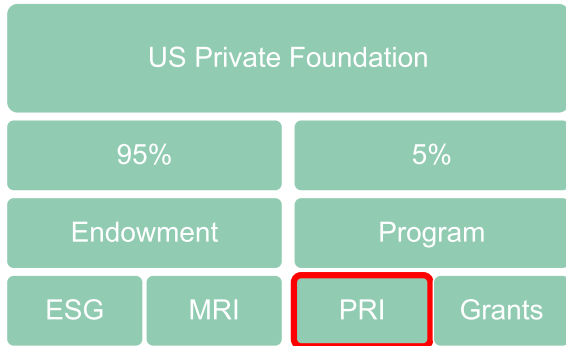
How Foundations Use Grants and Impact Investments to Empower Social Enterprises

75% of Large Foundations Use Impact Investing



How Foundations Use Grants and Impact Investments to Empower Social Enterprises

Program Related Investment (PRI)












Three IRS Requirements for PRIs

1. Primary charitable purpose
2. Non-primary financial purpose
3. No lobbying



Benefits of PRIs

For investors	 PRIs recycle capital and are an efficient use of funds as returned dollars can be redeployed as new PRIs or grants.	 PRIs can leverage additional capital and increase scale of impact by de-risking investments for traditional investors.	 PRIs offer foundations flexibility with a wide range of structuring options while meeting payout requirements.
For nonprofit investees	 PRIs provide investees credibility that grants cannot by signaling investment quality to traditional investors.	 PRIs help build capacity and promote sustainability by requiring accountability, financial and managerial discipline.	 PRIs enhance learning, partnership, effectiveness and resilience due to tenor of investment.
For Communities	 PRIs can catalyze innovation and stimulate markets by investing early in new concepts proving the potential profitability of an emerging product opportunity.	 PRIs serve as policy catalyst by proving the potential viability of a new approach of intervention.	 PRIs promote a stronger nonprofit ecosystem by increasing accountability and creating more sustainable organizations.

How Foundations Use Grants and Impact Investments to Empower Social Enterprises

NON-FINANCIALs Fill Gaps

- **Board involvement** to help preserve impact
- Pay for and share approaches to **impact measurement**
- Help bring in other sources of funding through **co-investment**
- Leverage **networks and relationships** to support enterprises



Combining Tools



FORD
FOUNDATION



발제 및 토론회

포용적 성장: 국가별 사례를 통한 기업의 사회적책임



발제 2

만니샤 차다

제이피모간체이스 아시아 태평양 지역 글로벌 필란트로피 총괄

교육 이수

- # 맨체스터 대학교, 개발 금융 석사
- # 인도 산림 경영 연구소, 산림 및 자연 자원 관리 석사
- # 델리 대학교, 응용 심리학 학사

경력

- # 2015-현재. 제이피모간체이스 아시아 태평양 지역 글로벌 필란트로피 총괄
- # 시티뱅크, 인도 RBS 재단, 인도 ABN AMRO 재단 - CSR 및 기업시민의식 직무 수행
- # ABN AMRO 은행 - 마이크로파이낸스 담당 매니저
- # 방글라데시, 캄보디아, 인도, 미얀마, 네팔, 필리핀 - 마이크로파이낸스 신용 등급 업무로 경력 시작

연구 분야

- # 필란트로피 및 CSR
- # 포용 금융
- # 마이크로 기업
- # 기후 회복탄력성



Presentation & Talk Concert

Driving Inclusive Growth: Making an Impact Through Corporate Responsibility



Presentation 2

Maneesha Chadha

Head of Global Philanthropy, Asia Pacific at JPMorganChase

Education Background

- # Postgraduate Degree in Development Finance, University of Manchester
- # Postgraduate in Forest and Natural Resource Management, Indian Institute of Forest Management
- # Graduate Degree in Applied Psychology, Delhi University

Personal Experience

- # 2015-Present. Head of Global Philanthropy, Asia Pacific, JPMorganChase
- # Previously held CSR and Corporate Citizenship roles at Citibank, RBS Foundation India, and ABN AMRO Foundation India
- # Microfinance Relationship Manager, ABN AMRO Bank
- # Early career in microfinance credit ratings across Bangladesh, Cambodia, India, Myanmar, Nepal, and the Philippines

Research Interest

- # Philanthropy and Corporate Social Responsibility
- # Inclusive finance
- # Microenterprise
- # Climate resilience

포용적 성장: 국가별 사례를 통한 기업의 사회적책임

2024.11.22

포용적 성장: 국가별 사례를 통한 기업의 사회적책임

만니샤 차다
아시아 태평양 지역 글로벌 필란트로피 총괄

JPMorganChase

제이피모간체이스의 사회적 책임

현재

30만9천
직원 수
(2023년 12월 31일 기준)






65
관여 국가 수

3조 9천억 달러
보유 자산

전 세계 지역사회의
포용적인 경제 성장과 금융
시스템의 회복탄력성
강화를 위해 순탄한
시기에도, 어려운 시기에도
최선을 다하고 있습니다

제이피모간체이스의 체계

다섯 가지 전문 분야를 중점으로 오늘과 미래의 긴급한 필요를 충족시키는 동시에 글로벌 경제, 고객, 지역사회의 장기적 생존을 지원하기 위해 체계적이고 제도적인 과제들을 해결하고자 합니다.

 <p>사업 성장 & 기업가 정신</p> <p>성장과 확장을 위해 필요한 자본, 고객, 네트워크, 멘토링 및 기타 중요한 자원은 보통 공평하게 제공되지 않는데 지원이 부족한 기업가들이 이러한 자원에 접근할 수 있도록 돕고 있습니다.</p>	 <p>경력 & 역량</p> <p>성공적인 커리어를 준비할 수 있도록 연구 및 프로그램에 자금을 제공하고 지식, 기술, 학위 및 실질적인 업무 경험에 대한 접근 강화를 촉진하는 정책 솔루션을 지원하고 있습니다.</p>	 <p>지역사회 개발</p> <p>지리한 주택 및 내 집 마련 기회 확대를 위해 노력하는 지역개발금융기관(CDFI), 비영리단체, 정책 연구 기관과 같은 주요 기관들을 지원하고 있습니다.</p>	 <p>금융 생활</p> <p>혁신적인 핀테크 도구를 개발하고 재무 교육 프로그램을 확대하며 비영리 단체 지원을 통해 더 많은 사람들이 재정 안정성을 확보하고 장기적 재정 목표를 달성할 수 있도록 돕고 있습니다.</p>	 <p>지속 가능성</p> <p>고객들이 직면한 도전과제를 극복하고 저탄소 경제로의 전환 과정에서의 경제적 기회를 인식할 수 있도록 돕고 있습니다.</p>
---	---	--	--	--

제이피모간체이스의 접근법

글로벌 자선활동	연구, 정책 & 통찰력	대중 참여	재능 기부	분야 간 협업	대관업무
혁신적인 모델과 솔루션을 시도하는 지역사회 파트너들에게 자선 자본 제공	고유한 데이터 자산, 분석 및 통찰력을 활용하여 제이피모간체이스의 영향력을 확대하는 데이터 기반 정책 솔루션 기획	고객, 고객사 및 지역사회에 대한 접근법을 구성하고 이에 영향을 미치는 국가 및 지역 수준의 핵심 관계자들과 협력	글로벌 인재들의 재능과 전문성을 활용하여 비영리 단체 발전 지원	중요한 전략 요소인 제이피모간체이스의 사업과 다른 산업 간의 협업	사업 우선순위를 실행하고 금융 시스템을 강화하며 경제 성장을 이끄는 부분들 구체화

JPMorganChase

포용적 성장: 국가별 사례를 통한 기업의 사회적책임

자선 활동을 통해 아시아 태평양 지역에서 임팩트 창출

14 자선 활동을 진행한 시장 수
50+ 2024년 진행한 자선 프로그램 수
166,900+ 2024년 지역사회 봉사한 시간

제이피모간체이스의 설립목적과 경영 원칙을 기반으로 전문지식, 자본, 데이터 및 자원을 활용하여 아시아 태평양 지역의 **경력 및 역량, 사업 성장과 기업가 정신 및 금융 생활**을 강화하고 있습니다.

2024년 11월 현재까지 제이피모간체이스는 아시아 태평양 지역 **14개 시장**에서 **50개 이상**의 자선 프로그램에 자금을 지원하였으며 이를 통해 지역 경제, 가정 및 지역주민들에게 영향을 미치고 있습니다.



업무 및 역량
 성공적인 커리어를 준비할 수 있도록 연구 및 프로그램에 자금을 제공하고 자격증, 기술, 학위 및 실질적인 업무 경험에 대한 접근 강화를 촉진하는 정책 솔루션을 지원하고 있습니다.

소규모 기업
 성장과 확장을 위해 필요한 자본, 고객, 네트워크, 멘토링 및 기타 중요한 자원은 보통 공평하게 제공되지 않는데 지원이 부족한 기업가들이 이러한 자원에 접근할 수 있도록 돕고 있습니다.

금융 생활
 혁신적인 핀테크 도구를 개발하고 재무 코칭 프로그램을 확대하며 비영리 단체 지원을 통해 더 많은 사람들이 재정 안정성을 확보하고 장기적 재정 목표를 달성할 수 있도록 돕고 있습니다.



중국: 양질의 도제교육 및 평생학습 프로그램

콜렉티브 임팩트를 창출하기 위해 핵심 관계자들과 협력.

해결하고자 하는 문제가 무엇인가요?

정부, 직업교육훈련기관(TVETs), 고용주와 거시적-중간적-미시적 접근법 개발을 통해 중국의 노동 시장 전환 과정에서 나타나는 직무와 기술의 불일치를 해결하여 양질의 도제 교육, 직무에 필요한 기술 예측 및 매칭, 핵심 기술 및 녹색 전환을 위한 기술에 대한 역량 강화를 지원하고자 합니다.

콜렉티브 임팩트를 창출하기 위해 어떠한 이해관계자들과 협력했나요?

중국에서 진행된 양질의 도제 교육 및 평생 학습과 관련한 국제노동기구(ILO)와의 이전 파트너십을 바탕으로 2023년 5월, 제이피모간체이스와 ILO는 노동 시장 전환에서 더 대응력 있고 친환경적인 기술 개발 시스템 촉진을 중점으로 새롭게 확장된 프로그램을 시작했습니다. 이 프로그램은 중국 인력자원사회보장부(MOHRSS), 사회적 파트너, 고용주, 직업교육훈련기관(TVET)과 협력하여 8개 도시와 2개 산업 분야에서 양질의 일자리를 위한 대응력 있고 친환경적이며 포용적인 기술 개발을 촉진하고 있습니다.

지금까지 어떠한 성과를 이뤘나요?

10 협력한 지역 기술 기관 및 분야별 대표 기관 수
50 협력한 기술 및 직업 훈련기관 수
50 협력한 녹색전환 및 친환경산업 고용주 수
200 교육을 받은 기업현장 교사 및 직업교육훈련학교 교사 수



포용적 성장: 국가별 사례를 통한 기업의 사회적책임

인도: 금융 포용성 연구소 및 인도 혁신, 인큐베이션 및 기업가정신 센터(CIIE) 이니셔티브

공평한 접근을 위한 혁신을 이끌어내는 촉매제 역할을 하는 자선 활동.

해결하고자 하는 문제가 무엇인가요?

기술을 활용하여 소외되고 어려운 저소득 및 중간소득(LMI) 가구가 금융 서비스에 접근할 수 있도록 만들고자 합니다.

콜렉티브 임팩트를 창출하기 위해 어떠한 이해관계자들과 협력했나요?

금융 포용성 연구소는 인도 정부가 집중하고 있는 금융 포용성에 맞추어 인도의 디지털 생태계, 즉 '잼(JAM) 3요소' ((잔 단(Jan Dhan): 전 국민 은행 계좌 갖기, 아드하르(Aadhar): 개인 고유 식별번호, 휴대전화(Mobile): 디지털 서비스 제공)에 대한 정부의 투자를 기반으로 설립되었습니다.

더 많은 고객에게 금융 서비스를 제공하기 위해 제이피모간체이스는 다른 자선 기부단체(빌 & 멜린다 게이츠 재단, 마이클 & 수잔 델 재단, 메트라이프 재단)와 협력하여 저소득 및 중간소득(LMI) 계층을 대상으로 하는 핀테크 기업의 인큐베이팅과 액셀러레이팅을 지원하고 있습니다.

지금까지 어떠한 성과를 이뤘나요?

50
인큐베이팅
한 기업 수

8천만 달러
연구기업들이 공동
조성한 자금

**3천만 명
이상**
서비스를 이용한
저소득 및
중간소득 고객
수

50%
연구소가 지원하는
핀테크 기업의 저소득 및
중간소득 고객 2천2백만
명 (2018-2021) 중 여성
비율



아세안: 여성의 역량 및 사업 강화

여성 소유 기업이 성장동력을 확보할 수 있도록 지원하는 제도적 접근법 강화.

해결하고자 하는 문제가 무엇인가요?

자신의 사업을 소유하고 성장시키며 금융 서비스에 접근하고 시장에 참여하는 데 어려움을 겪고 있는 소외된 여성 기업가들이 직면하는 문제를 해결하고자 합니다.

콜렉티브 임팩트를 창출하기 위해 어떠한 이해관계자들과 협력했나요?

제이피모간체이스는 아시아 개발은행(ADB), 인도네시아 정부 및 필리핀 정부와 긴밀히 협력하여 여성 기업가들의 비즈니스 이해능력과 디지털 기술을 강화하고 비즈니스 네트워크를 확장하며 이들이 새로운 지식에 접근할 수 있도록 지원했습니다.

이 프로그램은 또한 지역 내 여성 소유 중소기업을 위한 유리한 정책 환경을 조성하는 데 기여했습니다.

지금까지 어떠한 성과를 이뤘나요?

400
지원 및 교육을 받은
여성 기업가 수

70%
의 지원받은 여성 소유/운영
중소기업이 평균 **5%**의 매출 또는
이익 증가를 보고

7
실행된 여성 소유
중소기업 중심의 정책,
조치 또는 관행 수



포용적 성장: 국가별 사례를 통한 기업의 사회적책임

한국에서의 자선 활동

기업의 회복탄력성과 성장을 위한 디지털 적응력 및 기업가 역량 강화.

제이피모간체이스의 설립목적과 경영 원칙을 기반으로 전문지식, 자본, 데이터 및 자원을 활용하여 한국의 **사업 성장과 기업가 정신**을 강화하고 있습니다.

디지털 적응력/역량 x 기업가 지원 생태계/구조

470만 달러 자선 기부금 (2016-2019)
193 지원한 소규모 기업 수

자선 활동 목표를 달성하기 위해 우리는 지원이 부족한 영세중소 기업과 어려운 환경에 있는 청년들을 지원하는 자선 기부금을 **효율적으로** 사용하기 위해 지역 전문 단체 및 비영리 단체들과 긴밀히 협력하고 있습니다.



“온앤오픈”
 어려운 환경에 있는 소상공인들이 온라인 판매 채널을 구축/개선하여 팬데믹 충격에서 회복할 수 있도록 돕기 위해 사회 연대 은행과 협력하여 ‘온앤오픈 (ON&OPEN)’ 프로그램을 배포하였습니다.

“마이 퓨처, 마이 비즈니스”
 지원이 부족한 여성 소상공인들이 디지털 전환에 필요한 기술, 역량 및 자원을 갖추어 기업을 유지하고 확장할 수 있도록 한국여성재단과 협력하여 ‘마이 퓨처, 마이 비즈니스 (My Future, My Business)’ 프로그램 4기를 시작하였습니다.

“위 프로젝트”
 여성 주도 사회적 기업과 사회적 벤처 기업들이 디지털 온라인 마케팅, 판매 채널 및 IT 솔루션을 지원받아 경쟁력을 높일 수 있도록 돕기 위해 열매나눔 재단과 협력하여 ‘위 프로젝트 (WE project)’를 시작하였습니다.

“하이 플라이어”
 청년 기업가들이 국제적인 기업 지원 기관(ESO) 모범 사례를 도입하고 현지화하여 매출을 높이고 고객층과 직원 규모를 확대할 수 있도록 돕기 위해 유스 비즈니스 인터내셔널(YBI), 함께 일하는 재단과 협력하여 ‘하이 플라이어 대한민국 (High Flyer Korea)’ 프로그램을 시작하였습니다.



한국에서의 자선 활동

기업의 회복탄력성과 성장을 위한 디지털 적응력 및 기업가 역량 강화.

해결하고자 하는 문제가 무엇인가요?

자신의 사업을 소유하고 성장시키며 금융 서비스에 접근하고 시장에 참여하는 데 어려움을 겪고 있는 소외된 여성 기업가들이 직면하는 문제를 해결하고자 합니다.

콜렉티브 임팩트를 창출하기 위해 어떠한 이해관계자들과 협력했나요?

제이피모간체이스는 영국 기반 비영리 단체인 유스 비즈니스 인터내셔널(YBI)과 유스 비즈니스 인터내셔널의 한국 파트너인 함께 일하는 재단(WFH)과 협력하여 ‘하이 플라이어 청년 기업가 지원 프로그램’을 시작했습니다.

유스 비즈니스 인터내셔널의 하이 플라이어 기업가 지원 도구와 자원을 도입, 현지화 및 배포함으로써 함께 일하는 재단은 맞춤형 교육, 멘토링, 데모 데이를 통해 청년 기업가들이 사업을 확장하고 투자 연계 자금을 확보할 수 있도록 돕고 있습니다. 이를 통해 온라인과 오프라인 마케팅 및 판매 채널에서 매출을 높이고 고객층과 직원 규모를 확대할 수 있습니다.

지금까지 어떠한 성과를 이뤘나요?

38
 지원을 받은 청년 운영 소규모 기업 수

17
 기술 지원을 위해 참여한 비즈니스 및 투자 전문 기관 수

12
 투자유치 기회를 제공받은 청년 기업가 수



포용적 성장: 국가별 사례를 통한 기업의 사회적책임

감사합니다!

JPMorganChase

2024 Social Enterprise Leaders Forum 2024 사회적기업 국제포럼

사회문제 해결의 열쇠, '사회적기업가' -
자원보유자 간 협업을 통해 콜렉티브 임팩트를 창출하다

The Key to Solving Social Problems,
'Social Entrepreneurs' -
Create Collective Impact
Through Collaboration Among Resource Holders

Driving Inclusive Growth: Making an Impact Through Corporate Responsibility

November 22, 2024

Driving Inclusive Growth: Making an Impact Through Corporate Responsibility

Maneesha Chadha
Head of Global Philanthropy APAC



CORPORATE RESPONSIBILITY AT JPMORGANCHASE

With

309K
Employees as of
December 31, 2023

65
Countries

\$3.9 Trillion
In Assets

we are committed to advancing inclusive economic growth and more resilient financial systems in communities around the world in good and challenging times.



Our Framework

Focusing on five areas of expertise, we support both immediate needs today and work to address systemic, institutional challenges to support the long-term viability of our global economy, customers and communities.

<p>Business Growth & Entrepreneurship</p> <p>Helping underserved entrepreneurs gain access to capital, customers, networks, mentorship and other critical resources needed for growth and scale – which are often not equitably available.</p>	<p>Careers & Skills</p> <p>Helping people prepare for successful careers by funding research, programs and supporting policy solutions that promote better access to credentials, skills, degrees and real-world work experiences.</p>	<p>Community Development</p> <p>Supporting vital institutions including Community Development Financial Institutions, nonprofits, research and policy organizations that are working to expand access to affordable housing and homeownership.</p>	<p>Financial Health</p> <p>Supporting the development of innovative fintech tools, expanding financial coaching programs and supporting nonprofit organizations to help more people achieve financial stability and meet their long-term financial goals.</p>	<p>Sustainability</p> <p>Helping our clients navigate the challenges and realize the economic opportunities of the transition to a low-carbon economy.</p>
---	---	---	--	---

Our Approach

<p>Global Philanthropy</p> <p>Providing philanthropic capital to community partners that are testing innovative models and solutions</p>	<p>Research, Policy & Insights</p> <p>Leveraging our unique data assets, analysis and insights to drive data-driven policy solutions that amplify our impact.</p>	<p>Public Engagement</p> <p>Engaging key stakeholders at the national and local level to shape and influence the firm's approach to serving clients, customers and communities.</p>	<p>Skilled Volunteerism</p> <p>Tapping into the talent and expertise of our global workforce to help strengthen nonprofit organizations.</p>	<p>Cross-Sector Collaboration</p> <p>Collaborating across both our business and other industries is an important component of our strategy.</p>	<p>Government Relations</p> <p>Advancing our business priorities and shaping issues that help strengthen the financial system and drive economic growth.</p>
---	--	--	---	--	---

Driving Inclusive Growth: Making an Impact Through Corporate Responsibility

MAKING AN IMPACT THROUGH OUR PHILANTHROPIC EFFORTS IN APAC

14
Markets Covered by Our Philanthropy Footprints

50+
Philanthropy Programs Running in 2024

166,900+
Hours Volunteered to Communities in 2024

With our Purpose and Business Principles in mind, we are leveraging our expertise, capital, data and resources to advance **Careers and Skills, Business Growth and Entrepreneurship and Financial Health** in APAC.

As of November 2024, JPMorganChase has funded over **50 philanthropic programs in 14 markets** in the Asia Pacific region, enabling us to make an impact on local economies, families and neighborhoods.



Jobs and Skills 
Help people prepare for successful careers by funding research, programs and supporting policy solutions that promote better access to credentials, skills, degrees and real-world work experiences.

Small Business 
Help underserved entrepreneurs gain access to capital, customers, networks, mentorship and other critical resources needed for growth and scale – which are often not equitably available.

Financial Health 
Support the development of innovative fintech tools, expand financial coaching programs and support nonprofit organizations to help more people achieve financial stability and meet their long-term financial goals.



CHINA: QUALITY APPRENTICESHIP AND LIFELONG LEARNING PROGRAM IN CHINA

JOINING EFFORTS WITH KEY STAKEHOLDERS TO CREATE COLLECTIVE IMPACTS.

What problems are we trying to solve?

Addressing the mismatch of jobs and skills during the labour market transition in China through fostering a macro-meso-micro approach with the government, TVETs and employers to provide capacity building on quality apprenticeship, skill anticipation and matching, core skills and skills for the green transition.

What stakeholders do we engage to create collective impact?

Building on a previous partnership with the International Labour Organization (ILO) on Quality Apprenticeship and Lifelong Learning in China, in May 2023, the firm and the ILO launched a new expanded program focusing on promoting a more responsive and greener skills development system in the labour market transition. The program works with the Chinese government Ministry of Human Resources and Social Security (MOHRSS) of China, social partners, employers and TVET institutions across 8 cities and 2 sectors to promote responsive, green and inclusive skills development for decent work.

What have been accomplished?

10
Local Skills Authorities and Sectorial Rep. Engaged

50
Technical and vocational Training Institutions Engaged

50
Employers in Transitioning and Green Industries Engaged

200
In-company trainers and TVET school teachers Trained



Driving Inclusive Growth: Making an Impact Through Corporate Responsibility

INDIA: FINANCIAL INCLUSION LAB WITH CII INITIATIVES

PHILANTHROPY AS A CATALYST TO DRIVE INNOVATION FOR EQUITABLE ACCESS.

What problems are we trying to solve?

Making financial services accessible to underserved and disadvantaged low-and-middle income (LMI) households by leveraging technology as an enabler.

What stakeholders do we engage to create collective impact?

The Financial Inclusion Lab aligned with the Indian government's focus on financial inclusion and built upon the government's investments in the digital rails of India often called the JAM trinity – Jan Dhan (bank accounts for all Indians), Aadhar (Unique identifier for individuals) and Mobile (digital delivery).

JPMorganChase collaborated with other philanthropic donors (Bill and Melinda Gates Foundation, Michael and Susan Dell Foundation, and MetLife Foundation) to incubate and accelerate fintechs focused on LMI to make financial services reach more customers.

What have been accomplished?

- 50** Companies Incubated
- \$80 Million** In Funding Collectively Generated by Lab Companies
- 30+ Million** LMI Customers Served
- 50%** of the 22 Million LMI Customers Reached by Lab (2018-2021) Fintechs were Women



ASEAN: ADVANCING WOMEN AND TRADE

ENHANCING INSTITUTIONAL APPROACHES TO HELP WOMEN-OWNED ENTERPRISES SECURE GROWTH.

What problems are we trying to solve?

Addressing underprivileged women entrepreneurs' challenges in owning and growing their businesses, accessing finance, and participating in markets.

What stakeholders do we engage to create collective impact?

JPMorganChase worked in close partnership with the Asian Development Bank (ADB) and governments of Indonesia and the Philippines to strengthen women entrepreneurs' business literacy and digital skills, expand their business network, and access to new knowledge.

The program also worked to create an enabling policy environment for women SMEs within the region.

What have been accomplished?

- 400** Women Entrepreneurs Supported and Trained
- 70%** of Supported Women-owned/led SMEs Report an Average **5%** increase in sales or profits
- 7** Women SME-focused Policies, Measures or Practices Undertaken



Driving Inclusive Growth: Making an Impact Through Corporate Responsibility

OUR PHILANTHROPY EFFORTS IN SOUTH KOREA

ENHANCING DIGITAL ADAPTABILITY AND ENTREPRENEURIAL CAPABILITY FOR BUSINESS RESILIENCE AND GROWTH.

With our Purpose and Business Principles in mind, we are leveraging our expertise, capital, data and resources to advance **Business Growth and Entrepreneurship** in South Korea.

\$4.7 Million
In Philanthropic Grants (2016-2024)

193
Small Business Supported

To achieve our philanthropy goal, we have been working closely with local expert organizations and non-profits to deploy philanthropy grants that support underserved small and micro-businesses and disadvantaged youth.

Digital Adaptability/Capacity x Entrepreneur Support Eco-system



“ON&OPEN”
Partner with Social Solidarity Bank to deploy “ON&OPEN” program to help disadvantaged small business owners build resiliency against pandemic impact by establishing / improving online sales channels.

“My Future, My Business”
Partner with Korea Foundation for Women to launch the 4th phase of “My Future, My Business IV” program to equip underserved women microentrepreneurs with the required digital transformation skills, capacity and resources to maintain and expand their businesses.

“WE Project”
Partner with MerryYear Foundation to launch “WE Project” to supports female-led social enterprises and social ventures with digital online marketing, sales channels, and IT solutions to improve their competitiveness.

“High Flyer”
Partner with Youth Business International and Work Together Foundation to launch High Flyer South Korea program to help young entrepreneurs increase their revenue, expand customer base and employee size, through introducing and localizing international ESO best practices.



OUR PHILANTHROPY EFFORTS IN SOUTH KOREA

ENHANCING DIGITAL ADAPTABILITY AND ENTREPRENEURIAL CAPABILITY FOR BUSINESS RESILIENCE AND GROWTH.

What problems are we trying to solve?

Addressing underprivileged women entrepreneurs' challenges in owning and growing their businesses, accessing finance, and participating in markets.

What stakeholders do we engage to create collective impact?

JPMorganChase collaborated with a UK-based non-profit Youth Business International (YBI) and its local partner Work Together Foundation (WTF) to launch the High Flyers Young Entrepreneurs Support Program.

Through introducing, localizing and deploying YBI's High Flyers entrepreneur support tools and resources, WTF is able to help young entrepreneurs scale up and secure investment-linked funds through customized training, mentorship, and demo days, so as to increase their revenue, expand customer base and employee size from both online and offline marketing and sales channels.

What have been accomplished?

38
Youth-led small Businesses Supported

17
Expert Agencies Specialized in Business and Investment Engaged to Provide Technical Assistance

12
Young entrepreneurs connected to access investments



Thank you!

JPMorganChase

2024 Social Enterprise Leaders Forum 2024 사회적기업 국제포럼

사회문제 해결의 열쇠, '사회적기업가' -
자원보유자 간 협업을 통해 콜렉티브 임팩트를 창출하다

The Key to Solving Social Problems,
'Social Entrepreneurs' -
Create Collective Impact
Through Collaboration Among Resource Holders

발제 및 토크콘서트

기업의 비즈니스와 사회적가치의 연결



발제 3

함의영

(사)피치마켓 대표

교육 이수

- # 고려대학교 응용경제 석사 (수료)
- # 경희대학교 법학 학사

경력

- # 현재. 피치마켓 대표
- # 2019. 국립중앙도서관 연구위원
- # 2017. 수원시 정책자문위원
- # 2016. 장애인매거진 '이미지' 편집위원 (발행인 방귀희)
- # 2013. 유엔환경계획 한국위원회 기획협력팀장

수상 내역

- # 2022.6. 카카오 '카카오펠로우' 선정
- # 2021.12. 한국사회복지협의회 '체인지메이커' 선정
- # 2019.10. 서울시장 표창
- # 2018.12. 장애인실천본부 이사장 표창
- # 2018.12. Metlife inclusion plus 수상
- # 2017.8. 서울시 청년혁신프로젝트 선정
- # 2017.6. 미래창조과학부 장관 표창
- # 2017.3. 아산나눔재단 '파트너십 온' 선정
- # 2016.10. 아름다운가게 '뷰티펠로우' 선정
- # 2014.4. 보건복지부 장관 표창



Presentation & Talk Concert

Linking Corporate Business with Social Values



Presentation 3

Eui-Young Ham

CEO of Peachmarket

Education Background

- # Completed Master's coursework in Applied Economics, Korea University
- # Bachelor's degree in Law, Kyung Hee University

Personal Experience

- # Present. CEO, Peachmarket
- # 2019. Research Fellow, National Library of Korea
- # 2017. Policy Advisor, Suwon City
- # 2016. Editorial Board Member, Image Magazine for Persons with Disabilities (Publisher: Bang Gui-hee)
- # 2013. Head of Planning and Partnerships, United Nations Environment Programme (UNEP) Korea Committee

Honors & Awards

- # 2022.6. Named a "Kakao Fellow" by Kakao
- # 2021.12. Recognized as a "Changemaker" by Korea National Council on Social Welfare
- # 2019.10. Awarded a Commendation from the Mayor of Seoul
- # 2018.12. Received a Commendation from the Chairperson of WeFirst, the Practical Action Headquarters for Persons with Disabilities
- # 2018.12. Winner, MetLife Inclusion Plus Award
- # 2017.8. Selected for the Seoul Youth Innovation Project
- # 2017.6. Commendation from the Minister of Science, ICT, and Future Planning
- # 2017.3. Chosen for "Partnership On" by the Asan Nanum Foundation
- # 2016.10. Recognized as a "Beautiful Fellow" by Beautiful Store
- # 2014.4. Commendation from the Minister of Health and Welfare

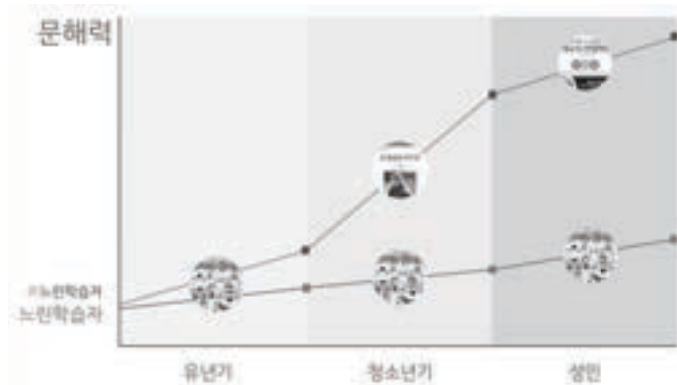
기업의 비즈니스와 사회적가치의 연결

기업의 비즈니스와 사회적가치의 연결

PEACH MARKET:

사회문제

PEACH MARKET:



LEARNING DIFFICULTIES

기업의 비즈니스와 사회적가치의 연결

비전미션

PEACH MARKET!



느린학습자 변화이론

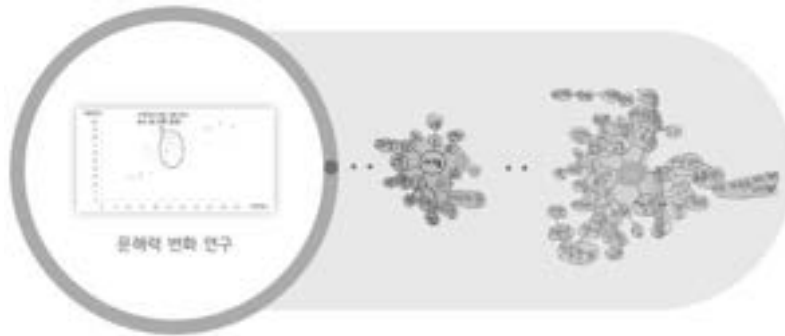
PEACH MARKET!



기업의 비즈니스와 사회적가치의 연결

느린학습자들의 변화

PEACH MARKET:



사회적 가치

PEACH MARKET:



기업의 비즈니스와 사회적가치의 연결

비즈니스 관점

PEACH MARKET!



Be the Peach!

[peach] 매력적이거나 존경 받는 사람. 매우 멋진 사람

PEACH MARKET!

기업의 비즈니스와 사회적가치의 연결

신한카드

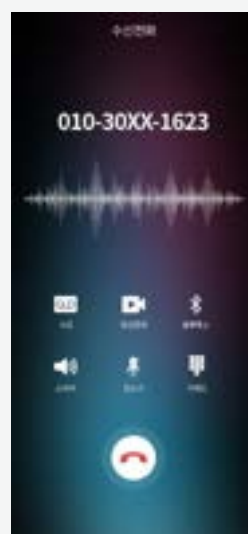
PEACH MARKET:



Shinhan Card

신한카드

PEACH MARKET:



Shinhan Card

기업의 비즈니스와 사회적가치의 연결

LG전자

PEACH MARKET!



LG전자

PEACH MARKET!



기업의 비즈니스와 사회적가치의 연결

공공기관

PEACH MARKET:



공공기관

PEACH MARKET:

다람쥐를 찾아보자!

김만중, 다람쥐, 19세기, 상화에 쥐, 민가(民家), 국립한민학술관

김만중, (정신), 19세기, 쥐에게 쥐는, 속초(蘇州)로, 국립한민학술관

위에 있는 두 작품을 보세요.
작품 안에는 다람쥐와 나뭇잎이 있어요.
작품에서 다람쥐와 나뭇잎을 찾아보세요.

어떤 물건을 저수로 판매고 싶나요?

저수재 물건을 저수로 판매고 싶어요!

가방	티셔츠	장갑	모자
		<input type="text"/>	<input type="text"/>
신발	커튼	저수재 판매할까요?	저수재 판매할까요?

저수로 무엇을 표현하고 싶나요?

저수재 물건을 저수로 판매고 싶어요!

햇님	전구	사과	새
		<input type="text"/>	<input type="text"/>
티셔츠	심	저수재 판매할까요?	저수재 판매할까요?

<한국 근현대 저수> 노년학습자를 위한 전자책

주요목

- 노년
- 노년 학습자를 위한
- 노년 학습

1. 배움의 기회를 제공하는 노년 학습자를 위한 전자책

2. 배움의 기회를 제공하는 노년 학습자를 위한 전자책

3. 배움의 기회를 제공하는 노년 학습자를 위한 전자책

4. 배움의 기회를 제공하는 노년 학습자를 위한 전자책

기업의 비즈니스와 사회적가치의 연결

느린학습자 변화이론

PEACH MARKET!



PEACH MARKET!

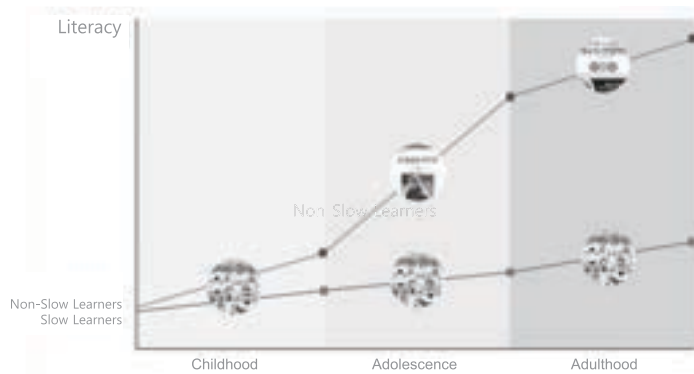
Linking Corporate Business with Social Values

Linking Corporate Business with Social Values

PEACH MARKET:

Social Issues

PEACH MARKET:



LEARNING DIFFICULTIES

Linking Corporate Business with Social Values

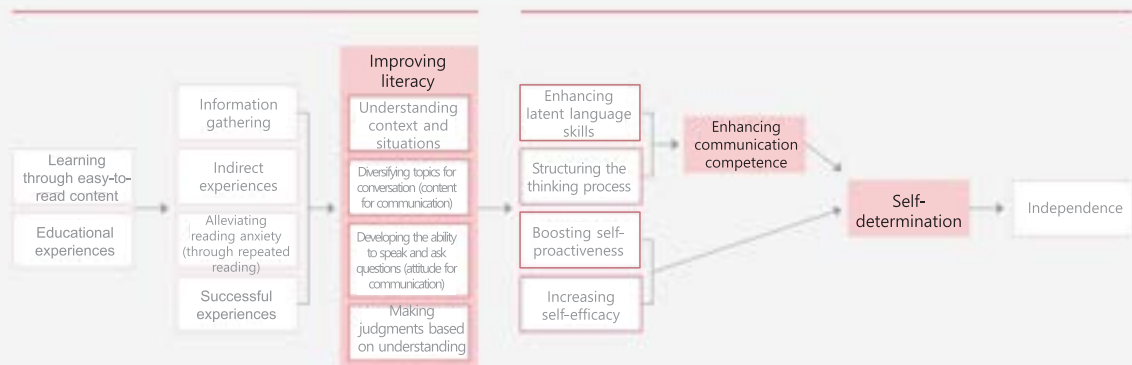
Vision & Mission

PEACH MARKET:



Theory of Change for Slow Learners

PEACH MARKET:



Linking Corporate Business with Social Values

Changes in Slow Learners

PEACH MARKET:



Social Values

PEACH MARKET:

					
Bestseller	Korean language textbooks	Teacher Qualification Exam	Research on difficulty verification for easy-to-read texts and books	Research for better accessibility	Research on AAC appropriateness verification

Linking Corporate Business with Social Values

Business Perspectives

PEACH MARKET!



Be the Peach!

[peach] a respectable, exceptionally good or attractive person or thing

PEACH MARKET!

Linking Corporate Business with Social Values

Shinhan Card PEACH MARKET:



Shinhan's Stories of Personal Finance I: Planning
Why do we need money?



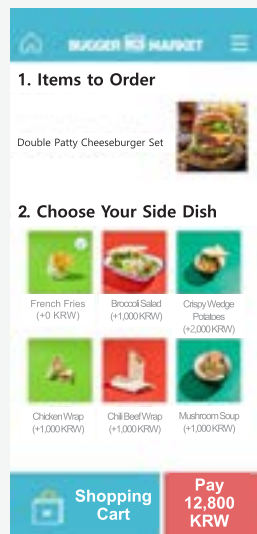
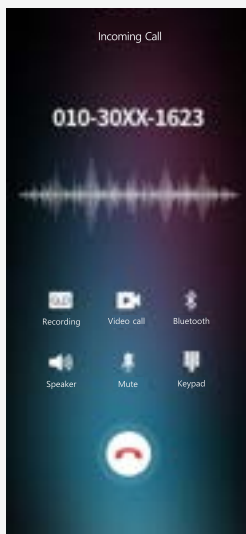
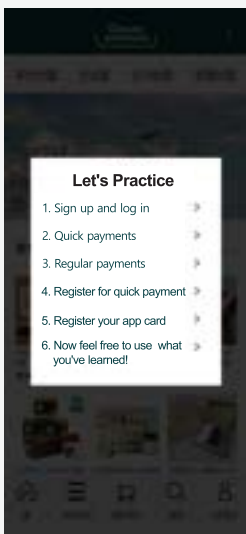
Shinhan's Stories of Personal Finance I: Spending
How should we spend money?



Shinhan's Stories of Personal Finance I: Financial Crime
Money disappears without me knowing!



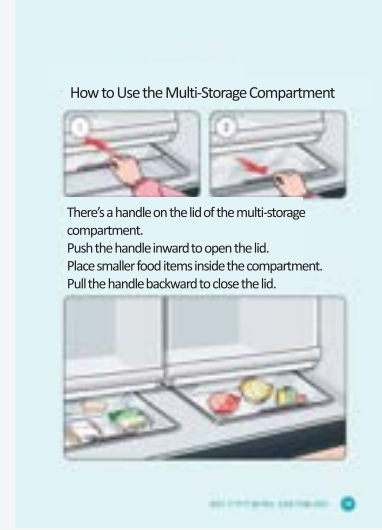
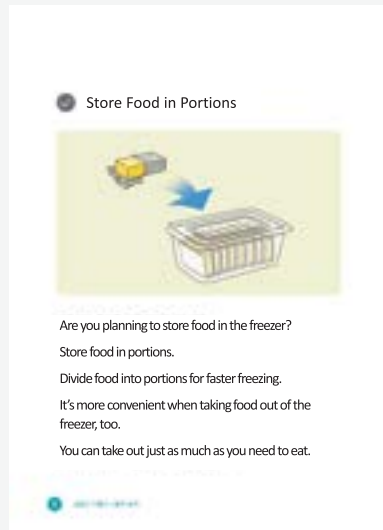
Shinhan Card PEACH MARKET:



Linking Corporate Business with Social Values

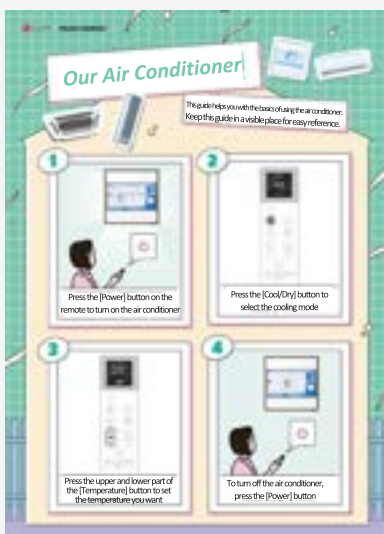
LG Electronics

PEACH MARKET!



LG Electronics

PEACH MARKET!



Linking Corporate Business with Social Values

Public Institutions

PEACH MARKET:



Vote to Elect Your Representative!

It's the people who decide the country's affairs. But everyone has different opinions. If everyone has different ideas when deciding the country's affairs, it makes decision-making very difficult. That's why we elect representatives. Those chosen as representatives make decisions on behalf of people.

You, the people, are to elect your own representatives directly. It's important to choose someone who listens to you. Only then can the country's affairs be decided according to your wishes, making it truly committed to the well-being of its people.

Public Institutions

PEACH MARKET:

Let's Find the Squirrels



Kim Insook, <Squirrel>, 1949, embroidery on fabric, 101 x 118 cm, National Museum of Modern and Contemporary Art



Kim Insook, <Serenity (靜)>, 1962, embroidery on linen, 43.8 x 83.8 cm, National Museum of Modern and Contemporary Art

Look at the two works above. In the artworks, there are squirrels and leaves. Can you find the squirrels and leaves?

Before You Leave the First Exhibition Room

What item would you like to embroider to decorate?
Mark the item of your choice or fill in the blank.

Bag	Clothes	Gloves	Hat
		Feel free to write anything you want to embroider	
Shoes	Curtains	Is there anything else?	

What would you like to express through embroidery?
Mark the item of your choice or fill in the blank.

Sky	Plants	Fruits	Animals
		Feel free to write anything you want to embroider	
Letters	Feelings	Is there anything else?	

Exhibition Guide for Slow Learners at <Korean Embroidery in Modern Times>



Duration of the guide: 60 minutes in total
Schedule is subject to change depending on circumstances

0. Introduction

- 1) Greeting
- 2) Viewing etiquette
- 3) Site orientation

1. A Needle Perfected through a Hundred Refinements

- 1) Introduction to the exhibition and first room
- 2) What's the difference between embroidery and painting?
- 3) Let's find the peacock!
- 4) Wrapping-up: What would you like to decorate with embroidery?

2. Embroidery Looking Like a Painting

- 1) Introduction to the second room
- 2) Is it a painting, or is it embroidery?
- 3) Going stich by stich for embroidery!
- 4) Wrapping-up: Let's try embroidery!

3. A Universe Woven in Embroidered Tapestry

- 1) Introduction to the third room
- 2) Look for the squirrel!
- 3) What is the title of this artwork?
- 4) Wrapping-up: What were your feelings after seeing the artworks?

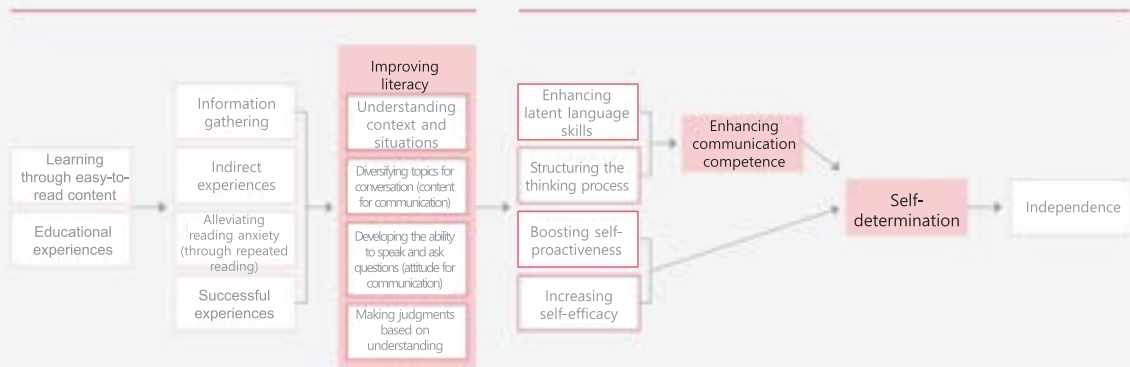
4. The Modernization of Traditional Beauty

- 1) Introduction to the fourth room
- 2) What is expressed through embroidery these days?
- 3) Embroidery that travels
- 4) Wrapping-up: How was the exhibition?

Linking Corporate Business with Social Values

Theory of Change for Slow Learners

PEACH MARKET!



PEACH MARKET!

토크콘서트



좌장

서종식

한국사회적기업진흥원 기업성장본부장

교육 이수

- # 2012. 성균관대학교 경영대학원 경영학 수료
- # 1997. 건국대학교 법학과 졸업

경력

- # 2024-현재. WEF 정책리더십협의회 위원
- # 2017-2018. 서울혁신센터 센터장
- # 2014-2016. 일하는사람들의협동조합연합회 정책위원장/사무처장
- # 2006-2008. 제17대 국회 환경노동위원회 보좌관

연구 분야

- # 법학, 경영학
- # 사회적기업 법/제도 정책 분야
- # 사회적가치 측정/평가 분야
- # 소셜비즈니스 비즈니스모델/자원연계 분야



Talk Concert



Moderator

Jong-Sik Seo

Enterprise Growth Division Chief Director of Korea Social Enterprise Promotion Agency

Education Background

- # 2012. Completed MBA Studies, Sungkyunkwan University Graduate School of Business
- # 1997. Bachelor's degree in Law, Konkuk University

Personal Experience

- # 2024-Present. Member of Policy Leadership Council on the Social Economy(WEF)
- # 2017-2018. Director, Seoul Innovation Park
- # 2014-2016. Chief Policy Officer and Secretary General, Korea Federation of Worker Cooperatives(KFWC)
- # 2006-2008. Legislative Aide, Environment and Labor Committee, 17th National Assembly

Research Interest

- # Law, Business
- # Social enterprise law and policy development
- # Social value measurement and impact evaluation
- # Business models and resource connections in social business

토크콘서트



토론자

신민정

(주)라잇루트 대표

교육 이수

- # 2017. 카이스트 경영 대학원 졸업
- # 2012. University of Massachusetts 졸업

경력

- # 2015-현재. 주식회사 라잇루트
- # 2013-2014. 선진엔지니어링 건축사무소
- # 2011-2012. TIA Architect (미국)

연구 분야

- # 폐 이차전지 분리막 재활용 기술 개발

수상 내역

- # 2022. 환경창업대전 대상(환경부 장관상) 수상
- # 2022. 도전! K-스타트업 환경부장관상 수상
- # 2022. CES Wearable technology 혁신상 수상
- # 2022. 현대자동차 H-온드림 스타트업 그라운드 우수펠로상



Talk Concert



Panel

Min-Jeong Shin

Founder and CEO of RightRoute

Education Background

- # 2017. Graduated from the Graduate School of Innovation and Technology Management, Korea Advanced Institute of Science & Technology (KAIST)
- # 2012. Graduated from the University of Massachusetts

Personal Experience

- # 2015-Present. RightRoute
- # 2013-2014. SUNJIN Engineering & Architecture
- # 2011-2012. TIA Architect (US)

Research Interest

- # Developing technologies to recycle waste secondary battery separators

Honors & Awards

- # 2022. Grand Prize in Eco+ Start-Up Challenge (Minister of Environment Award)
- # 2022. Minister of Environment Award in Challenge! K-Startup
- # 2022. CES Innovation Award in Wearable Technology
- # 2022. Excellent Fellow Award in Hyundai Motors H-OnDream Startup Ground

Lined area for notes or writing, consisting of multiple horizontal blue lines on a white background.

2024

Social Enterprise Leaders Forum 2024

사회적기업 국제포럼

사회문제 해결의 열쇠, '사회적기업가' -
자원보유자 간 협업을 통해 콜렉티브 임팩트를 창출하다

The Key to Solving Social Problems,
'Social Entrepreneurs' -
Create Collective Impact
Through Collaboration Among Resource Holders

사회문제 해결의 열쇠, '사회적기업가' -
자원보유자 간 협업을 통해 콜렉티브 임팩트를 창출하다

The Key to Solving Social Problems,
'Social Entrepreneurs' -
Create Collective Impact
Through Collaboration Among Resource Holders

2024 Social Enterprise Leaders Forum 2024

사회적기업 국제포럼

주최



주관



후원

